

PROGRAMMI DA NON PERDERE

● **Glob Spread**

Il titolo è quello di 10 fortunate edizioni degli scorsi anni, ma con un'aggiunta dettata dall'attualità: "Glob Spread" segna il ritorno di Enrico Bertolino e la ripresa in un viaggio alla scoperta del comunicare. Ma cambiano i tempi, la comunicazione si fa più veloce e allora tutto sarà in diretta, con l'obiettivo puntato sull'economia, quale metafora del mondo: si può interpretare tutto attraverso l'economia e le sue leggi?

Rai 3 23,15

