

- Mod "A" -

63° "Festival della Canzone Italiana"
Organizzazione del Festival - via Montesanto, 68 - 00195 Roma
c/o RAI- Reparto Ricezione e Spedizioni – Sportello Sanremo
Via Pasubio 7 - 00195 Roma

SANREMO 2013
63° "FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA"
- sezione GIOVANI -
Domanda di partecipazione –
(artt. 1, 3, 4, 5, 7 Regolamento Sanremo 2013)

La CASA/ETICHETTA DISCOGRAFICA _____

con sede legale in _____ prov. _____

Via/Piazza _____ n. _____ C.A.P. _____

Recapito telefonico _____ cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

e

L' ARTISTA (se si tratta di GRUPPO, indicare a tergo le generalità complete e gli altri dati identificativi di cui sopra)

Eventuale nome d' arte _____

Cognome _____ Nome _____

Nato/a _____ prov. (o Stato Estero) _____ il _____

Residente in _____ prov. _____

Via/Piazza _____ n. _____ C.A.P. _____

Tel. _____ cell. _____

Fax _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

PRESENTANO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
di cui all' art. 3 comma 3 regolamento *Sanremo 2013*

al 63° Festival della Canzone Italiana – sezione GIOVANI - con la seguente canzone "nuova", ai sensi, per gli effetti e nei termini di cui agli artt. 5, 7 e 3 comma 4 terzo trattino, 8 e 10 (cfr., anche, art. 19) del regolamento del Festival:

TITOLO _____

regolarmente depositata presso la S.I.A.E., in data _____ n. _____ di esclusiva creazione di:

COMPOSITORE/I (*) DEL BRANO _____

AUTORE/I (*) DEL TESTO LETTERARIO _____

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Via _____ n. _____ C.A.P. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Via _____ n. _____ C.A.P. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

Il/la sottoscritto/a Cognome _____ Nome _____
(Eventuale nome d'arte) _____
nato/a _____ prov. (o Stato estero) _____ il _____
residente in _____ prov. _____
Tel. _____ cell. _____
Fax _____ e-mail _____
Codice Fiscale _____ P.E.C. _____

o o o

La CASA/ETICHETTA DISCOGRAFICA e l' ARTISTA di cui sopra, ciascuno per quanto di ragione, sotto la propria personale e diretta responsabilità civile, penale e di qualsivoglia altra natura e specie:

DICHIARANO

- A) di AVER PRESO COMPLETA E PIENA VISIONE del REGOLAMENTO della 63° edizione del *Festival della Canzone Italiana* nel testo vigente (pubblicato, tra l' altro, sul sito internet "www.sanremo.rai.it"), che si intende qui espressamente *richiamato* ad ogni effetto e di *approvarlo* specificamente nella sua *globalità* e nelle sue *singole parti*;
- B) di CEDERE espressamente a RAI, ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del regolamento di *Sanremo 2013*, a decorrere dalla data di presentazione della domanda di partecipazione e sino alla comunicazione dei 60 artisti (più 10 riserve) selezionati per le audizioni dal vivo, nonché, se tra i predetti 60 artisti (più 10 riserve), dalla predetta data di comunicazione per l'audizione e fino al 31.12.2012 e, se tra gli artisti scelti per partecipare in competizione alla sezione GIOVANI del 63° *Festival della Canzone Italiana*, sino al 31.12.2013, non in esclusiva a titolo gratuito:

1) tutti i diritti di *utilizzazione e sfruttamento* della *traccia AUDIO* e della *traccia VIDEO*, nonché delle *fotografie*, su ogni loro singola parte o sequenza, su tutti i canali della RAI, ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite i suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, e di passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica;

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia:

b.1) in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*) il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv*, *pay tv*, *pay per view*, *pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wireless*, *WiMax*, *Over the top tv*, Connected Tv, Mobile Tv, *New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

b.2) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la tv interattiva, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

2) il diritto di *sfruttamento multimediale*, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e mobile *wireless technology* - ivi compresi *digital extension*, *streaming*) - *in simultanea* con la programmazione sulle reti televisive - in modalità *streaming* - senza possibilità di *downloading* anche ai fini dell'erogazione da

parte di RAI dei cd. servizi di “catch up tv” e “reply tv, con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio su qualsiasi piattaforma, con qualunque modalità/terminale di accesso (mobile tv, broadband tv, internet tv) ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi degli artt. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, in qualsiasi forma e modo tecnicamente realizzabili, attraverso qualunque mezzo tecnico o tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di *sfruttamento multimediale*, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e mobile *wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) –in modalità *streaming* – senza possibilità di *downloading dell' AUDIO e del VIDEO non in simultanea* – per la durata massima dell'intero brano nel periodo dal 12 al 24 febbraio 2013; per la durata massima di 60” per i successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di “catch up tv” e “reply tv.;

Resta inteso che la RAI avrà il diritto di *utilizzare AUDIO e/o VIDEO, nonché foto*, sui propri siti *web* con dominio *rai.it* e *rai.tv* per la *promozione* della propria *programmazione sul Festival* e comunque per i suoi *fini istituzionali*.

Fermo restando quanto sopra, è *escluso qualsiasi uso discografico* da parte della RAI, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

- C) di CEDERE espressamente a RAI, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del regolamento di *Sanremo 2013*, per l'Artista in competizione al *Festival*, sezione GIOVANI, a fronte del compenso previsto a favore degli stessi dai vigenti accordi conclusi dalla RAI con le Associazioni dei produttori di fonogrammi, per ogni esibizione e per ogni sua singola parte o sequenza,

1) il diritto *esclusivo* di *riprendere* la sua *immagine* e la sua *esibizione* (ivi incluse a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, *interviste, audizioni, foto, etc.*) per l' *utilizzazione* e lo *sfruttamento* su tutti i canali della RAI - ivi compresi RaiMed e Rai Italia - direttamente o tramite suoi cessionari o aventi causa, senza limiti di spazio, tempo e passaggi, in qualsiasi lingua sia in versione sincronizzata che sottotitolata

a) in sede radiofonica,

b) in sede televisiva con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione nel senso più ampio ossia:

b.1) in forma di servizi di media audiovisivi lineari forniti per la visione simultanea di programmi sulla base di un palinsesto e comprendenti, *inter alia*, la televisione analogica e digitale terrestre, la trasmissione continua in diretta (*live streaming*), la trasmissione televisiva su Internet (*webcasting*), il video quasi su domanda (*near-video-on-demand*), sia in modalità *free* che *pay* (ad es: *free tv, pay tv, pay per view, pay per channel*), su qualsiasi piattaforma distributiva anche in *simulcasting* tra loro (segnale analogico, Dvb-t, Dvb-h, Dvb-s, Web-TV, IPTV, cavo, fibra ottica, *wirless, WiMax, Over the top tv, Connected Tv, Mobile Tv, New Generation network*, qualsiasi altra rete di comunicazione elettronica anche telefonica) e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

b. 2) in modalità non lineare (*video-on-demand*) e cioè in forma di servizio di media audiovisivo per la visione di programmi al momento scelto dall'utente e su sua richiesta, sulla base di un catalogo di programmi selezionati dal fornitore di servizi di media, tra i quali rientrano, tra l'altro, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i servizi di *video-streaming on demand*, la *catch up tv*, la *replay tv*, la *tv interattiva*, il *podcasting*, ivi comprese le applicazioni interattive e relative interazioni multivideo, sia in modalità *free* che *pay*, su qualsiasi piattaforma distributiva e con qualsiasi modalità o terminale d'accesso;

2) il cd. diritto di sfruttamento multimediale, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e mobile *wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) - *in simultanea* con la programmazione sulle reti televisive - in modalità *streaming* - senza possibilità di *downloading* su qualsiasi piattaforma, e con qualunque modalità /terminale di accesso ivi comprese le relative applicazioni multivideo in qualsiasi forma e modo originario o derivato (ai sensi dell' art. 12-19 L. n. 633/41 sul diritto d'autore e diritti connessi), ivi compreso il noleggio ed il prestito, attraverso qualunque mezzo tecnico/tecnologia di trasmissione/sistema di distribuzione/terminale di accesso e relative elaborazioni/applicazioni, oggi esistenti o di futura invenzione con qualsiasi formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale distributivo;

3) il diritto di *sfruttamento multimediale*, interattivo e non, *on line* (esemplificativamente Internet e *mobile wireless technology* - ivi compresi *digital extension, streaming*) - in modalità *streaming* senza possibilità di *downloading* dell'esibizione musicale dell'artista *non in simultanea* per la durata massima dell'intero brano nel periodo **dal 12 al 24 febbraio 2013**; per la durata massima di 60” per i **successivi sei mesi dalla prima messa in onda in televisione** anche ai fini dell'erogazione da parte di RAI dei cd. servizi di “catch up tv” e “reply tv”;

4) il diritto di *utilizzare* le *riprese* relative all' *immagine* e all' *esibizione* dell'Artista, in tutto in parte, sul proprio *dominio rai.it* e *rai.tv* per la *promozione* della propria *programmazione* sul *Festival* e comunque per i suoi *fini istituzionali*.

Fermo restando quanto sopra, è *escluso qualsiasi uso discografico e videografico musicale* da parte della RAI, nell'ambito di progetti editoriali contenenti le esibizioni canore, sia *on line* che *off line*, fatto salvo diverso accordo tra le Parti.

D) che resta, quindi, espressamente inteso, in particolare, che su tutte le *riprese fotografiche, televisive e/o le registrazioni audio/video* etc. comunque riferibili e/o correlate e/o connesse alla realizzazione del programma *63° Festival della Canzone Italiana*, ivi incluse ad esempio, quelle eventualmente effettuate, anche indirettamente, dall' *Organizzazione*, in sede di *audizioni rese dal vivo* degli artisti della Sezione GIOVANI di cui all' art. 3 del regolamento del *Festival*—nonché “*promo*” e quant'altro spettano comunque a RAI i *diritti* elencati all'art. 28 del regolamento di *Sanremo 2013* di cui alla precedente lett. C).

DICHIARANO e GARANTISCONO

a) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi per la durata della cessione, a terzi diritti confliggenti e/o aver posto in essere atti in contrasto con i diritti concessi a RAI assicurandone anche il pacifico godimento;

b) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese ed oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

c) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte all'art. 3 del Regolamento della *63° edizione del Festival della Canzone Italiana*;

d) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a *Sanremo 2013* e di concedere validamente alla RAI i suddetti diritti e licenze concessi;

e) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi;

f) che la proprietà e l'utilizzo di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;

MANLEVANO

RAI S.p.A. e le società del Gruppo RAI, da qualsiasi turbativa, azione o pretesa o rivendicazione a qualunque titolo e da chiunque avanzata, anche in sede giudiziaria, comunque riferibili alla titolarità del testo e della musica della canzone “nuova”, nonché in merito a tutto quanto forma oggetto degli artt. 28 e 29 del regolamento di *Sanremo 2013* ovvero di quanto *dichiarato* alle precedenti lett. re **B), C) e D)** e *dichiarato e garantito* alle suindicate lett. re **a), b), c), d) e) ed f)**, fatto salvo in ogni caso il diritto per la RAI e le società del Gruppo al *risarcimento del danno*, anche *d'immagine*.

DANNO ATTO E COMUNQUE RICONOSCONO

l' assoluta e totale *estraneità*, anche *indirettamente*, della RAI-Radiotelevisione Italiana Spa e Società del Gruppo sotto qualsivoglia *aspetto* e per qualsiasi *fine* ai rapporti tra la Casa/Etichetta discografica e l'artista e gli autori/compositori della canzone “nuova” (testo e musica) e/o produttori e qualsivoglia altro soggetto, riconoscendo quindi fin da ora ed espressamente che non potranno essere avanzate pretese, azioni e/o ragioni di qualsiasi genere nei confronti della RAI medesima e società del Gruppo da parte di chicchessia con riferimento, anche indiretto, a rapporti di cui trattasi

GARANTISCONO

che non frapportranno impedimenti di sorta all' utilizzazione, da parte dell' *Organizzazione*, dell'artista in occasione di tutti i momenti, anche indirettamente, correlati e/o connessi alla *63° edizione del Festival della Canzone Italiana*.

SI OBBLIGANO

a fornire, a propria cura e spese, tutto quanto richiesto dal Regolamento medesimo ai fini della migliore esecuzione della "canzone-artista", nonché ad osservare tutte le previsioni del Regolamento e/o dagli atti ad esso correlati e/o connessi e/o conseguenti, nonché le disposizioni che verranno impartite dall' Organizzazione.

ELEGGONO

in caso di controversia, non oggetto di competenza arbitrare ai sensi dell' art. 29 del Regolamento, il Foro di Roma quale unico territorialmente competente (v. art. 3o Regolamento *Sanremo 2013*).

AUTORIZZANO

espressamente la RAI-Radiotelevisione italiana Spa e, se del caso, le Società del Gruppo – manifestando all' uopo libero e informato consenso – a effettuare, anche per il tramite di collaboratori o enti esterni, tutti i controlli che dovessero reputarsi necessari od opportuni in ordine alla veridicità dei dati forniti ovvero delle dichiarazioni prodotte con la presente domanda di partecipazione al 63° *Festival della Canzone Italiana – sezione GIOVANI* e relativa *traccia audio e video della canzone "nuova"* e del restante materiale tutto, anche *cartaceo e fotografico*, di cui all'art. 3 del regolamento di *Sanremo 2013* (v., ad es., dichiarazione sostitutiva di iscrizione a CCIAA, ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 nel testo vigente, di cui all'art. 3 comma 3 lett. J reg. *Festival*), con espressa facoltà, se del caso, di rivolgersi anche a mezzo *fax* o per via telematica nei confronti di Pubbliche Amministrazioni, gestori o concessionari di pubblico servizio, enti pubblici e/o privati.

DICHIARANO

di AVER PRESO PIENA E COMPLETA VISIONE dei PRINCIPI ETICI GENERALI di *onestà e osservanza della legge, di pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede*, etc. e del contenuto tutto del CODICE ETICO del GRUPPO RAI nonché del MODELLO ORGANIZZATIVO RAI ex D. LGS. n. 231/2001 nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima – così come pubblicati sul sito internet "www.rai.it" sub voce "*L'azienda Rai*", "*Corporate Governance*" - e si IMPEGNANO ad attenersi rigorosamente, nonché a farli conoscere e a farvi attenere, fornendo per ciò espressa garanzia e manleva, i propri dipendenti, collaboratori, ecc - osservando un comportamento ad essi pienamente conforme e che non risulti lesivo dell' *immagine* e, comunque, dei *valori morali e materiali* in cui il Gruppo RAI si riconosce e che applica nell' esercizio della propria attività, anche con riferimento ai rapporti con i terzi - e ciò con particolare riguardo a tutte le attività comunque riferibili e/o conseguenti alla presente domanda di partecipazione al *Festival di Sanremo 2013 – sezione Giovani*, con acclusi *traccia audio e video della canzone "nuova e altro materiale, anche cartaceo e fotografico*, ex art. 3 del regolamento del *Festival*, con ogni conseguenza di legge e di Regolamento di *Sanremo 2013*, quale ad es. l' esclusione (cfr. art. 20 del Regolamento), fatto comunque salvo il diritto di RAI S.p.A. e delle Società del Gruppo RAI al risarcimento dei danni, anche d'immagine, in caso di violazione del CODICE e/o del MODELLO ORGANIZZATIVO medesimi.

PRENDONO ATTO E ACCETTANO

espressamente, per quanto possa occorrere, che: a) nel periodo di vigenza del regolamento *Sanremo 2013* l' Organizzazione ha facoltà di apportarvi *integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e/o funzionali*, nonché potrà, *per imprevisti o fatti sopravvenuti*, introdurre *modifiche ed integrazioni* al Regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del *livello artistico del Festival e/o a presidio del CODICE ETICO e del MODELLO ORGANIZZATIVO "231" RAI*, facendo tuttavia salvi lo *spirito delle premesse e l' articolazione della manifestazione*; b) nessuna delle disposizioni del regolamento di *Sanremo 2013* potrà essere *interpretata*, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a *correttezza, buona fede, lealtà* e agli altri *principi etici generali* e relativi *canoni di comportamento*, quali contemplati in particolare nel Codice Etico del Gruppo RAI e nel MOG "231" RAI (v. art. 33 regolamento *Sanremo 2013*).

Data _____

La Casa/Etichetta(*) Discografica

L' Artista

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti

Data _____

L' Artista

Data _____

L' Artista

Data _____

L' Artista

Data _____

L' Artista

Data _____

L' Artista

APPROVANO

dopo averle singolarmente esaminate, tutte le *obbligazioni* sopra assunte e tutte le *clausole* contenute nel Regolamento della 63° edizione del *Festival della Canzone Italiana*. In particolare - anche ai sensi degli artt. 1341 e segg. cod. civ. e comunque ai fini di un *particolare e puntuale richiamo d'attenzione*, anche con *ulteriore e distinta evidenziazione in neretto*, in un'ottica di reciproca *correttezza, lealtà e buona fede*, in relazione anche a quanto prefigurato all'art. 33 del regolamento di *Sanremo 2013* - APPROVANO specificamente, con riferimento a **Sanremo 2013 sezione Giovani: Il Festival – Serate** – suddivisione cantanti e ordine esecuzione — determinazione - Organizzazione *Festival* d'intesa con Direzione Artistica - **Le Serate – canzoni-artisti –Prima Serata** –presentazione n. 8 Artisti *Giovani* – **Seconda Serata** – interpretazione-esecuzione n. 4 *canzoni-artisti*- sistema misto votazione – televoto e Giuria della Stampa – graduatoria complessiva – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – n. 2 *canzoni-artisti* con punteggio complessivo piu' elevato – ammissione a Quarta Serata- **Terza Serata** - interpretazione-esecuzione altre n. 4 *canzoni-artisti*- sistema misto votazione – televoto e Giuria della Stampa – graduatoria complessiva – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – n. 2 *canzoni-artisti* con punteggio complessivo piu' elevato – ammissione a Quarta Serata – **Quarta Serata** – interpretazione-esecuzione n. 4 *canzoni-artisti* finalisti – sistema misto votazione – Giuria Qualità –pubblico con televoto - graduatoria complessiva – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – *canzone-artista* vincitrice sezione *Giovani* – proclamazione – criteri;**art. 1 - Canzoni e Artisti** – partecipazione in competizione a *Serate* al *Festival* – sezione *Giovani* - n. 8 *canzoni – artisti* (singoli o gruppi);**art. 3 – Artisti Giovani** – n. 8 artisti *Giovani* a *Serate* al *Festival* - formazione *cast* -- *Commissione Musicale* – competenza - composizione *cast* - n. 6 artisti *selezionati* tra coloro che presentano domanda di partecipazione, con Casa/Etichetta Discografica, secondo modalità e termini regolamento *Sanremo 2013*, all'esito delle audizioni dal vivo e n. 2 artisti *scelti* tra *Vincitori Area Sanremo ed. 2012* – *selezione* per Sezione *Giovani* – **Artisti - requisiti – età - mancata partecipazione precedenti ed. Festival categoria Campioni o equivalenti – incompatibilità con iscrizione ad Area Sanremo, ed.2012** – **espressione progetto artistico già presente mercato musica (pubblicazione/commercializzazione almeno due brani, alla data dell'invio (o consegna a mano) della domanda di partecipazione al Festival, in regola con bollino SIAE o iscrizione iTunes o altri siti abilitati) – domanda di partecipazione** - Casa/Etichette Discografiche con Artisti – **termine di presentazione – scadenza (31.12.2012)** – destinatario – recapito – modalità – plico - contenuti – domanda partecipazione (lett. a), CD Audio (lett. b), CD dati con file Mp3 (lett. c) e DVD video (lett. d) canzone “nuova”, CD brani pubblicati e in commercio (lett. e) e *altro materiale* tutto, anche *fotografico* e *cartaceo*, ex lett. f), g), h), i), J) e k) – Comitato di Controllo – compiti – verifica regolarità materiale pervenuto – esclusioni da selezioni domande di partecipazione – casi – carenza requisiti Artisti – materiale non conforme, incompleto o carente – piu' canzoni “nuove” o stessa canzone già presentata per *Sanremo 2013* - *canzoni-artisti* – ammissione a selezione - pubblicazione su sito www.sanremo.rai.it – **mancata inclusione nell'elenco - Case/Etichette Discografiche e Artisti interessati – ragioni esclusione - richiesta informazioni – modalità (via e-mail) – destinatario – termine iniziale (12.11.2012, h. 00,00) e finale (13.11.2012, h. 23,59) - scadenza – effetti** - accesso selezione – Commissione Musicale – scelta 60 artisti giovani (+ 10 riserve con graduatoria) – audizione dal vivo - convocazione a Roma (**30.11.2012**) – oneri non a carico *Organizzazione* – 60 artisti partecipanti ad audizione - tracce audio MP3 canzoni nonchè foto - pubblicazione su sito www.sanremo.rai.it – Organizzazione del *Festival* - facoltà - audizioni dal vivo - Commissione Musicale – n. 6 *canzoni-artisti* - scelta insindacabile – **termine finale (03.12.2012)** – video n. 8 *canzoni - artisti* scelti per le *Serate* al *Festival* - pubblicazione su sito www.sanremo.rai.it - **supporti e loro contenuti – caratteristiche e divieti – norme e principi su servizio pubblico radiotelevisivo, Codice Etico e M.O.G. “231” RAI – osservanza – necessità; art. 4** - n. 2 artisti provenienti da *Area Sanremo*, ed. 2012 - accordi RAI/Comune Sanremo – partecipazione di diritto a *Sanremo 2013* – scelta insindacabile Commissione Musicale tra *Vincitori* suddetto concorso – requisiti – eccezioni – iscrizione – modalità – **termine finale (20.12.2012);art. 5** - canzone “nuova” – nozione, durata (non superiore a 3' e 30”) e altre caratteristiche – **aventi diritto (autori, artisti, Case/etichette discografiche, editori,etc.) – obbligo espresso di non diffusione, utilizzazione e sfruttamento suddette canzoni – in tutto o in parte – per radio, televisione, telefonia, via internet, etc. – eccezioni - precisazioni– termine finale –Organizzazione del Festival – pubblicazione in rete del brano;art. 7** - canzone “nuova” – requisito – mancanza – conseguenze – esclusione – rilievo – legittimazione – denuncia – modalità e termini – inosservanza – conseguenze – inammissibilità – procedura – accertamenti – contestazioni – reclamo – termini - conseguenze);art. 8 - Case/etichette discografiche – **obblighi – invio arrangiamenti – termine - scadenza (02.01.2013);art. 9** - adattamenti marginali al brano – limitazioni - direzione orchestrale – cura e onere Case/etichette discografiche – **controversie contenuto supporti digitali – decisioni – direttore d'orchestra scelto dall'Organizzazione – basi musicali –consegna all'Organizzazione tempi);art. 10** - prove “*canzoni-artisti*” - località e date – comunicazione Organizzazione – case/etichette discografiche – obblighi – impegni artisti per prove – comunicazione dell'Organizzazione senza oneri a carico della stessa; **art. 11 - Votazioni, Giurie e Premi – sezioni Giovani** – sistemi di votazione - *Seconda* e *Terza Serata Festival* - pubblico con televoto e Giuria della Stampa – graduatorie complessive di *Serate* – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – n. 2 *canzoni-artisti* con punteggio complessivo piu' elevato in ciascuna *Serata* - ammissione a Quarta *Serata* – *ex-aequo* – eliminazioni – criteri - *Quarta Serata* – sistema di

votazione - pubblico con televoto e Giuria di Qualità – graduatoria complessiva di Serata – determinazione - peso dei due distinti risultati percentualizzati – 50% l'uno – *canzone-artista* piu' votata – vincitrice sezione *Giovani Sanremo 2013* – *ex equo* - vincitrice – criteri; **Giurie e Televoto – Giuria della Stampa – composizione – votazioni – modalità – comunicazione** – Giuria di Qualità – composizione – espressioni di voto – **televoto – regolamento AGCOM (delibera n. 38/11/CONS) e apposito regolamento in materia per Sanremo 2013** - modalità - telefonia fissa – telefonia mobile (sms) chiamate e messaggi sms – limiti - limite massimo per sessione di voto – n. 5 telefonate/voto – televoto e votazioni in generale - utilizzo, diretto e/o indiretto, di mezzi contrari a *correttezza, buona fede, lealtà e/o altri principi etici e relative regole di comportamento* di cui al **Codice Etico del Gruppo RAI** – voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono invio massivo chiamate o SMS o da utenze servizi *call center* - divieti assoluti ed espressi – inosservanza – conseguenze – esclusione responsabile e/o *canzone-artista* (v. art. 20) e risarcimento danni, anche immagine e ulteriori iniziative del caso - operazioni di voto – controllo e verbalizzazione notarile – premi; **Organismi di Sanremo 2013**; art. 13 - Commissione Musicale – nomina - natura e compiti – sezione *Giovani* - scelta n. 60 (+10 “riserve”) *canzoni-artisti* per audizioni; scelta n. 6 “*canzoni-artisti*, nonché n. 2 *canzoni-artisti* provenienti da *Area Sanremo, ed 2012*, per *Sanremo 2013* – criteri - composizione, presidenza - *quorum* deliberativo – maggioranza componenti; art. 14 - Comitato di Controllo - nomina – composizione e numero – funzioni di verifica e controllo per tutta manifestazione – specifiche ex lett. re a), b), c), d) ed e) – presenze a Sanremo - *quorum* costitutivo e deliberativo; **Disposizioni Generali e Finali**; art. 15 - titoli canzoni e nominativi artisti, autori e compositori – diffusione tramite organi d'informazione; art. 16 - materiale consegnato – mancata restituzione - distruzione; art. 18 - **Case/etichette discografiche – formalizzazione iscrizione - divieto di cessione *canzoni-artisti* e supporto fonografico o di altro genere – termine iniziale e finale - violazione - conseguenze - esclusione**; art. 19 - canzone “*nuova*” sezione *Giovani* – vendita al pubblico – decorrenza iniziale - pubblicazione in rete del brano - violazione – conseguenze – esclusione *canzone-artista* ed eventuale sostituzione; art. 20 - Regolamento *Sanremo 2013*, Codice Etico Gruppo RAI e Modello organizzativo RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 - inadempienze - conseguenze - esclusione; art. 21 - canzone *ammessa* - esecuzione - garanzie e manleve – soggetti obbligati (casa/etichetta discografica, artista, compositore e autore – risarcimento danni e rivalse; art. 22 - **artisti sezione Giovani – periodo fino alla conclusione del Festival – canzone presentata e scelta – esibizione musicale dal vivo o in *playback* in programmi televisivi – divieto espresso – inosservanza – esclusione e risarcimento danni, anche immagine -;** art. 23 - **obbligo di partecipazione a Sanremo 2013 - decorrenza - ritiro – divieto - defezione o esclusione - conseguenze**; art. 24 - **artisti partecipanti a Sanremo 2013 – dichiarazioni – limiti e modalità**; art. 25 (**artisti – esibizioni - obblighi di comportamento**); art. 26 - artisti – esibizioni – prima prova a Sanremo – eventuali elementi di accompagnamento - modifiche – consenso Organizzazione – necessità; art. 27 - artisti ammessi a *Sanremo 2013* e relative Case/etichette discografiche - partecipazione trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2013* (es. *Domenica In*) - **impegno**, su richiesta RAI – artisti – promo televisivi e *clip* video – **impegno** a partecipare, su richiesta RAI; art. 28 - Case/etichette discografiche e artisti a qualsiasi titolo partecipanti a *Sanremo 2013* - clausola cessione diritti, in esclusiva, a RAI su ripresa immagine, esibizione musicale artista e utilizzo – contenuti, sedi, modalità, etc; art. 29 - Case/etichette discografiche e artisti per *Sanremo 2013* - clausola cessione a RAI diritti utilizzazione e sfruttamento su *traccia audio* e *video* canzone “*nuova*” , nonché *foto* e *materiale letterario, cartaceo* ecc. – dichiarazioni, garanzie, manleve); art. 31 - Collegio Arbitrale – termine – decorrenza iniziale – sede – composizione – deposito cauzionale – obbligo – modalità; art. 32 -(**controversie giudiziarie - foro Roma territorialmente competente in esclusiva**); art. 33 - Regolamento *Sanremo 2013* -modifiche e/o integrazioni – facoltà Organizzazione – esigenze organizzative e/o funzionali – fatti imprevisti o sopravvenuti – salvaguardia livello artistico *Festival* e/o presidio Codice Etico e Modello organizzativo “231” RAI - interpretazione regolamento *Sanremo 2013* – necessaria conformità a *correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e canoni comportamento Codice Etico Gruppo RAI e MOG “231” RAI*.

Data _____

L' Artista

La Casa/etichetta discografica

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti

Data _____

L'Artista

Data _____

L'Artista

Data _____

L'Artista

Data _____

L'Artista

Data _____

L'Artista

INFORMATIVA RESA AGLI INTERESSATI PER
IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell' art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni, si rappresenta che i dati personali acquisiti direttamente dagli interessati tramite la *domanda di partecipazione* al 63° *Festival della Canzone Italiana* – sezione *Giovani*, la *traccia audio*, il *video* nonché il *restante materiale* tutto, anche *fotografico* e *cartaceo*, di cui all'art. 3 del Regolamento di *Sanremo 2013*, verranno utilizzati esclusivamente per consentire, anche indirettamente, lo svolgimento della manifestazione suddetta ovvero il perseguimento delle finalità correlate e/o connesse e/o conseguenti alla partecipazione a *Sanremo 2013* – sezione *Giovani* e ciò con particolare riguardo ai vari momenti della selezione *per la sezione Giovani*, quali quello dell' *audizione dal vivo*, all' eventuale *competizione* alla sezione *Giovani* durante le *Serate al Festival*, etc.

Il conferimento dei dati richiesti è facoltativo, ma necessario per consentire la partecipazione degli interessati alla manifestazione e, pertanto, la loro eventuale omissione – anche parziale – determinerà l' esclusione dalla stessa.

I dati raccolti non verranno comunicati né diffusi, se non nei limiti e per le finalità connesse alla realizzazione della manifestazione (ad es. allo scopo di pubblicare sul sito *web* RAI, ai sensi dell'art. 3 del regolamento di *Sanremo 2013*, le *tracce audio* MP3 delle *canzoni "nuove"* e le *foto* dei 60 Artisti ammessi a partecipare alle audizioni dal vivo (v. comma 8), i *video* degli 8 Artisti scelti per la competizione nella sezione *Giovani* al *Festival* (v. comma 10), oltre che a rendere pubblici, a mezzo degli organi di informazione, i *titoli* e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori ex art. 15, etc) le *tracce audio e/o video* delle canzoni "*nuove*" e il nome dell'interprete ex art. 3 del regolamento del *Festival* nonché di rendere pubblici, a mezzo degli organi di informazione, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti, Autori e Compositori ex art. 15, etc..

Resta fermo quanto previsto dagli artt. 22 e ss L. n. 241/1990 e s.m.i., dal D.P.R. n.184/2006 e dagli artt. 59 e 60 D. Lgs. n. 196./2003 cit. in tema di *accesso documentale*, nonché, per quanto attiene al televoto, dal regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e dall'apposito regolamento in materia per *Sanremo 2013*

Il mancato consenso alla diffusione dei dati ai fini di quanto sopra specificato comporterà l' inammissibilità della domanda di partecipazione.

In ogni momento, gli interessati potranno esercitare i diritti stabiliti dall' art. 7 del citato D. Lgs. n. 196/2003, tra i quali quello di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l' aggiornamento e l' integrazione dei dati.

Per esercitare i suddetti diritti gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla RAI- Radiotelevisione italiana Spa, viale Mazzini, 14 – 00195 Roma (Titolare del trattamento) ovvero al Responsabile del trattamento medesimo, Direttore di RAI INTRATTENIMENTO, Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma e/o inviare il proprio messaggio all'indirizzo e-mail festivaldisanremo@rai.it.

RAI – Radiotelevisione italiana Spa

CONSENSO RESO DAGLI INTERESSATI PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I sottoscritti, come di seguito indicati, DICHIARANO di aver ricevuto l' informativa di cui all' art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni circa il *trattamento dei dati personali* riportati nella *domanda di partecipazione* al 63° "*Festival della Canzone Italiana*" – sezione *Giovani*, nella *traccia audio*, il *vide,o* nonché nel *restante materiale* tutto, anche *fotografico* e *cartaceo*, di cui all'art. 3 lett. re b), c), d), e), f), g) h) i) J) e k) del Regolamento di *Sanremo 2013*, ivi inclusi i *documenti d' identità* prodotti in fotocopia e, nei limiti e per le finalità di cui all' informativa medesima,

Il/la sottoscritto/a _____ in qualità di legale rappresentante

della Casa/Etichetta discografica _____

dà il consenso

nega il consenso

Firma

il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

Si ALLEGANO in fotocopia i seguenti documenti di identità:

al trattamento (ivi inclusa espressamente la comunicazione e diffusione) dei dati personali nei limiti e per le finalità specificate nell' informativa.

Legenda

(*) Cancellare le indicazioni che *non* interessano.

(**) Fotocopia di valido documento d' identità dei sottoscrittori della domanda di partecipazione..

N.B.

Il modulo deve essere compilato in modo chiaro e comprensibile. Le firme dovranno essere leggibili e per esteso.

Nel caso di errore nella compilazione del modulo non apportare correzioni o cancellazioni, ma compilare un altro modulo.

Le righe e gli spazi non utilizzati vanno annullati con una sbarra.

Per documento d'identità, agli effetti in esame, s'intende la carta d' identità o altro documento di riconoscimento, provvisto di fotografia in corso di validità, rilasciato da un' Amministrazione dello Stato.

o o o

Da completare e sottoscrivere nel caso di GRUPPO, per gli ulteriori componenti ai fini dell' *informativa e consenso* per la c.d. "*privacy*".

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

Si ALLEGA in fotocopia il seguente documento di identità (***):

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

Si ALLEGA in fotocopia il seguente documento di identità' :

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

da' il consenso

nega il consenso

Firma

Si ALLEGA in fotocopia i seguente documento di identità:

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità di artista.

da' il consenso

nega il consenso

Firma

Si ALLEGA in fotocopia il seguente documento di identità:

Il/la sottoscritto/a(*) _____ in qualità' di artista.

dà il consenso

nega il consenso

Firma

Si ALLEGA in fotocopia il seguente documento di identità:

