

VISTO IN TV

# Solo in «Glob» di Bertolino lo «Spread» fa anche sorridere

*Parla di crisi ed economia con leggerezza, ma informa lo stesso*

**PIER GIORGIO NOSARI**

Il nuovo *Glob Spread* di Enrico Bertolino è in onda dopo *Chi l'ha visto*, sempre su Rai Tre e in seconda serata (ore 23.15). Ma se occorre viene anche dopo *Ballarò*, quando va in onda di martedì in edizione straordinaria (come ieri sera) o perché così era deciso fin dall'inizio: un po' al martedì e un po' al mercoledì. È questo che conta: essere in onda dopo. Dopo è meglio, peraltro (anche all'Auditel, con il 10,16% e il 7,39% di share di martedì e mercoledì scorso, e addirittura con il 14,66% all'esordio del 10

gennaio): Bertolino ha la fortuna di arrivare dopo la liturgia delle chiacchiere e degli psicodrammi politici e di cronaca (nera o rosso sangue) imbastiti da chi lo precede.

È una fortuna impagabile. Nel riformulare il progetto del vecchio *Glob*, Bertolino ha pensato di spostare l'attenzione dagli inghippi e i «buchi» della comunicazione ai temi dell'economia e della crisi. L'idea funziona: per la leggerezza della conduzione, l'ironia dei contenuti, i giochi linguistici di Stefano Baruzzaghi, la presenza di un'attrice comica (e non solo) con i fiocchi come Lucia Vasini, gli interventi di Fabrizio Casalino (non si è passati dai Cavalli Marci per niente). È questione di autori, anche, perché con Bertolino e Marco Posa-

scrivono Dario Baudini, Maurizio Giambroni, Lucio Martignoni, Stefano Redaelli, Enrico Nocera, Riccardo Piferi e Luca Bottura: difficile trovare di meglio.

Tutto questo non basterebbe, però, se non fosse per quello che lo precede. L'ultimo luogo in cui capire qualcosa sono proprio i talk-show o i telegiornali, con l'esibizione di complicità tra conduttori e ospiti politicanti, le urla e gli slogan che non vengono mai messi alla prova dei fatti, l'informazione che sembra seguire la moda del momento con un occhio allo share più che alla realtà. Un programma come *Glob Spread* - con tutta la sua ironia, le caricature e le imitazioni - finisce con il sembrare più vero del vero. E più capace di informare. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il comico Enrico Bertolino nel suo show «Glob Spread» in onda in seconda serata su Rai Tre, dopo «Chi l'ha visto» e «Ballarò» affronta temi legati all'economia e alla crisi con tono leggero e ironico

