

**“Dolci dopo il tiggì – ed. 2014-2015”  
894.003 DA FISSO**

**DINAMICHE E REGOLE DI PRENOTAZIONE TELEFONICA**

I telespettatori da casa interessati a partecipare al concorso potranno prenotarsi chiamando da linea fissa il numero 894.003 (otto-nove-quattro-zero-zero-tre), ascoltare il messaggio pre-registrato e seguire le istruzioni.

Le operazioni di prenotazione (dal lunedì al venerdì) inizieranno previa apposita segnalazione fatta dal conduttore e/o dalla grafica (alle ore 13.20 ) durante il programma “LA PROVA DEL CUOCO” e rimarranno aperte fino alle ore 13:40 .

I telespettatori potranno prenotarsi unicamente mediante chiamata telefonica dalle utenze fisse site in Italia della TELECOM ITALIA SPA, TELETU, WIND-INFOSTRADA e degli altri operatori che aderiranno all’iniziativa, mentre non ne è possibile l’effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all’Estero.

Per ciascuna chiamata da utenza fissa andata a buon fine, all’utente verrà addebitato (indipendentemente dalla distanza, dall’orario e dalla durata della chiamata stessa) un importo di € 0,77 IVA inclusa.

**Il servizio è dedicato agli utenti maggiorenni degli operatori telefonici che aderiscono all’iniziativa. Il numero 894.003 è disabilitabile su richiesta.**

**Il numero massimo di chiamate esperibile giornalmente da ciascuna utenza è pari a 1.**

Nel caso in cui l’utente tentasse di effettuare più di una telefonata per la stessa puntata, verrebbe automaticamente riconosciuto dal sistema e avvertito gratuitamente da un messaggio vocale che lo esclude dalla partecipazione riferita alla chiamata effettuata in aggiunta. I vincitori verranno inseriti in una “black list” e non potranno più partecipare per l’edizione in corso del programma.

Il servizio di prenotazione è offerto da RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA (di seguito “RAI”) per i clienti degli operatori nazionali di rete fissa.

Nel corso di ciascuna puntata tra tutti coloro che avranno contattato nel rispetto delle disposizioni previste dal presente regolamento l’utenza all’uopo preposta sarà effettuato un sorteggio, in modo casuale mediante l’attivazione di un meccanismo automatico, alla presenza di un notaio o, in alternativa, del Responsabile della tutela del Consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all’art. 20 co. 2 del Decreto Legislativo 31.3.98, n. 212 o di un suo delegato, che designerà i 30 potenziali concorrenti che, in ordine di estrazione, verranno ricontattati per partecipare al concorso (il cui meccanismo è descritto nella scheda allegata al presente regolamento – all. A).

Resta inteso che essere stati estratti e/o ricontattati come potenziali concorrenti per il concorso di cui al presente regolamento non implica la reale possibilità di partecipare in diretta al concorso stesso.

Partecipa/partecipano al concorso il/i concorrente/i tra quelli estratti che risponde/rispondono quando la RAI procederà a ricontattarli procedendo in ordine di estrazione, secondo il seguente meccanismo:

a) verrà contattata la prima utenza estratta, se al quinto squillo telefonico l’utente non risponderà si provvederà a contattare l’utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal

presente regolamento, il concorrente che verrà passato in studio per giocare con il conduttore alla manche del gioco;

b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica la RAI provvederà a contattare l'utenza successiva;

c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile alla RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile, la RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare l'utenza successiva.

Al termine di ciascuna trasmissione le utenze telefoniche risultanti sulla predetta lista non utilizzate saranno cestinate.

Il sistema preposto alla raccolta delle telefonate degli utenti non è in grado di visualizzare né i numeri né i nomi dei partecipanti al concorso.

Gli unici numeri telefonici che il sistema è in grado di visualizzare saranno quelli estratti dal sistema medesimo, i quali saranno contattati al fine di acquisire il consenso al trattamento dei dati personali (nonché all'eventuale messa in onda della sua voce nel corso della puntata) che saranno utilizzati esclusivamente per consentire l'assegnazione del premio.

La fornitura e l'espletamento del servizio di Prenotazione (chiamate di massa) per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni è conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto "Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo".

### **TUTELA DELLA PRIVACY**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che i dati, saranno trattati nel rispetto della vigente normativa Privacy, per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di cui al presente regolamento, alla consegna dei premi nonché alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura. I dati potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore. Il trattamento sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti automatizzati in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

Titolare del trattamento per il concorso abbinato al servizio è RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A., Viale Mazzini n. 14, 00195 Roma. Responsabile del trattamento per RAI è il Direttore pro-tempore di Raiuno, domiciliato presso Radiotelevisione Italiana S.p.A., Viale Mazzini 14, 00195 Roma.

Telecom Italia S.p.A con sede legale in Piazza degli Affari n. 2, 20123, Milano è, a sua volta, titolare limitatamente al solo trattamento connesso a quanto di sua competenza del presente Regolamento. Responsabile del trattamento per la numerazione 894.003: Enrico Trovati, domiciliato presso Telecom Italia S.p.A., Piazza Luigi Einaudi 8, 20123 Milano.

L'interessato-utente, potrà accedere in ogni momento, ai dati che lo riguardano ed esercitare tutti gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice Privacy D. Lgs. n. 196/2003 rivolgendosi scrivendo ai suddetti Responsabili del trattamento, ciascuno per l'ambito di propria competenza.

I dati degli utenti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra o di Società Esterne di cui i Titolari del trattamento si avvalgono nell'ambito dell'esecuzione delle proprie attività.

Preso visione della presente informativa, con la partecipazione al servizio, l'utente acconsente al trattamento dei propri dati personali secondo quanto indicato nella stessa.

### **SERVIZIO CLIENTI**

Per la richiesta di ulteriori informazioni o per eventuali problemi di fruizione da parte degli utenti è attiva la casella di posta elettronica assistenza@votingtv.it (specificando, nella richiesta, il nome

del programma, il numero di telefono utilizzato per usufruire del servizio, un numero di telefono su cui essere ricontattati e una breve descrizione della problematica riscontrata), oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 011 2219010, dalle ore 09:00 alle ore 21:00, 7 giorni su 7. Il servizio di customer care sarà inoltre attivo almeno fino a 60 giorni dopo la fine della trasmissione.

### **RUOLO DEGLI OPERATORI DI RETE**

Gli Operatori di rete consentono ai propri rispettivi clienti finali da rete fissa la possibilità di accedere al concorso di cui al presente regolamento tramite Numerazione Decade 8 di titolarità di Telecom Italia S.p.A.

La piattaforma degli Operatori di rete è pertanto utilizzata unicamente come veicolo tecnico di comunicazione e partecipazione al concorso promosso da RAI.

## **ALLEGATO A**

### **DOLCETTO O SCHERZETTO?**

Potranno essere estratti per giocare in diretta al concorso "DOLCETTO O SCHERZETTO?" i telespettatori che avranno chiamato il numero di rete fissa 894.003 dalle ore 13:25 circa fino alle 13.40 circa, dal lunedì al venerdì.

Per ciascuna chiamata da utenza fissa andata a buon fine, all'utente verrà addebitato (indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata stessa) un importo di € 0,77 IVA inclusa.

In ogni puntata potranno partecipare al concorso a premi da 1 ad un massimo di 6 concorrenti.

Il gioco si ispira al meccanismo della battaglia navale adattata al tema dei dolci.

Il tabellone è composto da 44 caselle e prevede una combinazione delle seguenti tipologie di caselle:

- caselle **DOLCETTO**: valore premio pari 200€.
- caselle **SCHERZETTO**: non si vince nulla ma si può continuare a giocare.
- casella **DOLCETTO D'ORO**: valore premio pari a 1.000€.
- caselle **PERDI TUTTO**: il gioco termina anche se si aveva diritto a scoprire altre caselle e si perde tutto il montepremi accumulato fino a quel momento.
- Casella **X2**: si raddoppia il valore del montepremi accumulato fino a quel momento (se la casella viene scoperta ad inizio partita quando non si ha accumulato ancora nessun montepremi, il valore è pari a zero e si prosegue nel gioco).
- caselle **+1**: diritto a scoprire n. 1 ulteriore casella.
- caselle **+2**: diritto a scoprire n. 2 ulteriori caselle.

Tutti i premi sono in gettoni d'oro.

Il gioco prevede 2 FASI:

1^ FASE:

Il concorrente deve rispondere ad una domanda iniziale (domande con risposte a scelta multipla legate al tema della pasticceria):

- Risposta Corretta: accede alla 2^ FASE e ha diritto a scoprire (almeno) 3 caselle;
- Risposta Errata: il gioco termina e si passa al concorrente successivo.

2^ FASE:

Il concorrente indica le coordinate - numeri e lettere - della prima casella che vuole aprire e si scopre il relativo contenuto (il contenuto della casella è variabile secondo lo schema sopra descritto).

Il gioco prosegue con questa modalità per tutte le caselle che il concorrente ha diritto di scoprire.

Il concorrente non potrà fermarsi prima di aver aperto tutte le caselle a disposizione ovvero le 3 caselle iniziali ed eventualmente quelle aggiuntive accumulate durante il gioco con le caselle +1 e +2.

Il concorrente potrà - nel prosieguo del gioco - accrescere la vincita ma anche perdere il montepremi accumulato se scopre le caselle PERDI TUTTO.

