

REGOLAMENTO “L’EREDITA’ - ed. 2011-2012”

La Rai-Radiotelevisione italiana S.p.A. realizza un programma televisivo dal titolo L’EREDITA’ diffuso da RAIUNO ogni giorno dal lunedì alla domenica dalle ore 18:50 circa dal 5 settembre 2011 al 26 maggio 2012.

Durante la messa in onda del programma, ai telespettatori saranno proposti più prodotti informativi, abbinati alle prove denominate rispettivamente:

- “Chi l’ha detto?”; - “Vero o falso ”; “Chi l’ha cantato?”; “Chi l’avrebbe potuto dire?”; meglio descritte nell’allegato “A”, aventi caratteristiche analoghe a quelle dei corrispondenti giochi proposti nel corso del programma “L’Eredità” ai concorrenti presenti nello studio televisivo presso il quale il programma “L’Eredità” viene realizzato.

Nel corso del programma sarà proposto un quesito. Gli utenti interessati potranno inviare la loro risposta via telefono in base alle modalità di seguito riportate, in conseguenza dell’invio della quale il telespettatore riceverà un prodotto informativo sulla risposta medesima.

L’estrazione dei vincitori di cui all’art. 1 del presente regolamento sarà effettuata settimanalmente.

Il premio in palio per il vincitore sarà costituito da 1.000,00 euro in gettoni d’oro.

Relativamente al valore di mercato di tali gettoni il medesimo varia a seconda del valore di mercato dell’oro e a seconda dei costi variabili da sostenersi per l’acquisto e la coniazione che diminuiscono il valore effettivo del premio, oltre all’onere fiscale per le ritenute di legge.

Il valore di mercato dell’oro dipende dalla quotazione del medesimo alla data della richiesta della fornitura all’orafo da parte della competente Direzione della RAI.

Il valore del premio diminuisce, pertanto, per l’incidenza dei costi e l’imposizione fiscale.

I premi conseguiti dai vincitori sono comunque al lordo delle ritenute fiscali e dei costi di coniazione ed acquisto gettoni.

Conseguentemente, il valore effettivo del gettone d’oro, in ragione dell’incidenza degli oneri fiscali e dei costi di acquisto e coniazione, è inferiore rispetto al valore nominale del gettone medesimo.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro il termine di 6 mesi dalla conclusione della manifestazione (art. 1, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001).

Le informazioni necessarie per acquistare i vari prodotti informativi verranno comunicati agli utenti interessati dal conduttore del programma e/o attraverso informazioni grafiche, come pure le informazioni relative: (i) il momento dal quale è possibile inviare via telefono, con le modalità previste nel regolamento, la richiesta del prodotto informativo; (ii) il momento dal quale non è più possibile inviare via telefono la richiesta per ottenere il prodotto informativo (c.d. “stop alle telefonate e agli sms”), si precisa che lo “stop alle telefonate e agli sms” verrà comunicato prima dell’inizio del gioco della “Ghigliottina” tra i concorrenti del programma televisivo che viene realizzato in studio; (iii) la soluzione della prova legata alla puntata stessa verrà comunicata dopo lo stop alle telefonate e agli sms. A tutti coloro i quali avranno ricevuto il prodotto informativo sarà data la possibilità di partecipare gratuitamente ad un concorso a premi le cui modalità di svolgimento sono indicate nel presente regolamento.

La RAI si riserva la possibilità di non realizzare il concorso di cui alle successive disposizioni in una o più puntate (anche consecutive) del programma.

1. Qualora la dinamica di svolgimento del gioco in studio realizzato nel corso delle puntate diffuse dal lunedì alla domenica non consentisse di concludere lo stesso nella durata programmata per ogni puntata, la RAI, a suo discrezionale ed insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di interrompere lo svolgimento del gioco medesimo e quindi la diffusione della relativa trasmissione.

In tal caso la prosecuzione e la conclusione del gioco medesimo saranno effettuate nella puntata successiva a quella interrotta.

2. La succitata puntata sarà interamente dedicata alla prosecuzione e alla conclusione del gioco interrotto nella puntata ad essa precedente e nel corso della stessa non sarà cominciata una nuova partita.

3. Detta puntata sarà trasmessa immediatamente dopo la puntata interrotta.

4. Qualora si verificasse la suddetta circostanza, ai fini dell'individuazione del vincitore del premio in palio nel concorso saranno considerati solo ed esclusivamente gli utenti che avranno acquistato i prodotti informativi durante la puntata interrotta (e fino al momento preciso dell'interruzione) e le richieste pervenute durante la continuazione della puntata precedentemente interrotta ovvero, fin quando, nel corso della puntata, non sarà dato lo "stop alle telefonate e agli sms".

ART. 1

Ai fini dell'individuazione dei vincitori del concorso il notaio estrarrà settimanalmente i dati necessari di coloro che hanno acquistato il prodotto informativo collegato a ciascuna prova delle rispettive puntate del programma e che hanno dato il consenso espresso alla partecipazione al concorso nel relativo mese.

2. I telespettatori interessati all'acquisto del prodotto informativo, nel corso di ciascuna puntata de "L'Eredità" diffusa dal 5 settembre 2011, potranno inviare via telefono o sms la propria richiesta:

a) mediante telefono cellulare e/o telefono fisso abilitato all'invio di SMS, componendo un SMS contenente la propria richiesta e inviandola al numero 47333;

oppure

b) mediante telefono fisso non abilitato all'invio di SMS telefonando al numero 894.001, seguendo le indicazioni della voce guida e digitando sulla tastiera il numero corrispondente alla richiesta prescelta.

3. Gli utenti potranno connettersi con le utenze sopra indicate nel rispetto degli orari che saranno comunicati, di volta in volta, nel corso del programma e comunque fino allo "stop alle telefonate e degli sms".

4. Il costo massimo di ogni ricezione del contenuto informativo (sia da apparecchio fisso, sia da apparecchio mobile) è pari a 1 euro (I.V.A. compresa).

Il suddetto importo sarà addebitato agli intestatari delle utenze chiamanti solamente dopo aver ricevuto il prodotto informativo. Per la ricezione del contenuto informativo s'intende ogni richiesta inviata entro il limite giornaliero consentito per utenza di 1 risposta nell'orario del programma (dal "via alle telefonate" allo "stop alle telefonate") che sarà comunicato con le modalità previste nel presente regolamento.

5. Gli utenti, all'atto dell'invio della richiesta via sms non dovranno indicare il proprio numero (di telefono cellulare o fisso abilitato al tipo di servizio), posto che la conoscenza

dello stesso da parte del sistema ricevente avviene nell'istante stesso in cui la risposta medesima viene ricevuta. A seguito dell'invio della richiesta del prodotto informativo legato alla prova in studio, agli utenti sarà addebitato il costo sopraindicato.

- Per l'invio della risposta con SMS da telefono cellulare o telefono fisso abilitato, tale costo sarà addebitato tramite invio di un SMS a pagamento di conferma di avvenuto ricevimento del contenuto informativo stesso.
- Per l'invio da telefono fisso non abilitato all'invio di SMS sarà addebitato direttamente sul conto telefonico. Essendo gratuito l'invio del messaggio inviato, il costo di quello ricevuto contenente l'approfondimento sarà di 1 euro IVA inclusa.

Il costo del messaggio di invio e delle risposte errate o invalide é gratuito qualunque sia l'operatore di fisso e mobile di cui ci si avvale.

Il costo per ogni prova andata a buon fine è così disciplinato:

- per risposta inviata tramite SMS al numero 47333: per gli utenti TIM, H3G, WIND, VODAFONE e POSTE MOBILE: 1,00 € i.i.;
- per risposta inviata tramite chiamata al numero 894.001 per gli utenti Telecom Italia e degli operatori che hanno aderito al servizio: 1 € i.i.

6. Le richieste espresse degli interessati al prodotto informativo e ricevute dal sistema, sia da telefono fisso sia da telefono mobile, confluiranno in un unico bacino.

7. Ai fini della partecipazione al concorso e dell'aggiudicazione dei premi in palio è sufficiente aver ricevuto un contenuto informativo ed aver espressamente accettato di partecipare al concorso nel seguente modo:

- via telefono fisso: digitando il tasto richiesto dalla voce automatizzata per manifestare la propria accettazione a far confluire il proprio numero di telefono nel bacino di utenze che potranno essere estratte per la vincita del premio;
- via SMS: rispondendo "SI" al messaggio contenente il prodotto informativo richiesto. La volontà di partecipare al concorso potrà essere manifestata gratuitamente entro le ore 23.30 di ciascun giorno.

ART. 2

1. I sorteggi dei vincitori saranno effettuati il lunedì di ogni primo lunedì del mese di durata del concorso, alla presenza del notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, in modo casuale utilizzando il sistema informatico del Centro Servizi della Società Zodiak Active S.r.l. che estrarrà in modo automatico una lista di 10 numeri telefonici per ogni sessione giornaliera di acquisto di prodotti informativi relativo ad una delle puntate messe in onda il mese precedente.

2. Al riguardo, si precisa che, dato il meccanismo di svolgimento del concorso, il sorteggio per ognuna delle prove di cui al punto precedente verrà effettuato in modo automatico esclusivamente tra tutti i numeri di telefono che avranno acquistato un prodotto informativo ed espresso il consenso come previsto all' art.1, comma 7 alla partecipazione al concorso.

3. Le richieste pervenute non in tempo utile (dopo lo "stop alle telefonate"), fuori orario o eccedenti la soglia giornaliera non saranno conteggiate e pertanto l'utente riceverà un messaggio gratuito contenente la relativa informazione.

4. Le richieste contenenti un testo invalido (SMS con sintassi errata e selezione di una opzione non valida tramite telefono fisso non abilitato all'invio di SMS) non saranno conteggiate.

5. Nel caso in cui il programma, per qualsiasi ragione o motivo, non dovesse essere realizzato o diffuso, il concorso non troverà svolgimento.

ART. 3

Ogni primo Lunedì del mese, si procederà, secondo le modalità indicate agli artt. 4 e 5 che seguono, all'individuazione di un vincitore del premio in palio per ognuna delle puntate messe in onda il mese precedente, tra tutti coloro che avranno richiesto un prodotto informativo ed espresso il consenso come previsto all' art.1, comma 7 alla partecipazione al concorso.

ART. 4

Per ognuna delle prove relative ad una delle puntate trasmesse nel mese precedente, alla prima utenza estratta risultante dalla lista di cui agli artt. 1, comma 7 e 2, comma 1, del presente regolamento, ove ricorrano le condizioni di cui ai successivi artt. 5 e 6 , verrà assegnato il premio in palio.

MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DEL VINCITORE

ART. 5

Sulla base di ognuna delle liste di cui agli artt. 1, comma 7 e 2, comma 1, verrà contattata la prima utenza ivi riportata.

a) Se al quinto squillo telefonico l'utente non risponderà si provvederà ad effettuare un secondo tentativo di chiamata caratterizzato, anch'esso, da cinque squilli. Nel caso in cui l'utente non rispondesse neanche in tale circostanza si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sempre sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore;

b) qualora alla chiamata effettuata risponda una segreteria telefonica la RAI provvederà a ripetere la telefonata. Nel caso in cui, anche a seguito di detto secondo tentativo, rispondesse una segreteria telefonica la RAI non lascerà alcun messaggio e, al fine di individuare il vincitore del premio in palio, provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore;

c) nel caso in cui l'utenza fosse occupata o, per qualsiasi causa o ragione non imputabile alla RAI risultasse irraggiungibile o non contattabile, la RAI medesima effettuerà un secondo tentativo. Qualora all'esito di detto secondo tentativo, la linea medesima fosse nuovamente occupata, non contattabile o irraggiungibile si provvederà a contattare l'utenza successiva risultante sulla lista prodotta dal sistema informatico e così via fino a quando non sarà individuato, nel rispetto delle modalità stabilite dal presente regolamento, il vincitore.

Ogni vincitore verrà immediatamente contattato e il nominativo (anche solo nome di battesimo, ed eventualmente il nome del comune di residenza/domicilio) di ognuno dei vincitori individuati dal sistema sarà reso noto, il giorno successivo alla estrazione, mediante pubblicazione sul televideo della RAI ed eventualmente nel sito Internet del programma "L'Eredità" (www.eredita.rai.it). La Rai si riserva altresì la facoltà di darne comunicazione al pubblico mediante scritta in sovrimpressione nel corso del programma stesso.

Al termine di ogni puntata la soluzione corretta della prova verrà resa nota nel programma e/o mediante pubblicazione sulla pagina del Televideo della RAI e/o nel sito Internet del programma "L'Eredità" (www.eredita.rai.it).

ART. 6

1. Nel rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento le utenze di telefonia

mobile e fisse estratte dal sistema informatico saranno utilizzate dalla RAI ai fini dell'individuazione dei vincitori del premio in palio.

2. Il premio in palio verrà assegnato al soggetto che, a seguito della chiamata effettuata dalla RAI al numero di utenza individuata dal sistema, risponderà alla stessa, dichiarando di essere il concorrente partecipante al concorso fornendo i propri dati personali necessari alla consegna del premio.

ART. 7

La RAI declina ogni responsabilità derivante da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chicchessia a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione relativamente all'assegnazione del premio in palio, atteso che il vincitore dello stesso è solo ed esclusivamente il soggetto individuato ai sensi degli artt. 5 e 6 che precedono.

NORME GENERALI

ART. 8

Ogni fase dell'assegnazione dei premi verrà realizzata alla presenza di un notaio. Di tali fasi verrà redatto processo verbale, compilato secondo lo schema tipo predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico di cui, successivamente, la RAI ne curerà la trasmissione allo stesso Ministero.

ART. 9

I vincitori acquisiranno il diritto al premio soltanto dopo che la RAI, verificata la regolarità della partecipazione al concorso ne abbia dato comunicazione agli interessati a mezzo lettera raccomandata nella quale, ricorrendone i presupposti, verrà confermata la vincita conseguita e saranno indicate le modalità di fruizione del premio stesso che avverrà entro i termini previsti dalla normativa vigente.

ART. 10

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del Servizio abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, la RAI prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione al pubblico.

ART. 11

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori della RAI e delle sue consociate, delle società Magnolia S.p.A., Zodiak Active S.r.l ed New Amuser S.r.l.

Nel caso in cui un concorrente abbia partecipato e vinto un premio in un gioco o in un concorso lo stesso non potrà giocare nuovamente nella medesima edizione della manifestazione e/o del programma anche se siano in essi realizzati giochi e/o concorsi diversi da quello cui l'utente ha partecipato e vinto. **Tale esclusione e' estesa anche ai numeri di telefono gia' utilizzati per prendere parte al gioco nel caso in cui sia stato conseguito un premio.**

Nel caso in cui il gioco a premi non abbia interruzioni per oltre un anno o, nel caso di concorsi a premio, la sua durata sia superiore agli 8 mesi (fermo restando il limite di un anno previsto dalle conferenti disposizioni di legge), il concorrente che, nell'ambito di essi, abbia gia' conseguito un premio potrà partecipare nuovamente a condizione che siano trascorsi 8 mesi a decorrere dalla precedente partecipazione e vincita.

ART. 12

Il valore dei premi è da considerarsi al lordo delle trattenute di imposta di cui al D.P.R. 29/09/1973 n. 600. Tale trattenuta sarà effettuata – quale sostituto – dalla RAI.

ART. 13

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli (eventualmente) rifiutati, saranno devoluti a: ACTION AID INTERNATIONAL O.N.L.U.S. – Via Brogli, 19/a – Cap 20129 - Città Milano – CF 09686720153

ART. 14

La Rai non assume alcuna responsabilità in ordine ad inconvenienti eventualmente derivanti da interruzioni o interferenze delle linee telefoniche.

ART. 15

La RAI non assume alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti, abbonati a gestori di telefonia fissa e mobile che non abbiano provveduto all'attivazione del relativo servizio, di potersi connettere alle utenze predisposte e di partecipare, quindi, al concorso abbinato al programma.

ART. 16

La partecipazione al concorso implica la piena e integrale accettazione delle presenti disposizioni.

ART. 17

Gli interessati potranno chiedere copia delle presenti disposizioni alla RAI-Radiotelevisione italiana – Viale Mazzini, 14 – 00195 Roma ovvero consultarle sul sito internet della RAI www.eredita.rai.it.

ART. 18

La RAI notificherà al Ministero dello Sviluppo economico, secondo quanto stabilito dall'art. 10, co.2, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 tutte le eventuali modifiche che saranno apportate alle disposizioni riportate nel presente Regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che con la partecipazione al contenuto informativo telefonico per "L'Eredità", l'utente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/2003) ai rispettivi gestori di Telefonia, che rimarranno ciascuno Titolare dei dati dei propri clienti, e che li tratteranno nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di contenuto informativo e per l'eventuale partecipazione al concorso. I dati dei partecipanti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Preso atto dell'informativa, con la partecipazione al Servizio (che avviene inviando un sms al numero 47333 o chiamando il numero fisso 894.001), l'aderente presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/03). L'utente, in ogni momento, ha comunque la facoltà di esercitare tutti i diritti di accesso e degli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003) scrivendo rispettivamente a:

TELECOM Italia S.p.A. - Customer Care V. di Torrerosa, 66 - 00100 Roma

VODAFONE Omnitel NV - Via Jervis, 13 - 10015 Ivrea
WIND Telecomunicazioni S.p.A. - Via C.G. Viola, 48 - 00148 Roma
H3G S.p.A. - Viale Leonardo da Vinci, 1 - 20100 Trezzano sul Naviglio (MI)
Poste Mobile S.p.A. - Via Aurelia, 866 – 00165 Roma

RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma
e/o
Zodiak Active S.r.l Via Deruta, 20 - 20132 Milano

SERVIZIO CLIENTI

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori mobili è attiva la casella di posta elettronica eredita@zodiak.it, oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 02 45507455 dalle ore 09:00 alle ore 21:00, 7 giorni su 7. Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori fissi è attivo il numero gratuito 187 di Telecom Italia, 24/24h.

Il Servizio è fornito da RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A. in collaborazione con Telecom Italia S.p.A e Zodiak Active S.r.l con Vodafone, che in qualità di serving provider ne richiede l'apertura a Telecom (TIM), H3G, WIND e POSTE MOBILE ciascuno per i propri Clienti.

RAI, Zodiak Active, TIM, Vodafone, H3G, WIND e POSTE MOBILE non si assumono alcuna responsabilità e disconoscono qualsiasi garanzia espressa o implicita relativa alla compatibilità del software del proprio cellulare con il Servizio offerto. Per informazioni ed eventuali problemi di fruizione è inoltre attiva la casella di posta elettronica eredita@zodiak.it

ALLEGATO “A”

Descrizione dei Prodotti Informativi (prove)

Prova denominata “Chi l’ha detto?” La prova consiste nell’indovinare il personaggio autore di una frase celebre proposta nel corso della trasmissione al pubblico a casa. Le informazioni necessarie da comunicare al pubblico, secondo le modalità indicate nel regolamento, per partecipare alla prova sono: - Frase celebre di cui deve essere individuato l’autore, esempio “Il dado è tratto” - Modalità per inviare la risposta, esempio invia un SMS al numero 47333 con scritto “A” se ritieni che l’autore sia “Giulio Cesare” o con scritto “B” se ritieni che l’autore sia “Marco Aurelio”, oppure chiama il 894.001 e segui le istruzioni per il contenuto informativo fornite dalla voce guida. Il pubblico potrà partecipare al concorso telefonico, ricevendo un contenuto informativo secondo le modalità indicate nel regolamento.

Prova denominata “Vero o Falso” La prova consiste nell’indovinare se un affermazione proposta nel corso della trasmissione al pubblico a casa sia vera oppure falsa. Le informazioni necessarie da comunicare al pubblico, secondo le modalità indicate nel regolamento, per partecipare alla prova sono: - Affermazione che può essere vera o falsa, ad esempio “Totti è un giocatore della Lazio” - Modalità per inviare la risposta, esempio invia un SMS con scritto “vero” oppure “falso” al numero 47333 oppure chiama il 894.001 e segui le istruzioni per il contenuto informativo fornite dalla voce guida. Il pubblico potrà partecipare al concorso telefonico, ricevendo un contenuto informativo secondo le modalità indicate nel regolamento.

Prova denominata “Chi l’avrebbe detto ?”

La prova consiste nell’indovinare quale autore o personaggio potrebbe aver detto nell’ambito di un’opera di cui è autore o protagonista la frase riportata in domanda.

Le informazioni necessarie da comunicare al pubblico, secondo le modalità indicate nel regolamento, per partecipare alla prova sono: - Frase celebre di cui deve essere individuato l’autore, esempio “distruggerò tutti i mulini a vento” - Modalità per inviare la risposta, esempio invia un SMS al numero 47333 con scritto “A” se ritieni che l’autore sia “Don Chisciotte ” o con scritto “B” se ritieni che l’autore sia “D’Artagnan”, oppure chiama il 894.001 e segui le istruzioni per il contenuto informativo fornite dalla voce guida.

Il pubblico potrà partecipare al concorso telefonico, ricevendo un contenuto informativo secondo le modalità indicate nel regolamento.

Prova denominata “Chi l’ha cantato ?”

” La prova consiste nell’indovinare quale autore o cantante ha interpretato i versi della canzone riportata in domanda

Le informazioni necessarie da comunicare al pubblico, secondo le modalità indicate nel

regolamento, per partecipare alla prova sono: - Canzone di cui deve essere individuato l'interprete, esempio "Voglio una vita spericolata" - Modalità per inviare la risposta, esempio invia un SMS al numero 47333 con scritto "A" se ritieni che l'interprete sia "Vasco Rossi" o con scritto "B" se ritieni che l'interprete sia "Domenico Modugno", oppure chiama il 894.001 e segui le istruzioni per il contenuto informativo fornite dalla voce guida. Il pubblico potrà partecipare al concorso telefonico, ricevendo un contenuto informativo secondo le modalità indicate nel regolamento.