

TELEVOTO “Festival di Sanremo - 2011”
894.003 DA FISSO
47222 DA MOBILE

Il **Servizio di televoto** (di seguito “Televoto”) abbinato al programma “Festival di Sanremo ed.2011” è offerto da RAI - Radio Televisione Italiana S.p.A. e realizzato da ZodiakActive S.r.l. con Telecom Italia S.p.A, Vodafone, Wind, H3G (Tre) e PosteMobile ciascuno per i propri clienti.

DINAMICHE E REGOLE DEL TELEVOTO

Il 15, 16, 17, 18 ed il 19 di Febbraio 2011 la RAI trasmetterà il “Festival di Sanremo Ed.2011” e gli spettatori da casa potranno decidere chi tra i cantanti in gara nelle 2 categorie sarà il vincitore a partire dal 16 Febbraio.

Durante il Festival di Sanremo ci saranno 2 competizioni:

- 1) la competizione tra canzoni “nuove” interpretate da 14 Artisti individuati secondo criteri di contemporaneità, fama e valore riconosciuti;
- 2) la gara finale della competizione Sanremo Giovani 2011 con canzoni originali presentate e interpretate da 8 artisti giovani.

Le cinque serate saranno, di norma, così strutturate:

- **Prima Serata (martedì 15 febbraio 2011)**

Interpretazione-esecuzione delle 14 canzoni degli ARTISTI con votazione della giuria demoscopica del Teatro Ariston. Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 12 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla Seconda Serata.

VOTAZIONE TRAMITE GIURIA DEMOSCOPICA PER IL 100%

Presentazione degli 8 artisti SANREMO GIOVANI 2011.

- **Seconda Serata (mercoledì 16 febbraio 2011)**

Interpretazione-esecuzione delle 12 canzoni degli ARTISTI, con votazione della giuria demoscopica del Teatro Ariston. Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 10 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

VOTAZIONE TRAMITE GIURIA DEMOSCOPICA PER IL 100%

Interpretazione-esecuzione di 4 canzoni degli artisti SANREMO GIOVANI 2011 con sistema di votazione misto, giuria tecnica della “Sanremo Festival Orchestra” e pubblico attraverso il sistema del televoto. Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 2 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

VOTAZIONE TRAMITE GIURIA MISTA: GIURIA TECNICA 50% + TELEVOTO 50%

- **Terza Serata (giovedì 17 febbraio 2011)**

Interpretazione-esecuzione, in versione “edit”, delle 4 canzoni degli ARTISTI non ammesse dalla giuria demoscopica nella Prima e Seconda Serata, con votazione del pubblico attraverso il sistema del televoto. Verrà stilata la graduatoria in base a questa votazione e le 2 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

VOTAZIONE TRAMITE TELEVOTO PER IL 100%

Interpretazione-esecuzione delle altre 4 (quattro) canzoni degli artisti SANREMO GIOVANI 2011 con sistema di votazione misto, giuria tecnica della “Sanremo Festival Orchestra” e pubblico attraverso il sistema del televoto.

Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 2 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

- **Quarta Serata (venerdì 18 febbraio 2011)**

Interpretazione-esecuzione delle 12 canzoni degli ARTISTI, con sistema di votazione misto, giuria tecnica della “Sanremo Festival Orchestra” e pubblico attraverso il sistema del televoto. Gli artisti proporranno la propria canzone in una “versione liberamente rivisitata” affiancati da artisti ospiti italiani e/o stranieri, che non potranno essere artisti già presenti in competizione o previsti tra altri ospiti al Festival.

Verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti nella serata e le 10 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla Serata Finale.

VOTAZIONE TRAMITE GIURIA MISTA: GIURIA TECNICA 50% + TELEVOTO 50%

Interpretazione-esecuzione delle 4 canzoni finaliste di SANREMO GIOVANI 2011 con sistema di votazione misto, giuria tecnica della “Sanremo Festival Orchestra” e pubblico attraverso il sistema del televoto, con “golden share” della giuria Radio. La canzone-artista più votata verrà proclamata vincitrice tra le canzoni degli artisti SANREMO GIOVANI 2011.

VOTAZIONE TRAMITE GIURIA MISTA + GOLDEN SHARE: GIURIA TECNICA 50% + TELEVOTO 50% su cui interviene la “golden share” della giuria Radio che, a maggioranza dei votanti, esprime la sua preferenza unica; l’artista così individuato “scalerà” d’impero una posizione.

- **Serata Finale (sabato 19 febbraio 2011)**

Interpretazione-esecuzione delle 10 canzoni degli ARTISTI con sistema di votazione misto, giuria tecnica della “Sanremo Festival Orchestra” e pubblico attraverso il sistema del televoto, con “golden share” della Sala Stampa; le 3 “canzoni-artisti” più votate saranno ammesse alla seconda fase della Serata Finale.

VOTAZIONE TRAMITE GIURIA MISTA + GOLDEN SHARE: GIURIA TECNICA 50% + TELEVOTO 50% su questa interviene la “golden share” della Sala Stampa che, a maggioranza dei votanti, esprime la sua preferenza unica; l’artista così individuato “scalerà” d’impero tre posizioni.

Interpretazione-esecuzione delle 3 canzoni degli ARTISTI più votate, con nuova votazione solo del pubblico attraverso il sistema del televoto. La “canzone-artista” più votata verrà proclamata canzone vincitrice assoluta del 61° Festival della Canzone Italiana di Sanremo.

VOTAZIONE TRAMITE TELEVOTO PER IL 100%

Esibizione dell'artista vincitore nella sezione SANREMO GIOVANI 2011.

TELEVOTO

Il Televoto mediante chiamata telefonica può essere effettuato unicamente dalle utenze fisse site in Italia della TELECOM ITALIA SPA e degli altri operatori che aderiranno all'iniziativa, mentre non ne è possibile l'effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all'Estero.

Esso si effettua mediante digitazione del numero telefonico **894.003** (otto, nove, quattro, zero, zero, tre) per il TELEVOTO, attesa che il messaggio telefonico di risposta pre-registrato richieda di digitare il numero di identificazione della canzone scelta, e digitazione infine delle due cifre di cui tale numero di identificazione si compone.

Il Televoto mediante SMS può essere effettuato unicamente da cellulari degli operatori telefonici TIM (del Gruppo Telecom Italia S.p.A., in seguito TIM), WIND, VODAFONE e H3G (TRE) e PosteMobile inviando un SMS con il numero di identificazione della canzone scelta al numero **47222** (quattro-sette-due-due-due).

L'addebito verrà effettuato dall'operatore telefonico sul Conto Telefonico del proprio Cliente in caso di abbonamento o scalato dal credito disponibile in caso di carta ricaricabile.

Per le chiamate da utenza fissa e per la conferma di voto dal mobile via SMS, all'utente verrà addebitato, indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata un importo di € 0,75 IVA inclusa per ciascuna chiamata o SMS con la quale effettivamente si esprima un voto valido.

L'utente paga soltanto i voti validi. Il numero massimo di voti validi esprimibili da ogni utenza telefonica è 5 per ogni votazione (sessione di voto) e 50 nel corso dell'intera edizione del Festival.

Nessun costo sarà addebitato nel caso in cui l'utente invii un numero eccessivo di SMS di voto oppure una sintassi di voto non corretta o fuori tempo massimo, in questi casi l'utente riceverà un messaggio gratuito di errore.

Gli SMS di invio saranno **gratuiti per tutti i clienti degli operatori** che hanno aderito al servizio.

Le telefonate e i messaggi pervenuti ai sistemi di conteggio dei voti al di fuori dell'arco temporale del televoto aperto sono automaticamente rifiutati dal sistema. Unico momento rilevante ai fini della tempestività della telefonata o del messaggio è quello di arrivo dell'espressione di voto nei sistemi di raccolta dei gestori del Televoto, senza che mai possa rilevare il momento di inoltro anche ove possa aversi, come di norma può aversi nel caso dei messaggi via SMS, apprezzabile asincronia tra l'inoltro e la ricezione, talché le telefonate ed i messaggi pervenuti a destinazione fuori tempo utile sono invalidi e inefficaci, anche se inoltrati in tempo utile, e pertanto non saranno oggetto di alcuna tariffazione..

**Il servizio di televoto è riservato ai maggiorenni.
Il numero 894.003 è disabilitabile chiamando l'operatore telefonico.**

Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del televoto - quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del pubblico - e di non influenzare abusivamente gli esiti della competizione del Festival Sanremo ed.2011, è vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS né da utenze che forniscono servizi di call center. Ai sensi dell'Art. 5 comma 4 del Regolamento approvato con Delibera n° 38/11/CONS pubblicata GU n°33 del 10/2/2011, pena l'esclusione dei responsabili ai sensi dell'Art. 18 del Regolamento del Festival di Sanremo 2011.

La fornitura e l'espletamento del servizio di televoto per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni è conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto "Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo, nonché al regolamento in materia di trasparenza e efficacia del servizio di televoto così come allegato sub"A" alla delibera n. 38/11/CONS dell'AGCOM con specifico riferimento all'Art.9 comma 2,3,4,5.

TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che con la partecipazione al televoto per "Festival di Sanremo ed.2011", **l'utente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali** (ai sensi del D. Lgs. 196/2003) ai rispettivi gestori di Telefonia, che rimarranno ciascuno Titolare dei dati dei propri clienti, e che li tratteranno nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) **per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di voto e alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura.** I dati dei partecipanti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati.

Preso atto dell'informativa, con la partecipazione al Servizio (che avviene inviando un sms al numero 47222), l'aderente presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/03).

L'utente, in ogni momento, ha comunque la facoltà di esercitare tutti i diritti di accesso e degli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003) scrivendo rispettivamente a:

TELECOM Italia S.p.A. - Customer Care
V. di Torrerosa, 66 - 00100 Roma

VODAFONE Omnitel NV
Via Jervis, 13 - 10015 Ivrea

WIND Telecomunicazioni S.p.A.

Via C.G. Viola, 48 - 00148 Roma

H3G S.p.A.

Viale Leonardo da Vinci, 1 - 20100 Trezzano sul Naviglio (MI)

Poste Mobile S.p.A.

Via Aurelia, 866 – 00165 Roma

RAI –Radio Televisione Italiana S.p.A.

Viale Mazzini, 14 - 00147 Roma

e/o

ZodiakActive S.r.l.

Largo Adua 1, 24128 - Bergamo

SERVIZIO CLIENTI

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori mobili è attiva la casella di posta elettronica sanremo@zodiakactive.com, oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 02 45507455 dalle ore 10:00 alle ore 02:00, dal 16 al 19 Febbraio 2011.

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori fissi è attivo il numero gratuito 187 di Telecom Italia, 24/24h.

Il Servizio è realizzato da RAI – Radio Televisione Italiana S.p.A. e ZodiakActive S.r.l. in collaborazione con TIM, Vodafone, H3G, WIND e Poste Mobile per i rispettivi Clienti. RAI, ZodiakActive, TIM, Vodafone, H3G e WIND non si assumono alcuna responsabilità e disconoscono qualsiasi garanzia espressa o implicita relativa alla compatibilità del software del proprio cellulare con il Servizio offerto. Per informazioni ed eventuali problemi di fruizione è inoltre attiva la casella di posta elettronica sanremo@zodiakactive.com