

**TELEVOTO “Sanremo Giovani - 2011”**  
**894.222 DA FISSO**  
**47222 DA MOBILE**

Il **Servizio di televoto** abbinato al programma “Festival di Sanremo ed.2011 – Sezione Sanremo Giovani” è fornito da RAI - Radio Televisione Italiana S.p.A. e da NeoNetwork S.r.l. con Telecom Italia S.p.A, Vodafone, Wind, H3G e Poste Mobile ciascuno per i propri clienti.

**DINAMICHE E REGOLE DEL TELEVOTO**

Il cast degli 8 artisti giovani che saliranno sul palco di Sanremo nella sezione SANREMO GIOVANI

2011 sarà formato dai 2 artisti scelti attraverso la manifestazione del Comune di Sanremo AREASANREMO e da 6 artisti scelti in due fasi, secondo le seguenti modalità.

Le due “graduatorie”, quella determinata dal televoto e quella della giuria Radio, verranno combinate (media delle posizioni in “graduatoria”, con pesi del 50% l’una) determinando la classifica finale; in caso di ex-aequo tra due “canzoni-artisti” si farà riferimento alla “graduatoria” determinata dal televoto;

**Il peso del televoto è pari al 50% + 50% Giuria RADIO**

**WWW.SANREMO.RAI.IT**; le 9 (nove) canzoni scelte, con i relativi video, verranno proposte, sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it), al giudizio del pubblico attraverso il sistema del televoto, da domenica 19 dicembre 2010 fino alle ore 23.59 di sabato 29 gennaio 2011;

**RADIO 1**, da lunedì 20 dicembre 2010 a sabato 29 gennaio 2011, trasmetterà, in spazi equivalenti appositamente dedicati, le 9 “canzoni-artisti”, in versione integrale e/o “radioedit” e dedicherà ai 9 artisti una serata radiofonica *live* durante la quale il pubblico potrà esprimere le proprie preferenze attraverso il sistema del televoto;

**DOMENICA IN...ONDA**; in tre domeniche successive (9, 16, 23 gennaio 2011), i 9 giovani artisti – 3 per puntata – saranno invitati ad esibirsi con brani editi, in *performance* anche con artisti ospiti, individuati in accordo con il direttore artistico Gianmarco Mazzi e con Gianni Morandi; l’ordine degli invitati sarà stabilito, per esigenze artistiche, dalla direzione artistica; durante ogni trasmissione voterà il pubblico con il televoto e al termine potrà essere eventualmente comunicato soltanto il nome dell’artista giovane protagonista dell’esibizione più votata.

Nella parte conclusiva di GARA 2 la giuria Radio, esprimerà il proprio voto sulle 9 “canzoni-artisti”. Le due “graduatorie”, quella determinata dal televoto e quella della giuria Radio, verranno combinate (media delle posizioni in “graduatoria”, con pesi del 50% l’una) determinando la classifica finale; in caso di ex-aequo tra due “canzoni-artisti” si farà riferimento alla “graduatoria” determinata dal televoto.

Nel corso della puntata di DOMENICA IN...ONDA di domenica 30 gennaio 2011 verranno comunicati i nomi dei 6 artisti che, insieme ai 2 scelti dalla manifestazione AREASANREMO edizione 2010 (ai quali sarà garantita una visibilità equivalente a quella degli artisti in gara secondo le modalità del presente regolamento), parteciperanno alla gara finale di SANREMO GIOVANI 2011 al Teatro Ariston di Sanremo.

**TELEVOTO [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) (da domenica 19 dicembre 2010 fino alle ore 23.59 di sabato 29 gennaio 2011).**

Il Televoto mediante chiamata telefonica può essere effettuato unicamente dalle utenze fisse site in Italia della TELECOM ITALIA SPA e degli altri operatori che aderiranno all’iniziativa, mentre

non ne è possibile l'effettuazione da telefoni pubblici, da telefoni cellulari, oppure da utenze fisse site all'Estero.

Esso si effettua mediante digitazione del numero telefonico **894.222** (otto, nove, quattro, due, due, due) per il TELEVOTO, attesa che il messaggio telefonico di risposta pre-registrato richieda di digitare il numero di identificazione della canzone scelta, e digitazione infine delle due cifre di cui tale numero di identificazione si compone.

Il Televoto mediante SMS può essere effettuato unicamente da cellulari degli operatori telefonici TIM (del Gruppo Telecom Italia S.p.A., in seguito TIM), WIND, VODAFONE, H3G (TRE) e Poste Mobile inviando un SMS con il numero di identificazione della canzone scelta al numero **47222** (quattro-sette-due-due -due).

L'addebito verrà effettuato dall'operatore telefonico sul Conto Telefonico del proprio Cliente in caso di abbonamento o scalato dal credito disponibile in caso di carta ricaricabile.

Per le chiamate da utenza fissa e per la conferma di voto dal mobile via SMS, all'utente verrà addebitato, indipendentemente dalla distanza, dall'orario e dalla durata della chiamata un importo di €0,75 IVA inclusa per ciascuna chiamata o SMS con la quale effettivamente si esprime un voto valido.

Il numero massimo di voti validi effettuabili via telefono fisso e mobile dal Cliente è così disciplinato:

**sarà possibile esprimere un voto (1) al giorno da utenza fissa e un voto (1) al giorno da mobile.**

Nel caso in cui l'utente invii un numero eccessivo di SMS di voto oppure una sintassi di voto non corretta, riceverà un messaggio **gratuito** di errore.

*Le telefonate e i messaggi pervenuti al di fuori dell'arco temporale del televoto aperto sono automaticamente rifiutati dal sistema. Unico momento rilevante ai fini della tempestività della telefonata o del messaggio è quello di arrivo dell'espressione di voto nei sistemi di raccolta dei gestori del Televoto, senza che mai possa rilevare il momento di inoltro anche ove possa aversi, come di norma può aversi nel caso dei messaggi via SMS, apprezzabile asincronia tra l'inoltro e la ricezione, talché le telefonate ed i messaggi pervenuti a destinazione fuori tempo utile sono invalidi e inefficaci anche se inoltrati in tempo utile.*

Gli SMS di invio saranno **gratuiti per tutti i clienti degli operatori** che hanno aderito al servizio.

*Al fine di rispecchiare l'assoluta genuinità del televoto - quale espressione del voto popolare ovvero di manifestazione delle simpatie del pubblico - e di non influenzare abusivamente gli esiti della competizione di SANREMO Giovani 2011, è fatto espresso e assoluto divieto di utilizzare o far utilizzare in qualsivoglia modo - e comunque di avvalersi - di tecniche, accorgimenti, strumenti, misure, pratiche, accordi, interventi e altro che, se e in quanto normalmente consentiti, abbiano tuttavia come oggetto e/o effetto un uso dei mezzi medesimi contrario a correttezza, buona fede, lealtà e/o agli altri principi etici e relative regole di comportamento di cui al "Codice Etico del Gruppo RAI".*

**La fornitura e l'espletamento del servizio di televoto per come disciplinato, previsto e regolato dalle presenti disposizioni e' conforme a quanto stabilito dal decreto del Ministero delle Comunicazioni 2.03.2006, n. 145, avente ad oggetto "Regolamento recante la disciplina dei servizi a sovrapprezzo.**

## TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, rendiamo noto che con la partecipazione al televoto per "Festival di Sanremo Giovani ed.2010", **l'utente presta il suo consenso al trattamento dei propri dati personali** (ai sensi del D. Lgs. 196/2003) ai rispettivi gestori di Telefonia, che rimarranno ciascuno Titolare dei dati dei propri clienti, e che li ratterranno nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) **per i soli fini connessi all'espletamento delle operazioni necessarie allo svolgimento dell'attività di voto e alle eventuali verifiche successive sulla regolarità della procedura**. I dati dei partecipanti non saranno comunicati a terzi né diffusi, ad eccezione del personale incaricato allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati.

**Preso atto dell'informativa, con la partecipazione al Servizio (che avviene inviando un sms al numero 47222), l'aderente presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali (ai sensi del D. Lgs. 196/03).**

L'utente, in ogni momento, ha comunque la facoltà di esercitare tutti i diritti di accesso e degli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003) scrivendo rispettivamente a:

**TELECOM Italia S.p.A.** - Customer Care  
V. di Torrerosa, 66 - 00100 Roma

**VODAFONE Omnitel NV**  
Via Jervis, 13 - 10015 Ivrea

**WIND Telecomunicazioni S.p.A.**  
Via C.G. Viola, 48 - 00148 Roma

**H3G S.p.A.**  
Viale Leonardo da Vinci, 1 - 20100 Trezzano sul Naviglio (MI)

**Poste Mobile S.p.A.**  
Via Aurelia, 866 - 00165 Roma

**RAI - Radio Televisione Italiana S.p.A.**  
Viale Mazzini, 14 - 00147 Roma

e/o

**NeoNetwork S.r.l.**  
Via Deruta 20, Milano

## SERVIZIO CLIENTI

**Il presente regolamento è pubblicato sul sito [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it) a partire dal 19 Dicembre 2010.**

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori mobili è attiva la casella di posta elettronica [sanremo@neonetwork.it](mailto:sanremo@neonetwork.it), oltre ad un servizio di customer care telefonico al numero 0245507455 dalle ore 10:00 alle ore 02:00, dal 16 al 19 Febbraio 2010.

Per la richiesta di ulteriori informazioni da parte degli utenti degli operatori fissi è attivo il numero gratuito 187 di Telecom Italia, 24/24h.

Il Servizio è realizzato da RAI – Radio Televisione Italiana S.p.A. e Neo Network S.r.l. in collaborazione con TIM, Vodafone, H3G e WIND per i rispettivi Clienti. RAI, Neo Network, TIM, Vodafone, H3G, WIND e Poste Mobilenon si assumono alcuna responsabilità e disconoscono qualsiasi garanzia espressa o implicita relativa alla compatibilità del software del proprio cellulare con il Servizio offerto.

Per informazioni ed eventuali problemi di fruizione è inoltre attiva la casella di posta elettronica [sanremo@neonetwork.it](mailto:sanremo@neonetwork.it)