

REGOLAMENTO "PECHINO EXPRESS - ed. 2012"

La Rai-Radiotelevisione italiana S.p.A. realizza un programma televisivo dal titolo "PECHINO EXPRESS" diffuso da RAIDUE in prima serata ogni giovedì dalle ore 21:00 circa, dal 13 settembre 2012 al 15 novembre 2012.

Nella puntata diffusa il 15 novembre 2012, nel corso del programma, ai telespettatori saranno proposti più prodotti informativi, abbinati al quesito proposto **"QUALE COPPIA HAI PREFERITO?"**, così meglio descritto nell'Allegato "A".

Gli utenti interessati, ogni qualvolta lo desidereranno (fino ad un massimo di 3 richieste per puntata), potranno esprimere la propria preferenza via telefono in base alle modalità di seguito riportate, in conseguenza della quale il telespettatore acquisterà un prodotto informativo legato al programma. A tutti coloro che avranno acquistato il suddetto prodotto informativo sarà data la possibilità di partecipare gratuitamente ad un concorso a premi che prevede l'estrazione di nr. 2 premi da 1.000,00 euro ciascuno (in gettoni d'oro).

Le modalità di svolgimento del concorso a premi sono indicate nel presente regolamento.

L'estrazione dei vincitori del presente regolamento sarà effettuata con le modalità indicate al successivo art. 1.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all'onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione della RAI.

Il valore del premio diminuisce, pertanto, per l'incidenza dei costi e l'imposizione fiscale.

I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

Conseguentemente, il valore effettivo del gettone d'oro, in ragione dell'incidenza degli oneri fiscali e dei costi di acquisto e coniazione, e' inferiore rispetto al valore nominale del gettone medesimo.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

Le informazioni necessarie per acquistare i vari prodotti informativi verranno comunicati agli utenti interessati attraverso informazioni grafiche, come pure le informazioni relative: (i) il momento dal quale è possibile inviare via telefono, con le modalità previste nel regolamento, la richiesta del prodotto informativo; (ii) il momento dal quale non è più possibile inviare via telefono la richiesta per ottenere il prodotto informativo (c.d. "stop alle telefonate"). A tutti coloro i quali avranno ricevuto il prodotto informativo sarà data la possibilità di partecipare gratuitamente al concorso a premi di cui al presente regolamento.

ART. 1

Ai fini dell'individuazione dei vincitori del concorso il notaio o, in alternativa il Responsabile della Tutela del Consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'Art. 20 co.2 del Decreto Legislativo 31.3.98, nr. 212 o di un suo delegato, estrarrà lunedì 19 novembre 2012 i dati necessari di coloro che hanno acquistato il prodotto informativo e

che hanno dato il consenso espresso alla partecipazione al concorso.

2. I telespettatori interessati all'acquisto del prodotto informativo, nel corso della puntata del 15 novembre 2012, potranno inviare via telefono o sms la propria richiesta:

a) mediante telefono cellulare, componendo un SMS contenente la propria richiesta e inviandola al numero 47.333;

oppure

b) mediante telefono fisso, telefonando al numero 894.001, seguendo le indicazioni della voce guida e digitando sulla tastiera il numero corrispondente alla richiesta prescelta.

3. Gli utenti potranno connettersi con le utenze sopra indicate nel rispetto degli orari che saranno comunicati nel corso del programma e comunque fino allo "stop alle telefonate".

4. Il costo massimo di ogni ricezione del contenuto informativo (sia da apparecchio fisso, sia da apparecchio mobile) è pari a 1,01 euro (I.V.A. compresa).

Il suddetto importo sarà addebitato agli intestatari delle utenze chiamanti solamente dopo aver ricevuto il prodotto informativo. Per la ricezione del contenuto informativo s'intende ogni richiesta inviata (fino ad un massimo di 3 richieste a puntata per utenza) nel corso del programma (dal "via alle telefonate" allo "stop alle telefonate") con le modalità previste nel presente regolamento.

5. Gli utenti, all'atto dell'invio della richiesta via sms non dovranno indicare il proprio numero (di telefono cellulare), posto che la conoscenza dello stesso da parte del sistema ricevente avviene nell'istante stesso in cui la risposta medesima viene ricevuta. A seguito dell'invio della richiesta del prodotto informativo legato alla prova, agli utenti sarà addebitato il costo sopraindicato.

– Per l'invio della risposta con SMS da telefono cellulare, tale costo sarà addebitato tramite invio di un SMS a pagamento di conferma di avvenuto ricevimento del contenuto informativo stesso, essendo gratuito l'invio del messaggio inviato.

Il costo del messaggio di invio e delle risposte errate o invalide é gratuito qualunque sia l'operatore fisso e mobile di cui ci si avvale.

Il costo per ogni richiesta andata a buon fine è così disciplinato:

- per le chiamate da utenza fissa: € 1,01 IVA inclusa;
- per SMS inviati da utenze TIM, VODAFONE, WIND e POSTE MOBILE: € 1,00 IVA inclusa;
- per SMS inviati da utenze H3G: € 1,01 IVA inclusa.

6. Le richieste espresse degli interessati alla ricezione della curiosità e ricevute dal sistema, sia da telefono fisso sia da telefono mobile, confluiranno in un unico bacino.

7. Ai fini della partecipazione al concorso e dell'aggiudicazione dei premi in palio è sufficiente aver ricevuto un contenuto informativo ed aver espressamente accettato di partecipare al concorso nel seguente modo:

- via telefono fisso: digitando il tasto richiesto dalla voce automatizzata per manifestare la propria accettazione a far confluire il proprio numero di telefono nel bacino di utenze che potranno essere estratte per la vincita del premio;

- via SMS: rispondendo “OK” al messaggio contenente il prodotto informativo richiesto. La volontà di partecipare al concorso potrà essere manifestata gratuitamente entro le ore 09.30 del giorno 16 novembre 2012.

ART. 2

1. Il sorteggio dei vincitori saranno effettuati lunedì 19 novembre 2012, alla presenza del Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, in modo casuale utilizzando il sistema informatico del Centro Servizi della Società Zodiak Active S.r.l. che estrarrà in modo automatico una lista di 20 numeri telefonici.
2. Al riguardo, si precisa che, dato il meccanismo di svolgimento del concorso, il sorteggio per la prova di cui al punto precedente verrà effettuato in modo automatico esclusivamente tra tutti i numeri di telefono che avranno acquistato un prodotto informativo ed espresso il consenso come previsto all' art.1, co.7 alla partecipazione al concorso.
3. Le richieste pervenute non in tempo utile (dopo lo “stop alle telefonate”), fuori orario o eccedenti la soglia giornaliera non saranno conteggiate e pertanto l'utente riceverà un messaggio gratuito contenente la relativa informazione.
4. Le richieste contenenti un testo invalido (SMS con sintassi errata e selezione di una opzione non valida) non saranno conteggiate.
5. Nel caso in cui il programma, per qualsiasi ragione o motivo, non dovesse essere realizzato o diffuso, il concorso non troverà svolgimento.

ART. 3

Il giorno del sorteggio, (art.2 co.1), si procederà, secondo le modalità indicate agli art. 5 che seguono, all'individuazione dei vincitori dei premi in palio per la puntata diffusa il 15 novembre 2012, tra tutti coloro che avranno ricevuto i prodotti informativi ed espresso il consenso come previsto all'art.1, co.7, alla partecipazione al concorso.

ART. 4

Alle prime di utenze estratte risultante dalla lista di cui agli art. 1, co.7 e art. 2, co.1, del presente regolamento, ove ricorrano le condizioni di cui ai successivi artt. 5 e 6, verranno assegnati i premi in palio.

MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE

ART. 5

Sulla base della lista di cui agli art. 1, co.7 e art. 2, co.1, verrà contattata la prima utenza ivi riportata:

- a) se al quinto squillo telefonico l'utente non risponderà si provvederà ad effettuare un secondo tentativo di chiamata caratterizzato, anch'esso, da cinque squilli. Nel caso in cui l'utente non rispondesse neanche in tale circostanza si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore;
- b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica la RAI provvederà a ripetere la telefonata. Nel caso in cui, anche a seguito di detto secondo tentativo, rispondesse una segreteria telefonica la RAI non lascerà alcun messaggio e, al fine di individuare il vincitore del premio in palio, provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore;
- c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile

alla RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile, la RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore.

Con le medesime modalità si procederà all'individuazione del secondo vincitore.

Ogni vincitore verrà immediatamente contattato e il nominativo (anche solo nome di battesimo, ed eventualmente il nome del comune di residenza/domicilio) di ognuno dei vincitori individuati dal sistema sarà reso noto, il giorno successivo alla estrazione, mediante pubblicazione sul sito Internet del programma "PECHINO EXPRESS" (www.pechinoexpress.rai.it).

ART. 6

1. Nel rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento le utenze di telefonia mobile e fisse estratte dal sistema informatico saranno utilizzate dalla RAI ai fini dell'individuazione dei vincitori dei premi in palio.

2. Il premio in palio verrà assegnato al soggetto che, a seguito della chiamata effettuata dalla RAI al numero di utenza individuata dal sistema, risponderà alla stessa, dichiarando di essere il concorrente partecipante al concorso fornendo i propri dati personali necessari alla consegna del premio.

ART. 7

La RAI declina ogni responsabilità derivante da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chicchessia a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione relativamente all'assegnazione del premio in palio, atteso che il vincitore dello stesso è solo ed esclusivamente il soggetto individuato ai sensi degli artt. 5 e 6 che precedono.

NORME GENERALI

ART. 8

Ogni fase dell'assegnazione dei premi verrà realizzata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio. Di tali fasi verrà redatto processo verbale, compilato secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico di cui, successivamente, la RAI ne curerà la trasmissione allo stesso Ministero.

ART. 9

I vincitori acquisiranno il diritto al premio soltanto dopo che la RAI, verificata la regolarità della partecipazione al concorso ne abbia dato comunicazione agli interessati a mezzo lettera raccomandata nella quale, ricorrendone i presupposti, verrà confermata la vincita conseguita e saranno indicate le modalità di fruizione del premio stesso che avverrà entro i termini previsti dalla normativa vigente.

ART. 10

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del concorso a premi abbinato al programma abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, la RAI prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

ART. 11

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori della RAI e

delle sue consociate, delle società Magnolia S.p.A., Zodiak Active S.r.l e New Amuser S.r.l.

Nel caso in cui un concorrente abbia partecipato e vinto un premio in un gioco o in un concorso lo stesso non potrà giocare nuovamente nella medesima edizione della manifestazione e/o del programma anche se siano in essi realizzati giochi e/o concorsi diversi da quello cui l'utente ha partecipato e vinto. Tale esclusione e' estesa anche ai numeri di telefono già utilizzati per prendere parte al gioco nel caso in cui sia stato conseguito un premio.

ART. 12

Il valore dei premi è da considerarsi al lordo delle trattenute di imposta di cui al D.P.R. 29/09/1973 n. 600. Tale trattenuta sarà effettuata – quale sostituto – dalla RAI.

ART. 13

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli (eventualmente) rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: Oxfam Italia -Via Concino Concini, 19 52100 Arezzo C.F. 92006700519

ART. 14

La Rai non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche.

ART. 15

La RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia fissa e mobile che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere alle utenze predisposte e di partecipare, quindi, al concorso abbinato al programma.

ART. 16

La partecipazione al concorso implica la piena e integrale accettazione delle presenti disposizioni.

ART. 17

Gli interessati potranno chiedere copia delle presenti disposizioni alla RAI-Radiotelevisione italiana – Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma ovvero consultarle sul sito internet della RAI www.pechinoexpress.rai.it.

ART. 18

La RAI notificherà al Ministero dello Sviluppo economico, secondo quanto stabilito dall'art. 10, co.2, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 tutte le eventuali modifiche che saranno apportate alle disposizioni riportate nel presente Regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che con la partecipazione al contenuto informativo telefonico per "Pechino Express", l'utente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/2003) ai rispettivi gestori di Telefonia, che rimarranno ciascuno Titolare dei dati dei propri clienti, e che li tratteranno nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività relative al contenuto informativo e per l'eventuale partecipazione al concorso. I dati dei partecipanti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Preso atto dell'informativa, con la partecipazione al Servizio (che

avviene inviando un sms al numero 47.333 o chiamando il numero fisso 894.001), l'aderente presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/03).

L'utente, in ogni momento, ha comunque la facoltà di esercitare tutti i diritti di accesso e degli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003) scrivendo rispettivamente a:

TELECOM Italia S.p.A. - Customer Care V. di Torrerosa, 66 - 00100 Roma

VODAFONE Omnitel NV - Via Jervis, 13 - 10015 Ivrea

WIND Telecomunicazioni S.p.A. - Via C.G. Viola, 48 - 00148 Roma

H3G S.p.A. - Viale Leonardo da Vinci, 1 - 20100 Trezzano sul Naviglio (MI)

Poste Mobile S.p.A. - Via Aurelia, 866 - 00165 Roma

RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma

e/o

Zodiak Active S.r.l Via Deruta, 20 - 20132 Milano

SERVIZIO CLIENTI

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori mobili è attiva la casella di posta elettronica pechinoexpress@zodiakactive.com oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 02 45507455 dalle ore 09:00 alle ore 21:00, 7 giorni su 7, e fino alle ore 24:00 durante la diffusione delle puntate del programma.

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori fissi è attivo il numero gratuito 187 di Telecom Italia, 24/24h.

Il Servizio è fornito da RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. in collaborazione con Telecom Italia S.p.A e Zodiak Active S.r.l. con Vodafone, che in qualità di serving provider ne richiede l'apertura a Telecom (TIM), H3G, WIND e POSTE MOBILE ciascuno per i propri Clienti.

RAI non si assume alcuna responsabilità e disconosce qualsiasi garanzia espressa o implicita relativa alla compatibilità del software del proprio cellulare con il Servizio offerto e/o alla fruizione del Servizio stesso dovuti ai limiti della tecnologia disponibile (a titolo meramente esemplificativo, interruzione della comunicazione, mancanza di energia elettrica, ritardi di linea, congestioni della linea telefonica, etc.).

Per informazioni ed eventuali problemi di fruizione è inoltre attiva la casella di posta elettronica pechinoexpress@zodiakactive.com

ALLEGATO “A”
Descrizione della Prova

Gli utenti interessati potranno inviare le loro risposte al quesito proposto un quesito via telefono con le modalità di seguito riportate, in conseguenza di tali invio il telespettatore acquisterà uno o più prodotti informativi.

A tutti coloro i quali avranno acquistato tali prodotti informativi sarà data la possibilità di partecipare gratuitamente - con esplicito espresso consenso alla partecipazione - al concorso secondo le modalità indicate nel regolamento.

PROVA: “QUALE COPPIA HAI PREFERITO?”

I telespettatori a casa sono invitati ad esprimere la propria preferenza su una delle due coppie in gara. Ad ogni coppia verrà assegnato un codice identificativo.

Esempio:

Viene visualizzata in sovraimpressione la domanda ed i codici delle coppie in gara:

“QUALE COPPIA HAI PREFERITO?”

COPPIA X (codice1) - COPPIA Y (codice 2)

inviare un SMS al numero 47.333 contenente il codice della coppia preferita **oppure chiamare il numero 894.001** e seguire le istruzioni della voce guida per indicare la propria risposta ed acquistare il contenuto informativo.

Le informazioni necessarie da comunicare al pubblico, secondo le modalità indicate nel regolamento, per partecipare alla prova sono:

- DOMANDA: “Quale coppia hai preferito?”
- MODALITA' PER INVIARE LA RISPOSTA: es. “invia un SMS al numero 47.333 con il codice della coppia oppure chiama 894.001 e segui le istruzioni della voce guida”
- Indicazione dello “*Stop alle telefonate*”