

## REGOLAMENTO “OCCHIO ALLA SPESA - ed. 2011-2012”

La RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A. realizza un programma televisivo dal titolo OCCHIO ALLA SPESA diffuso da RAIUNO dal lunedì al venerdì dalle ore 11:00 alle ore 12.00 circa dal 12 settembre 2011 al 25 maggio 2012.

Durante la messa in onda del programma, ai telespettatori saranno proposti più prodotti informativi, abbinati ad una prova denominata “Occhio al prodotto”, meglio descritta nell'allegato “A”.

Nel corso del programma sarà proposto un quesito. Gli utenti interessati potranno inviare la loro risposta via telefono in base alle modalità di seguito riportate, in conseguenza dell'invio della quale il telespettatore riceverà un prodotto informativo sulla risposta medesima.

L'estrazione dei vincitori di cui all'art. 1 del presente regolamento sarà effettuata settimanalmente.

Con l'introduzione della nuova aliquota I.V.A. al 21% (Manovra finanziaria bis entrata in vigore il 17.09.2011) a causa di una differente impostazione delle piattaforme tecniche degli operatori di telefonia, il costo per gli utenti che utilizzano i servizi in oggetto e' rimasto invariato (1,00€ i.i.) per accesso tramite SMS da VODAFONE, da TIM, da WIND e da POSTE MOBILE mentre e' variato automaticamente per accesso tramite telefono fisso (da 1,00€ a 1,01€ i.i.) e per accesso tramite SMS da H3G (da 1,00€ a 1,01€ i.i.).

Si evidenzia che tale variazione sui costi di accesso da fonia fissa ha interessato anche tutti gli altri operatori di mercato.

### ULTIME MODIFICHE/INTEGRAZIONI:

Si precisa che il programma “Occhio alla Spesa” sarà diffuso fino a venerdì 1° giugno 2012 e non fino a venerdì 25 maggio 2012 come originariamente previsto.

Pertanto la realizzazione dell'iniziativa di cui al presente regolamento sarà effettuata fino a venerdì 1° giugno 2012 e non fino a venerdì 25 maggio 2012 come originariamente previsto.

Si precisa che l'elenco dei vincitori delle puntate in onda da lunedì 28 maggio 2012 a venerdì 1° giugno 2012 sarà pubblicato sul sito internet del programma “Occhio alla Spesa” e sul Televideo Rai.

Si comunica altresì che il giorno lunedì 9 aprile 2012 (festività c.d. di “Pasquetta” o “Lunedì dell'Angelo”) non sarà effettuato il sorteggio dei vincitori che sarà effettuato il successivo giorno martedì 10 aprile 2012 .

Il premio in palio per il vincitore sarà costituito da 500,00 euro in gettoni d'oro.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell'oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l'acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all'onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell'oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all'orafo da parte della competente Direzione della RAI.

Il valore del premio diminuisce, pertanto, per l'incidenza dei costi e l'imposizione fiscale. I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

Conseguentemente, il valore effettivo del gettone d'oro, in ragione dell'incidenza degli oneri fiscali e dei costi di acquisto e coniazione, e' inferiore rispetto al valore nominale del gettone medesimo.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

Le informazioni necessarie per acquistare i vari prodotti informativi verranno comunicati agli utenti interessati dal conduttore del programma e/o attraverso informazioni grafiche, come pure le informazioni relative: (i) il momento dal quale è possibile inviare via telefono, con le modalità previste nel regolamento, la richiesta del prodotto informativo; (ii) il momento dal quale non è più possibile inviare via telefono la richiesta per ottenere il prodotto informativo (c.d. "stop alle telefonate e agli sms"); (iii) la soluzione della prova legata alla puntata stessa verrà comunicata dopo lo stop alle telefonate e agli sms. A tutti coloro i quali avranno ricevuto il prodotto informativo sarà data la possibilità di partecipare gratuitamente ad un concorso a premi le cui modalità di svolgimento sono indicate nel presente regolamento.

La RAI si riserva la possibilità di non realizzare il concorso di cui alle successive disposizioni in una o più puntate (anche consecutive) del programma.

1. Qualora la dinamica di svolgimento del gioco in studio realizzato nel corso delle puntate diffuse dal lunedì al venerdì non consentisse di concludere lo stesso nella durata programmata per ogni puntata, la RAI, a suo discrezionale ed insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di interrompere lo svolgimento del gioco medesimo e quindi la diffusione della relativa trasmissione.

In tal caso la prosecuzione e la conclusione del gioco medesimo saranno effettuate nella puntata successiva a quella interrotta.

2. La succitata puntata sarà interamente dedicata alla prosecuzione e alla conclusione del gioco interrotto nella puntata ad essa precedente e nel corso della stessa non sarà cominciata una nuova partita.

3. Detta puntata sarà trasmessa immediatamente dopo la puntata interrotta.

4. Qualora si verificasse la suddetta circostanza, ai fini dell'individuazione del vincitore del premio in palio nel concorso saranno considerati solo ed esclusivamente gli utenti che avranno acquistato i prodotti informativi durante la puntata interrotta (e fino al momento preciso dell'interruzione) e le richieste pervenute durante la continuazione della puntata precedentemente interrotta ovvero, fin quando, nel corso della puntata, non sarà dato lo "stop alle telefonate e agli sms".

## **ART. 1**

1. Ai fini dell'individuazione dei vincitori del concorso il Notaio o il Funzionario della Camera di Commercio estrarrà settimanalmente i dati necessari di coloro che hanno acquistato il prodotto informativo collegato a ciascuna prova delle rispettive puntate del programma e che hanno dato il consenso espresso alla partecipazione al concorso nella relativa settimana.

2. I telespettatori interessati all'acquisto del prodotto informativo, nel corso di ciascuna puntata de "Occhio alla spesa" diffusa dal 12 settembre 2011, potranno inviare via telefono o sms la propria richiesta:

a) mediante telefono cellulare e/o telefono fisso abilitato all'invio di SMS, componendo un SMS contenente la propria richiesta e inviandola al numero 477.077.2;

oppure

b) mediante telefono fisso non abilitato all'invio di SMS telefonando al numero 894.040, seguendo le indicazioni della voce guida e digitando sulla tastiera il numero corrispondente alla richiesta prescelta.

3. Gli utenti potranno connettersi con le utenze sopra indicate nel rispetto degli orari che saranno comunicati, di volta in volta, nel corso del programma e comunque fino allo "stop alle telefonate e degli sms".

4. Il costo massimo di ogni ricezione del contenuto informativo (sia da apparecchio fisso, sia da apparecchio mobile) è pari a 1 euro (I.V.A. compresa).

Il suddetto importo sarà addebitato agli intestatari delle utenze chiamanti solamente dopo aver ricevuto il prodotto informativo. Per la ricezione del contenuto informativo s'intende ogni richiesta inviata entro il limite giornaliero consentito per utenza di 1 risposta nell'orario del programma (dal "via alle telefonate" allo "stop alle telefonate") che sarà comunicato con le modalità previste nel presente regolamento.

5. Gli utenti, all'atto dell'invio della richiesta via sms non dovranno indicare il proprio numero (di telefono cellulare o fisso abilitato al tipo di servizio), posto che la conoscenza dello stesso da parte del sistema ricevente avviene nell'istante stesso in cui la risposta medesima viene ricevuta. A seguito dell'invio della richiesta del prodotto informativo legato alla prova in studio, agli utenti sarà addebitato il costo sopraindicato.

- Per l'invio della risposta con SMS da telefono cellulare o telefono fisso abilitato, tale costo sarà addebitato tramite invio di un SMS a pagamento di conferma di avvenuto ricevimento del contenuto informativo stesso.
- Per l'invio da telefono fisso non abilitato all'invio di SMS sarà addebitato direttamente sul conto telefonico. .

Il costo del messaggio di invio e delle risposte errate o invalide é gratuito qualunque sia l'operatore di fisso e mobile di cui ci si avvale.

Il costo per ogni prova andata a buon fine è così disciplinato:

- per risposta inviata tramite SMS al numero 477.077.2 per gli utenti TIM, H3G, WIND, VODAFONE e POSTE MOBILE: 1,00 € i.i.;
- per risposta inviata tramite chiamata al numero 894.040 per gli utenti Telecom Italia e degli operatori che hanno aderito al servizio: 1 € i.i.

6. Le richieste espresse degli interessati al prodotto informativo e ricevute dal sistema, sia da telefono fisso sia da telefono mobile, confluiranno in un unico bacino.

7. Ai fini della partecipazione al concorso e dell'aggiudicazione dei premi in palio è sufficiente aver ricevuto un contenuto informativo ed aver espressamente accettato di partecipare al concorso nel seguente modo:

- via telefono fisso: digitando il tasto richiesto dalla voce automatizzata per manifestare la propria accettazione a far confluire il proprio numero di telefono nel bacino di utenze che potranno essere estratte per la vincita del premio;
- via SMS: rispondendo "SI" al messaggio contenente il prodotto informativo richiesto. La volonta' di partecipare al concorso potra' essere manifestata gratuitamente entro le ore 23.30 di ciascun giorno.

## **ART. 2**

1. I sorteggi dei vincitori saranno effettuati settimanalmente ogni lunedì per la durata del

concorso, alla presenza del Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio, in modo casuale utilizzando il sistema informatico del Centro Servizi della società Zodiak Active S.r.l. che estrarrà in modo automatico una lista di 10 numeri telefonici per ogni sessione giornaliera di acquisto di prodotti informativi relativo ad una delle puntate messe in onda la settimana precedente.

2. Al riguardo, si precisa che, dato il meccanismo di svolgimento del concorso, il sorteggio per ognuna delle prove di cui al punto precedente verrà effettuato in modo automatico esclusivamente tra tutti i numeri di telefono che avranno acquistato un prodotto informativo ed espresso il consenso come previsto all' art.1, comma 7 alla partecipazione al concorso.

3. Le richieste pervenute non in tempo utile (dopo lo "stop alle telefonate"), fuori orario o eccedenti la soglia giornaliera non saranno conteggiate e pertanto l'utente riceverà un messaggio gratuito contenente la relativa informazione.

4. Le richieste contenenti un testo invalido (SMS con sintassi errata e selezione di una opzione non valida tramite telefono fisso non abilitato all'invio di SMS) non saranno conteggiate.

5. Nel caso in cui il programma, per qualsiasi ragione o motivo, non dovesse essere realizzato o diffuso, il concorso non troverà svolgimento.

### **ART. 3**

Ogni settimana, si procederà, secondo le modalità indicate agli artt. 4 e 5 che seguono, all'individuazione di un vincitore del premio in palio per ognuna delle puntate messe in onda la settimana precedente, tra tutti coloro che avranno richiesto un prodotto informativo ed espresso il consenso come previsto all' art.1, comma 7 alla partecipazione al concorso.

### **ART. 4**

Per ognuna delle prove relative ad una delle puntate trasmesse nella settimana precedente, alla prima utenza estratta risultante dalla lista di cui agli artt. 1, comma 7 e 2, comma 1, del presente regolamento, ove ricorrano le condizioni di cui ai successivi artt. 5 e 6 , verrà assegnato il premio in palio.

## ***MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE***

### **ART. 5**

Sulla base di ognuna delle liste di cui agli artt. 1, comma 7 e 2, comma 1, verrà contattata la prima utenza ivi riportata:

a) se al quinto squillo telefonico l'utente non risponderà si provvederà ad effettuare un secondo tentativo di chiamata caratterizzato, anch'esso, da cinque squilli. Nel caso in cui l'utente non rispondesse neanche in tale circostanza si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore;

b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica la RAI provvederà a ripetere la telefonata. Nel caso in cui, anche a seguito di detto secondo tentativo, rispondesse una segreteria telefonica la RAI non lascerà alcun messaggio e, al fine di individuare il vincitore del premio in palio, provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore;

c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile alla RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile, la RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare

l'utenza successiva risultante sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore.

Ogni vincitore verrà immediatamente contattato e il nominativo (anche solo nome di battesimo, ed eventualmente il nome del comune di residenza/domicilio) di ognuno dei vincitori individuati dal sistema sarà reso noto lo stesso giorno o nel giorno successivo alla estrazione, mediante pubblicazione sul televideo della RAI e/o nel sito Internet del programma "Occhio alla spesa" ([www.occhioallaspesa.rai.it](http://www.occhioallaspesa.rai.it)). La Rai si riserva altresì la facoltà di darne comunicazione al pubblico mediante scritta in sovrimpressione nel corso del programma stesso.

#### **ART. 6**

1. Nel rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento le utenze di telefonia mobile e fisse estratte dal sistema informatico saranno utilizzate dalla RAI ai fini dell'individuazione dei vincitori del premio in palio.

2. Il premio in palio verrà assegnato al soggetto che, a seguito della chiamata effettuata dalla RAI al numero di utenza individuata dal sistema, risponderà alla stessa, dichiarando di essere il concorrente partecipante al concorso fornendo i propri dati personali necessari alla consegna del premio.

#### **ART. 7**

La RAI declina ogni responsabilità derivante da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chicchessia a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione relativamente all'assegnazione del premio in palio, atteso che il vincitore dello stesso è solo ed esclusivamente il soggetto individuato ai sensi degli artt. 5 e 6 che precedono.

### ***NORME GENERALI***

#### **ART. 8**

Ogni fase dell'assegnazione dei premi verrà realizzata alla presenza di un notaio. Di tali fasi verrà redatto processo verbale, compilato secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico di cui, successivamente, la RAI ne curerà la trasmissione allo stesso Ministero.

#### **ART. 9**

I vincitori acquisiranno il diritto al premio soltanto dopo che la RAI, verificata la regolarità della partecipazione al concorso ne abbia dato comunicazione agli interessati a mezzo lettera raccomandata nella quale, ricorrendone i presupposti, verrà confermata la vincita conseguita e saranno indicate le modalità di fruizione del premio stesso che avverrà entro i termini previsti dalla normativa vigente.

#### **ART. 10**

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del Servizio abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, la RAI prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

#### **ART. 11**

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle sue consociate, della Zodiak Active S.r.l. ed New Amuser S.r.l.

Nel caso in cui un concorrente abbia partecipato e vinto un premio in un gioco o in un

concorso lo stesso non potrà giocare nuovamente nella medesima edizione della manifestazione e/o del programma anche se siano in essi realizzati giochi e/o concorsi diversi da quello cui l'utente ha partecipato e vinto.

Tale esclusione è estesa anche ai numeri di telefono già utilizzati per prendere parte al gioco nel caso in cui sia stato conseguito un premio.

Nel caso in cui il gioco a premi non abbia interruzioni per oltre un anno o, nel caso di concorsi a premio, la sua durata sia superiore agli 8 mesi (fermo restando il limite di un anno previsto dalle conferenti disposizioni di legge), il concorrente che, nell'ambito di essi, abbia già conseguito un premio potrà partecipare nuovamente a condizione che siano trascorsi 8 mesi a decorrere dalla precedente partecipazione e vincita.

#### **ART. 12**

Il valore dei premi è da considerarsi al lordo delle trattenute di imposta di cui al D.P.R. 29/09/1973 n. 600. Tale trattenuta sarà effettuata – quale sostituto – dalla RAI.

#### **ART. 13**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli (eventualmente) rifiutati, saranno devoluti a: **“VIS – Via Appia Antica, 126 – 00179 Roma – C.F.: 97517930018”**.

#### **ART. 14**

La RAI non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche.

#### **ART. 15**

La RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia fissa e mobile che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere alle utenze predisposte e di partecipare, quindi, al concorso abbinato al programma.

#### **ART. 16**

La partecipazione al concorso implica la piena e integrale accettazione delle presenti disposizioni.

#### **ART. 17**

Gli interessati potranno chiedere copia delle presenti disposizioni alla RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A. – Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma ovvero consultarle sul sito internet della RAI [www.occhioallaspesa.rai.it](http://www.occhioallaspesa.rai.it).

#### **ART. 18**

La RAI notificherà al Ministero dello Sviluppo economico, secondo quanto stabilito dall'art. 10, co.2, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 tutte le eventuali modifiche che saranno apportate alle disposizioni riportate nel presente Regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che con la partecipazione al contenuto informativo telefonico per “Occhio alla spesa”, l'utente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/2003) ai rispettivi gestori di Telefonia, che rimarranno ciascuno Titolare dei dati dei propri clienti, e che li tratteranno nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di contenuto informativo e per l'eventuale partecipazione al concorso. I dati dei partecipanti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo

svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Preso atto dell'informativa, con la partecipazione al Servizio (che avviene inviando un sms al numero 477.077.2 o chiamando il numero fisso 894.040), l'aderente presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/03). L'utente, in ogni momento, ha comunque la facoltà di esercitare tutti i diritti di accesso e degli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003) scrivendo rispettivamente a:

**TELECOM Italia S.p.A.** - Customer Care V. di Torrerosa, 66 - 00100 Roma

**VODAFONE Omnitel NV** - Via Jervis, 13 - 10015 Ivrea

**WIND Telecomunicazioni S.p.A.** - Via C.G. Viola, 48 - 00148 Roma

**H3G S.p.A.** - Viale Leonardo da Vinci, 1 - 20100 Trezzano sul Naviglio (MI)

**POSTE MOBILE S.p.A.** - Via Aurelia, 866 – 00165 Roma

**RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A.** Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma

e/o

**Zodiak Active S.r.l.** Via Deruta, 20 – 20132 Milano

## **SERVIZIO CLIENTI**

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori mobili è attiva la casella di posta elettronica [occhioallaspesa@zodiakactive.com](mailto:occhioallaspesa@zodiakactive.com), oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 02 45507455, dalle ore 09:00 alle ore 21:00, 7 giorni su 7. Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori fissi è attivo il numero gratuito 187 di Telecom Italia, 24/24h.

Il Servizio è fornito da RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. in collaborazione con Telecom Italia S.p.A e Zodiak Active S.r.l. con Vodafone, che in qualità di serving provider ne richiede l'apertura a Telecom (TIM), H3G, WIND e POSTE MOBILE ciascuno per i propri Clienti.

RAI, Zodiak Active, TELECOM, VODAFONE, H3G, WIND e POSTE MOBILE non si assumono alcuna responsabilità e disconoscono qualsiasi garanzia espressa o implicita relativa alla compatibilità del software del proprio cellulare con il Servizio offerto. Per informazioni ed eventuali problemi di fruizione è inoltre attiva la casella di posta elettronica [occhioallaspesa@zodiakactive.com](mailto:occhioallaspesa@zodiakactive.com).

## **ALLEGATO “A” Descrizione della prova**

La prova denominata “Occhio al prodotto” consiste nell’indovinare, tra due alternative proposte, la caratteristica peculiare del prodotto presentato in studio.

Le informazioni necessarie da comunicare al pubblico per partecipare alla prova, secondo le modalita' indicate nel regolamento, sono, ad esempio: "La zuccina, per essere buona, come deve avere la buccia?" – Modalita' per inviare la risposta: invia un SMS al numero 477.077.2 con scritto "1" se ritieni che la buccia debba essere "liscia" o con scritto "2" se ritieni che la buccia debba essere "ruvida", oppure chiama il 894.040 e segui le istruzioni per il contenuto informativo fornite dalla voce guida.

Il pubblico potra' partecipare al concorso telefonico, ricevendo un contenuto informativo secondo le modalita' indicate nel regolamento.