

OGGETTO: DESCRIZIONE SELEZIONE CONCORRENTI PER “SOLITI IGNOTI” -A CURA DELL’UFFICIO CASTING (DIREZIONE RISORSE TELEVISIVE)

a) La ricerca dei concorrenti avviene attraverso il passaggio di un crawl e/o di uno spot diffuso da RaiUno, che invita a partecipare ad un gioco/sfida nel programma “Soliti Ignoti” che andrà in onda su Rai Uno dal 04 settembre 2011 al 31 dicembre 2011.

L’aspirante concorrente viene invitato a chiamare il numero telefonico di “RispondeRai” 199.123.000, gestito dall’ Ufficio “Relazioni Esterne” dell’Azienda, attivo dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle ore 24:00 e la domenica dalle ore 14:00 alle 22:00, oppure a candidarsi attraverso il sito ufficiale dell’Ufficio casting www.casting.rai.it.

Numero di Call-Center e Sito verranno attivati a partire dal 27 luglio fino al 30 Novembre.

Si precisa che la suddetta utenza telefonica ed il suddetto sito Internet, potrebbero essere prorogati, qualora le candidature non fossero sufficienti a consentire l’individuazione di tutti i concorrenti del programma. In tale ipotesi, la Rai comunicherà preventivamente al Ministero dello Sviluppo Economico la relativa richiesta, con l’indicazione dei periodi.

b) Una volta contattato il sopracitato numero telefonico, un operatore provvederà ad effettuare una prima intervista telefonica, nel corso della quale verranno richiesti all’aspirante concorrente i suoi dati anagrafici (nome,cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, recapito, ecc.) e altre informazioni volte a ricevere una indicazione di massima del suo livello di preparazione in rapporto al meccanismo di svolgimento del gioco. Ogni intervista, preceduta dalla lettura dell’informativa ex art. 13 del decreto legislativo n. 196/2003 (codice privacy), si concluderà con la richiesta di consenso al trattamento dei propri dati personali.

c) In alternativa a quanto descritto nel precedente punto b), l’aspirante concorrente potrà compilare, previa lettura dell’informativa ex art. 13 del decreto legislativo n.196/2003 (codice privacy) e previo rilascio del consenso al trattamento dei dati personali, un apposito formulario presente su Internet all’indirizzo www.casting.rai.it.

d) A partire dal giorno successivo l’apertura del sito, l’Ufficio Casting riceverà quotidianamente via e-mail, dal Call-Center Rai, l’elenco delle chiamate della giornata precedente e le candidature pervenute via Internet e provvederà a contattare, effettuando n°1 tentativo, gli aspiranti concorrenti.

e) La fase successiva consiste nella realizzazione di un provino filmato dai nostri redattori.

I candidati verranno convocati nelle sedi Rai più vicine ai loro luoghi di residenza e/o dove verranno fissati i provini.

Nel corso di questo provino (o in seguito allo stesso) il candidato verrà sottoposto ad una prova di simulazione avente ad oggetto un segmento del programma e la valutazione avverrà anche sulla base di parametri quali:

-la sua capacità comunicativa.

-la sua qualità “telegenica” (intendendo con questa non solo un valore prettamente estetico ma anche la capacità - volontaria o involontaria - di catturare l’attenzione del telespettatore);

-le particolarità e le curiosità del vissuto specifico del concorrente tenendo conto della capacità deduttiva ed intuitiva

-l’aspetto caratteriale

h) I provini filmati verranno sottoposti alla valutazione degli autori Endemol (titolare del format del programma) i quali, a loro discrezione ed insindacabile giudizio, sceglieranno in base ai criteri stabiliti e riportati nel documento predisposto dalla società Endemol medesima e riportati nel documento elaborato dalla stessa società, i soggetti che prenderanno parte al programma in qualità di concorrenti.

D) Il provinato che supererà questa ultima fase verrà successivamente convocato dalla produzione di “ Soliti Ignoti” per partecipare al programma, nei tempi e nei modi stabiliti a insindacabile giudizio della produzione del programma stesso.

Il materiale filmato e le schede compilate, contenenti tutti i dati evidenziati nel corso delle selezioni, vengono custoditi e gestiti dall’Ufficio Casting di Direzione Risorse Televisive delle Rai.