

SANREMO 2027

77° Festival della Canzone Italiana

www.sanremo.rai.it

INDICE

Premessa: p. 2

Il Festival: p. 3

Le Serate: p. 4

Gli Artisti: p. 7

Le Canzoni: p. 10

Ulteriori Specifiche: p. 12

Esclusioni: p. 13

Oneri degli Artisti / Case discografiche e oneri Rai: p. 14

Le interpretazioni / esecuzioni: p. 15

Le prove: p. 16

Eventuale contributo Rai alle spese: p. 17

Votazioni Giurie e Premi: p. 17

Organismi del Festival 2027: p. 22

Accettazione del Regolamento e Diritti sul Festival: p. 23

Disposizioni Generali e Finali: p. 27

Premessa

Rai-Radiotelevisione Italiana S.p.A. (*di seguito solo “**Rai**”*) è ideatrice e organizzatrice di uno spettacolo radiotelevisivo basato su una competizione canora dal titolo “**Festival della Canzone Italiana**” o “**Festival di Sanremo**” (*di seguito anche “**Sanremo 2027**” o “**Festival**”*), destinato alla comunicazione al pubblico, principalmente per il tramite dei propri canali televisivi e della propria piattaforma RaiPlay, in modalità lineare e *on demand*.

La direzione artistica di Sanremo 2027 è affidata a **Stefano De Martino** (di seguito anche “**Direttore Artistico**”), il quale assumerà ogni decisione editoriale concernente il Festival unitamente alla **Direzione Intrattenimento Prime Time** di Rai, nell’ambito della quale viene istituito l’ufficio dell’**Organizzazione del Festival**, composto da personale Rai, incaricato della gestione della manifestazione.

Il presente Regolamento disciplina le regole di partecipazione e svolgimento del Festival.

Il Festival si articolerà in **cinque** serate (di seguito anche le “**Serate**”), comprensive di eventuali anteprime, trasmesse su **Rai Uno** in diretta dal **Teatro Ariston di Sanremo** nei giorni **16, 17, 18, 19 e 20 febbraio 2027**, salvo eccezionali esigenze di palinsesto di Rai.

IL FESTIVAL

Sanremo 2027 prevede:

A) una gara tra 24 interpreti-esecutori, di riconosciuta fama e valore, in un'unica categoria, definiti anche "Campioni" e qui individuati anche con il termine "**Artisti**", ciascuno dei quali interpreterà una canzone inedita, di seguito denominata **nuova**, così come definita nel capitolo "**Le Canzoni**" del presente Regolamento.

Tra i 24 Artisti sarà ricompreso l'**Artista vincitore della Serata "Sarà Sanremo"** edizione 2026.

B) una Serata-evento, denominata "**Serata delle Cover**" (Terza Serata), nel corso della quale gli Artisti interpreteranno ognuno una canzone edita (di seguito "**Cover**") - da loro individuata in accordo con il Direttore Artistico e con Rai – tratta dal repertorio italiano o internazionale, la cui pubblicazione sia avvenuta entro la data del **31 dicembre 2026** compresa.

Gli Artisti dovranno interpretare le Cover affiancati da **artisti Ospiti** (italiani o internazionali) provenienti dal mondo della musica o dell'arte (interpreti, solisti o gruppi, performer o artisti vari), che abbiano caratteristiche di chiara fama, di riconoscibilità e/o di conclamata e particolare originalità. Gli artisti Ospiti e le modalità di esibizione saranno individuati dagli Artisti in gara e dalle rispettive Case discografiche in accordo con il Direttore Artistico e Rai.

C) una seconda Serata-evento, denominata "**Serata Performance**" (Quarta Serata), nel corso della quale gli Artisti interpreteranno il proprio brano con modalità esecutive e/o tipologie di esibizione differenti rispetto a quelle delle altre Serate del Festival e il cui vincitore sarà designato da Rai a rappresentarla **all'Eurovision Song Contest 2027**.

Durante le esibizioni in Serata i brani dovranno avere la stessa stesura delle precedenti Serate, ma saranno possibili modifiche all'arrangiamento a favore della nuova messa in scena. Qualsiasi tipo di modifica dovrà essere concordata con il Direttore Artistico.

ooo

La suddivisione degli Artisti nelle Serate e l'ordine di esecuzione delle canzoni nonché ogni decisione in merito all'organizzazione e realizzazione delle Serate di Sanremo 2027, spetta, su base esclusiva, al Direttore Artistico e a Rai.

ooo

Complessivamente, le giurie che determineranno le classifiche della gara, esprimendo il loro voto secondo le modalità dettagliate nel prosieguo del presente Regolamento (*v. in particolare "Le Serate" e "Votazioni, Giurie e Premi"*), saranno:

- a) la **Giuria Popolare** vale a dire il pubblico che esprime il proprio voto **tramite Televoto e Voto Online**;
- b) la **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, composta da rappresentanti dei media accreditati al Festival (carta stampata, televisioni e web, eccetto web radio) nonché da rappresentanti di emittenti radiofoniche estere;
- c) la **Giuria delle Radio**, formata da emittenti radiofoniche, nazionali e locali, rappresentative dell'intero territorio nazionale;
- d) la **Giuria Internazionale di Esperti**, formata da personaggi di particolare rilievo professionale nel mondo della musica e dello spettacolo internazionali, che esprimerà il proprio voto in occasione della Serata Performance (Quarta Serata)

LE SERATE

Prima Serata (martedì 16 febbraio 2027)

- Interpretazione-esecuzione delle **24 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **24 Artisti** in gara.

Le canzoni/Artisti verranno votate/i da: *i) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web* e *ii) la Giuria Popolare*.

Seconda Serata (mercoledì 17 febbraio 2027)

- Nuova interpretazione-esecuzione delle 24 canzoni in gara da parte dei rispettivi 24 Artisti in gara.

Le canzoni/Artisti verranno votate/i da: *i) la Giuria delle Radio* e *ii) la Giuria Popolare*.

Terza Serata (giovedì 18 febbraio 2027)

- Interpretazione-esecuzione, da parte di ognuno dei **24 Artisti**, di una **Cover**, scelta tra le canzoni facenti parte del repertorio italiano o internazionale e pubblicate entro il 31 dicembre 2026, insieme ad un artista Ospite.

Le esibizioni saranno votate da: *i) la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web*; *ii) la Giuria delle Radio* e *iii) la Giuria Popolare*.

All'esito del risultato delle votazioni sarà stilata **una classifica di Serata**.

L'Artista **nella prima posizione della classifica di Serata** sarà dichiarato **vincitore della Serata delle Cover**.

Il risultato della Serata non verrà aggregato alle votazioni di altre Serate e non avrà dunque rilevanza nella determinazione della classifica finale del Festival.

Quarta Serata (venerdì 19 febbraio 2027)

- Interpretazione-esecuzione, da parte di ciascuno dei 24 Artisti, del proprio brano con modalità esecutive, interpretative e/o di messa in scena diverse rispetto alle altre Serate, definite d'intesa con la Direzione Artistica e con Rai.

Tali modalità di performance avranno carattere esclusivo e saranno previste unicamente per questa Serata.

Le esibizioni saranno votate da: *i)* la **Giuria Internazionale di Esperti** e *ii)* la **Giuria Popolare**.

Le votazioni determineranno una classifica di Serata.

L'Artista **primo nella classifica di Serata** sarà proclamato **vincitore della Serata Performance**.

L'Artista sarà designato a partecipare all'edizione 2027 dell'Eurovision Song Contest in rappresentanza di Rai (broadcaster pubblico italiano), secondo quanto successivamente indicato nel capitolo "Disposizioni Generali e Finali" paragrafo "Eurovision Song Contest".

Il risultato della Serata non verrà aggregato alle votazioni di altre Serate e non avrà dunque rilevanza nella determinazione della classifica finale del Festival

Quinta Serata (o "Serata Finale", sabato 20 febbraio 2027)

- Interpretazione-esecuzione delle **24 canzoni** in gara da parte dei rispettivi **24 Artisti** in gara.

Le modalità di esecuzione e messa in scena non terranno conto di quelle della Serata Performance.

Le canzoni/Artisti saranno votate da/i: *i)* la **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**; *ii)* la **giuria delle Radio**; *iii)* la **Giuria Popolare**.

Il risultato di tale votazione sarà aggregato al risultato delle votazioni espresse dalle stesse Giurie effettuate nella Prima Serata e Seconda Serata, al fine di determinare **una classifica generale delle 24 canzoni/Artisti in gara**.

Le canzoni/Artisti risultanti nelle **prime posizioni nella classifica generale**, in numero non inferiore a tre e non superiore a cinque, saranno comunicate al pubblico **senza indicazione dell'ordine di classifica**.

Tali canzoni/Artisti accederanno quindi a una nuova fase conclusiva di votazione, a seguito della loro riproposizione attraverso esecuzione dal vivo o registrazione audio

video, parziale o totale.

In questa nuova fase voterà solo **la Giuria Popolare**.

Il risultato di questa nuova votazione in Serata sarà aggregato al risultato complessivo delle precedenti votazioni (Prima, Seconda e Quinta Serata, così come risultante nella classifica generale precedentemente elaborata) al fine di determinare una **classifica conclusiva delle canzoni/Artisti ammesse a tale fase**.

La canzone/Artista nella prima posizione di questa ultima classifica sarà proclamata vincitrice di Sanremo 2027.

ooo

Rai e il Direttore Artistico si riservano la facoltà – per esigenze editoriali e di spettacolo - di comunicare o meno durante le Serate le classifiche di Serata, congiunte e/o disgiunte, delle 24 canzoni/Artisti, o di comunicarle solo parzialmente, nonché di stabilire le modalità di comunicazione delle stesse (fatto salvo il vincolo della proclamazione del vincitore delle Cover nella Terza Serata, del vincitore della Serata Performance, della comunicazione - senza ordine di piazzamento - delle prime posizioni nella classifica generale delle 24 canzoni/Artisti nella Quinta Serata, e- sempre nella Quinta Serata - del vincitore del Festival e della classifica finale dell'ultima fase di votazione)

Rai e il Direttore Artistico si riservano inoltre la facoltà – nel comunicare senza ordine di piazzamento le canzoni/Artisti nelle prime posizioni della classifica generale delle 24 canzoni/Artisti nella Quinta Serata – di utilizzare l'ordine di esibizione, oppure l'ordine alfabetico, oppure l'ordine definito da sorteggio.

L'ordine di riproposizione delle canzoni/Artisti nelle prime posizioni nella classifica generale delle 24 canzoni/Artisti nella Quinta Serata sarà definito da sorteggio.

Al termine del Festival, le varie classifiche nelle Serate saranno rese note in maniera integrale da Rai attraverso la loro pubblicazione sul sito www.sanremo.rai.it.

ooo

Sino al giorno 25 febbraio 2027 compreso, l'Artista vincitore di Sanremo 2027 e l'Artista vincitore della Serata Performance non potranno partecipare a programmi televisivi trasmessi da emittenti diverse da Rai

(vedi anche successivo capitolo "Disposizioni Generali e Finali, paragrafo "Attività degli Artisti").

ooo

GLI ARTISTI

Gli Artisti in gara potranno essere sia **singoli** che **gruppi**.

Il Direttore Artistico, sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali, selezionerà e inviterà 23 Artisti con i rispettivi brani nuovi (inediti) a partecipare in gara al Festival di Sanremo 2027.

Parteciperà altresì di diritto alla gara l'Artista vincitore della serata **Sarà Sanremo 2026** (si veda anche il Regolamento di **Sanremo Giovani 2026**).

Gli Artisti in gara saranno pertanto complessivamente 24 (ventiquattro).

La scelta degli Artisti e dei relativi brani sarà effettuata dal Direttore Artistico sulla base di autonome e insindacabili valutazioni artistiche e editoriali, secondo modalità e criteri dallo stesso discrezionalmente individuati, tenendo conto, tra l'altro, della qualità e dell'originalità dei brani, dell'interpretazione, nonché del valore artistico e della rilevanza degli interpreti-esecutori.

Potranno comunque essere presentate proposte artistiche, costituite da brani con i relativi interpreti-esecutori, da parte degli artisti interessati, dei loro rappresentanti o di altri soggetti da essi debitamente autorizzati, e rispettose dei requisiti previsti dal presente Regolamento. Tali proposte, ai fini della relativa valutazione, dovranno pervenire entro il **23 novembre 2026** a **Rai – Organizzazione del Festival**, Via Montesanto 68, 00195 Roma (dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 18.00), ovvero all'indirizzo e-mail produzionesanremo@rai.it (o ad altro indirizzo che sarà eventualmente comunicato da Rai).

Le proposte pervenute successivamente al predetto termine potranno non essere prese in considerazione.

Le proposte dovranno contenere i necessari dati di contatto (es. *indirizzo e-mail e/o numero di telefono del proponente*) e potranno essere anche corredate dall'indicazione della **Cover** che si intenda interpretare nella Terza Serata del Festival.

In nessun caso, la ricezione delle proposte da parte di RAI vincolerà quest'ultima all'accettazione delle stesse.

ooo

Qualora una canzone – da chiunque presentata – dovesse rientrare nella fattispecie di cui al successivo capitolo “Le Canzoni” punto B) (iv) (canzone nuova contenente stralci di altra canzone edita dallo/gli stesso/i autore/i e compositori/i), il Direttore Artistico e RAI dovranno esserne informati tempestivamente e in forma scritta.

ooo

Gli artisti che faranno pervenire le proprie proposte artistiche nelle modalità sopra indicate potranno prendere visione della specifica informativa privacy sul trattamento dei loro dati personali pubblicata sul sito www.sanremo.rai.it , sub voce “Regolamento IL FESTIVAL 2027 ed Info”, “Informativa Privacy artista”.

I rappresentanti e gli altri soggetti debitamente autorizzati dagli artisti per far pervenire le loro proposte così come sopra indicato potranno prendere visione della relativa informativa privacy sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.sanremo.rai.it , sub voce “Regolamento IL FESTIVAL 2027 ed Info”, “Informativa Privacy rappresentanti e soggetti autorizzati”, e sarà sottoposta all’artista l’ “Informativa Privacy artista” di cui al paragrafo sopra esposto secondo i termini previsti dal GDPR.

Gli Artisti scelti dal Direttore Artistico per la partecipazione in gara al Festival potranno essere resi noti a partire dal **giorno 29 novembre 2026** con comunicazione attraverso i *media* o attraverso altre modalità stabilite da Rai.

Gli Artisti verranno invitati per iscritto e - insieme alle rispettive Case discografiche - dovranno tempestivamente **restituire** per e-mail alla casella sanremo2027@rai.it (o altra casella che sarà indicata per iscritto) **l’invito firmato per accettazione, nonché provvedere – entro 7 (sette) giorni dalla data di comunicazione pubblica del cast da parte del Direttore Artistico – all’iscrizione al Festival**, inviando alla medesima casella di posta elettronica (o altra casella che sarà indicata da Rai) il seguente materiale:

- a) **il modulo di iscrizione** (fornito da Rai), compilato in ogni sua parte, sottoscritto dall’Artista (ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo) e dal legale rappresentante della relativa Casa discografica. In caso di minorenni, il modulo di iscrizione dovrà essere sottoscritto dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore;
- b) **una breve nota biografica** aggiornata;
- c) **copia del testo** letterario della canzone nuova presentata;
- d) **la registrazione audio** (testo e musica) dell’interpretazione della canzone nuova, resa dall’Artista;
- e) **le dichiarazioni di ogni compositore e/o autore** della canzone nuova, debitamente datate e sottoscritte nelle forme di legge, con autocertificazioni (moduli forniti da Rai) - nel caso di minorenni, sottoscritte dagli esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore - che attestino: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; **(ii)** l’accettazione delle previsioni del presente Regolamento con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a Rai, come *infra* definiti e individuati;
- f) per le Case discografiche indipendenti – se non iscritte come imprese (facendo riferimento all’anno 2026) ad A.F.I. *in liquidazione* - Associazione dei Fonografici Italiani, F.I.M.I. - Federazione Industria Musicale Italiana o P.M.I. - Produttori Musicali Indipendenti, in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - la **dichiarazione sostitutiva**

(autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione al registro delle imprese di una **C.C.I.A.A.** (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura) del territorio nazionale o equivalenti organismi esteri, con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico o editore musicale o similari* (Rai si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge, con riserva di esclusione in caso di dichiarazioni mendaci);

- g) **fotocopia di valido documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, compositori, autori, in caso di minorenni esercenti la responsabilità genitoriale e/o tutori);
- h) **3 fotografie (in jpeg)** dell'Artista (per fini promozionali, produttivi e comunicativi della manifestazione, per le quali si fornisce - con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto a) - autorizzazione all'uso).

Con l'accettazione dell'invito gli Artisti si impegnano specificatamente a partecipare alla serata di "Sarà Sanremo" edizione 2026 in diretta televisiva (di cui al regolamento di Sanremo Giovani edizione 2026).

In caso di inosservanza di tale impegno – o in caso di mancata iscrizione - il Direttore Artistico e Rai si riservano la facoltà di escludere dalla gara l'Artista con relativa canzone nuova e di sostituirlo con un altro Artista con relativa canzone nuova.

ooo

Artisti OSPITI nella Terza Serata (Cover)

Gli artisti Ospiti che eseguiranno la Cover insieme agli Artisti in gara nel corso della Terza Serata saranno individuati da questi ultimi e dalle loro rispettive Case discografiche, e dovranno essere concordati con il Direttore Artistico e con Rai.

Gli artisti Ospiti potranno essere singoli o gruppi e dovranno provvedere anch'essi ad iscriversi al Festival, nelle modalità e nei tempi che verranno indicati da Rai.

Indipendentemente dalla loro partecipazione all'interpretazione della Cover, gli artisti Ospiti potranno essere anche invitati come ospiti del programma in altri momenti del Festival.

ooo

Tutti gli Artisti e le Case discografiche che abbiano provveduto ad iscriversi attraverso l'invio online del materiale di cui ai precedenti punti a), b), c), d), e), f), g), h), se richiesto dovranno poi far pervenire all'Organizzazione del Festival - con le modalità che saranno da quest'ultima indicate - la modulistica in originale in forma cartacea.

Le CANZONI

Tutte le canzoni in gara dovranno avere i seguenti requisiti:

A) Il testo delle canzoni in gara dovrà essere **in lingua italiana**. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera (o di neo-idiotimi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico), purché tali da non snaturarne il complessivo carattere italiano, sulla base delle valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico.

Il testo delle Cover potrà invece essere in lingua italiana e/o straniera.

B) Eccezione fatta per le Cover, le 24 canzoni interpretate-eseguite dagli Artisti in gara dovranno essere **nuove** al momento dell'iscrizione al Festival 2027 e rimanere tali sino alla loro prima esecuzione nel corso del Festival.

È considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

Indipendentemente dalle finalità della fruizione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di "canzone nuova" quando le canzoni:

- (i) nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario, siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chiacchierata senza il consenso e/o all'insaputa degli Artisti medesimi;
- (ii) siano state eseguite soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza dell'Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) siano state trascritte su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i) e (ii);
- (iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già edite, purché mai messe in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte in streaming a pagamento, purché composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata, e sempre che questi nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa;

- (v) in caso di utilizzo di *loop*, librerie di campionamenti generici, *beats*, *riff*, ecc. (intesi come elementi musicali preesistenti al brano nuovo, anche in commercio) o basi *musicali ritmiche* (intese come brani preesistenti o appositamente e con qualsiasi mezzo realizzati, contenenti registrazioni di composizioni musicali anche poste in commercio attraverso le varie piattaforme digitali o tramite altri supporti fonografici, per essere usate come supporto musicale su cui sovrapporre esibizioni canore o strumentali, acquisiti o acquistati in varie forme tramite negozi o piattaforme on line, o da terze parti, o comunque in qualsiasi forma) fermo restando l'aggiunta di elementi musicali tali da determinare un brano dalle caratteristiche originali, sulla base delle valutazioni insindacabili del Direttore Artistico e di Rai.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato in ogni tempo introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura (anche in parte) commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
- abbia già avuto in ogni tempo un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente (anche in parte) commerciale anche senza generazione di introiti.

C) Tutte le canzoni in gara interpretate-eseguite dagli Artisti in gara dovranno avere - in sede di esecuzione durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i 3'30" (tre minuti e trenta secondi)

Saranno ammesse eccedenze di pochi secondi solo in caso di incontrovertibili esigenze di natura artistica.

Le Cover dovranno avere – in sede di esecuzione durante la Terza Serata – una durata che non superi i 4'00" (quattro minuti).

Saranno ammesse eccedenze di pochi secondi solo in caso di incontrovertibili esigenze di natura artistica.

D) Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente, primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica (di seguito anche complessivamente "Normativa**").**

In particolare, le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e *product placement*, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, tutela delle minoranze, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali,

pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi, nonché alle previsioni del Codice Etico Rai (*consultabile sul sito www.rai.it*).

- E)** Le canzoni dovranno essere espressione della creatività umana. Non potranno quindi essere utilizzati - nella loro ideazione, nella composizione di musica e testi e nella loro realizzazione - sistemi o strumenti di intelligenza artificiale, qualora tale impiego comporti la sostituzione, l'alterazione o lo snaturamento del contributo creativo umano che costituisce caratteristica essenziale delle canzoni partecipanti.

Rai e il Direttore Artistico si riservano, ove ritenuto necessario, la facoltà di utilizzare ogni mezzo tecnologico disponibile per verificare e valutare l'eventuale utilizzo di sistemi e strumenti di intelligenza artificiale nell'ideazione, composizione e realizzazione delle canzoni.

ULTERIORI SPECIFICHE

Fatti salvi gli utilizzi, da parte di RAI, per fini collegati a Sanremo 2027 e/o previsti nel presente Regolamento e/o nel Regolamento di Sanremo Giovani edizione 2026, tutti gli altri aventi diritto, a qualsiasi titolo, sulle canzoni (autori, compositori, Artisti, Case discografiche, editori, etc.) **si obbligano a non eseguire o far eseguire, diffondere o far diffondere, utilizzare e/o sfruttare direttamente e/o indirettamente le canzoni partecipanti al Festival** – in tutto o in parte – su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, in qualsiasi forma e/o modo e/o tecnologia (e così, esemplificativamente ma non esaustivamente: per radio, televisione, telefonia, via internet, etc.) sino ai termini sotto indicati:

- (a) per le 24 canzoni *nuove* in gara, **sino al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nel corso della Prima Serata;**
- (b) per le *Cover* interpretate dai 24 Artisti in gara, nella versione da eseguire nella Terza Serata del Festival, **sino al termine dell'esecuzione dell'ultima Cover nella Terza Serata stessa;**

In egual modo, con salvezza degli utilizzi, da parte di Rai, nell'ambito del Festival, **la commercializzazione/vendita al pubblico** - con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o in qualsiasi forma/tecnologia effettuati (a titolo esemplificativo *on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) - potrà avere inizio:

- (i) per le 24 canzoni *nuove* in gara, **solo al termine dell'esecuzione dell'ultima tra queste nella Prima Serata;**
- (ii) per le *Cover* interpretate dai 24 Artisti in gara, nella versione da eseguire nella Terza Serata del Festival, **solo al termine dell'esecuzione dell'ultima Cover nella Terza Serata stessa;**

La violazione accertata degli obblighi sopra descritti comporterà, secondo i criteri di cui al successivo capitolo, l'esclusione dell'Artista e della relativa canzone dal Festival 2027 e la loro eventuale sostituzione nei termini di cui al presente Regolamento, impregiudicato il risarcimento del danno per Rai.

ESCLUSIONI

Gli Artisti in gara e le rispettive Case discografiche potranno inoltrare formale contestazione a Rai circa l'eventuale mancanza del requisito di novità in una tra le canzoni in competizione.

La formale contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire - non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa a Sanremo dal relativo Artista ai fini della partecipazione al Festival - all'indirizzo di posta elettronica sanremo2027@rai.it .

La formale contestazione dovrà essere corredata dalle **prove documentali** che attestino la mancanza del requisito della novità.

Rai e il Direttore Artistico, ricevuta la suddetta contestazione nelle modalità sopra indicate, qualora sulla base delle prove contenute accertino la mancanza del requisito della "novità" così come descritto e previsto dal presente Regolamento, dovranno quindi a propria volta comunicare entro ventiquattro ore dalla sua ricezione - per iscritto e ad uno degli indirizzi di contatto e-mail e/o fisici indicati nel modulo di iscrizione – la violazione del presente Regolamento alla Casa discografica e all'Artista interessati, comunicando contemporaneamente l'esclusione dal Festival della canzone e del relativo Artista, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

ooo

Resta espressamente inteso che la procedura di formale contestazione sopra disciplinata rappresenta una specifica modalità di segnalazione da parte dei soggetti interessati e non costituisce presupposto necessario né condizione esclusiva affinché Rai e/o il Direttore Artistico possano procedere alla verifica di eventuali violazioni del presente Regolamento.

Rai e/o il Direttore Artistico potranno infatti rilevare in qualsiasi momento e in qualsiasi maniera, di propria iniziativa o su segnalazione, anche durante lo svolgimento del Festival, la possibile mancanza del requisito di novità di una canzone e/o la violazione delle norme contenute nel presente Regolamento. Rai potrà procedere quindi ad una istruttoria e – nel caso - all'esclusione della canzone/Artista dal Festival, in accordo con il Direttore Artistico.

Tale attività verrà svolta nei tempi e con le modalità più funzionali al corretto svolgersi del Festival.

ooo

Resta fermo che avverso l'esclusione, da qualsiasi ragione determinata, l'Artista e/o la Casa discografica potranno proporre, entro e non oltre le successive ventiquattro ore dalla comunicazione dell'esclusione stessa e, in ogni caso, in tempo utile per la propria riammissione in gara, laddove questa debba essere valutata prima della scadenza delle suddette ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a dimostrare l'osservanza da parte loro dei requisiti previsti nel presente Regolamento o per la piena osservanza del Regolamento.

Tali prove e/o elementi potranno essere prodotti anche nella fase di istruttoria sopra descritta. Rai deciderà insindacabilmente sul reclamo sopra indicato, in accordo con il Direttore Artistico,

con le modalità e le tempistiche più funzionali allo svolgersi del Festival.

ooo

In caso di esclusione, qualunque ne sia la causa, il Direttore Artistico avrà la facoltà insindacabile, valutate le circostanze del caso e in accordo con Rai, di individuare e invitare, qualora le condizioni organizzative e le tempistiche lo consentano, un altro Artista con relativa canzone nuova in sostituzione dell'Artista escluso, ovvero di non procedere ad alcuna sostituzione.

ONERI DEGLI ARTISTI/CASE DISCOGRAFICHE E ONERI RAI

Gli Artisti e/o le rispettive Case discografiche provvederanno, sulla base degli accordi tra gli stessi intercorsi, a organizzare e gestire, a propria esclusiva cura, onere e spese, fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo Rai di cui al successivo articolo, tutte le attività utili e/o necessarie alla partecipazione a **Sanremo 2027**, comprese le prove, nel rispetto del calendario stabilito dalla Rai a proprio insindacabile giudizio.

Resteranno quindi a esclusivo carico degli Artisti e/o delle rispettive Case discografiche, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le spese relative alla partecipazione degli Artisti in gara e degli eventuali artisti Ospiti alle prove e alle dirette, agli arrangiamenti delle canzoni, alla realizzazione e consegna dei relativi materiali e master, ai provini audio, al Direttore d'Orchestra, ai materiali di scena e alla strumentazione non disponibili presso Rai, nonché ai tecnici e agli altri soggetti di cui gli Artisti e/o le Case discografiche, previa autorizzazione della Rai, ritengano di avvalersi ai fini della partecipazione al Festival.

In particolare, e senza limitare le generalità di quanto sopra:

- (a) la direzione orchestrale sarà a esclusiva cura e spese dell'Artista e/o della relativa Casa discografica;
- (b) gli Artisti e/o le relative Case discografiche dovranno provvedere, a proprie esclusive cura e spese, agli arrangiamenti delle canzoni in gara (partiture generali, spartiti per i singoli strumenti, sequenze audio digitali ed eventuale altro materiale necessario) ed inviarli all'Organizzazione del Festival entro la data che verrà da questa comunicata formalmente e tempestivamente in base ad esigenze di produzione;
- (c) inoltre, gli Artisti e/o le relative Case discografiche dovranno provvedere - sempre a proprie esclusive cura e spese - agli arrangiamenti della Cover da eseguire nella Terza Serata e agli eventuali adattamenti agli arrangiamenti dei propri brani da eseguire nel corso della Quarta Serata, ed inviarli all'Organizzazione del Festival entro la data che verrà da quest'ultima formalmente e tempestivamente comunicata in base ad esigenze di produzione;
- (d) per ogni canzone, inclusi la Cover per la Terza Serata e eventuali adattamenti

all'arrangiamento del brano in gara per la Quarta Serata, sono richieste dall'Organizzazione del Festival: n. 6 (sei) copie cartacee della partitura generale e n. 1 (una) copia cartacea delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), più la copia in digitale sia della partitura che delle parti singole, unitamente alle eventuali sequenze audio digitali (con l'indicazione del contenuto), secondo l'organico orchestrale e i supporti tecnici messi a disposizione da Rai.

LE INTEPRETAZIONI-ESECUZIONI

Le interpretazioni-esecuzioni delle canzoni in gara durante il Festival saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi Artisti;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'orchestra messa a disposizione dalla Rai, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e coro).

ooo

Rai potrà autorizzare gli Artisti, durante le loro esibizioni e previa specifica richiesta, a utilizzare musicisti aggiunti, i cui costi resteranno integralmente a carico dell'Artista e/o della relativa Casa discografica. Rai si riserva, in ogni caso, la facoltà di accogliere o respingere tali richieste, valutandole caso per caso sulla base di esigenze produttive, organizzative e/o artistiche.

Gli Artisti, singoli o gruppi, dovranno esibirsi dal vivo utilizzando gli strumenti musicali predisposti e messi a disposizione da Rai.

Qualora, per esigenze legate all'esibizione, si rendesse necessaria ulteriore strumentazione musicale che Rai per qualsivoglia ragione non possa fornire, l'Artista e/o la relativa Casa discografica dovranno provvedervi direttamente, a proprie esclusive spese, cura e responsabilità, previa autorizzazione dell'Organizzazione del Festival. Tale autorizzazione sarà altresì necessaria per l'utilizzo di strumenti personali degli Artisti e/o dei musicisti aggiuntivi.

Analogamente, qualora si richieda materiale di scena non disponibile da parte di Rai, gli Artisti e le Case discografiche potranno metterlo a disposizione direttamente, a proprie esclusive spese, cura e responsabilità, previa autorizzazione dell'Organizzazione del Festival.

*In particolare, i materiali di scena e la strumentazione necessari per le esibizioni degli Artisti durante la **Serata Performance** (la Quarta Serata) saranno ad esclusivo onere e cura delle rispettive Case discografiche.*

Gli Artisti e le Case discografiche dichiarano sin d'ora di manlevare Rai da ogni responsabilità connessa al malfunzionamento della strumentazione da essi fornita, nonché da eventuali danni subiti dalla medesima strumentazione e/o dal materiale scenico di loro proprietà o disponibilità.

Artisti e Case discografiche si impegnano, per la realizzazione delle esibizioni durante la Serata Performance, ad osservare le indicazioni e le linee guida dell'Organizzazione del Festival contenute nell'apposito documento che verrà consegnato ai partecipanti.

Si impegnano altresì, nei tempi che verranno tempestivamente comunicati dall'Organizzazione del Festival e comunque prima dell'inizio delle prove musicali della canzone, a fornire indicazioni necessarie alla corretta preparazione delle loro esibizioni durante il Festival.

La regia televisiva del Festival sarà realizzata sulla base delle insindacabili decisioni della direzione artistica, dello staff artistico e del regista incaricati da Rai.

La composizione della formazione orchestrale, l'individuazione degli strumenti musicali impiegati, nonché dei più moderni supporti tecnici impiegati, saranno determinati da Rai, la quale potrà avvalersi della collaborazione di un direttore d'orchestra residente, denominato "Direttore Musicale", e/o di uno o più suoi sostituti.

Le sequenze audio digitali eventualmente utilizzate durante le esibizioni dovranno contenere esclusivamente suoni, effetti o elementi sonori non riproducibili in diretta e/o dal vivo dall'orchestra.

Ogni valutazione in merito all'ammissibilità dei contenuti delle sequenze audio digitali, nonché alle relative modalità di utilizzo nell'ambito delle esibizioni, sarà rimessa alla esclusiva determinazione di Rai.

Gli Artisti e le relative Case discografiche potranno, inoltre, avvalersi durante le prove e durante le dirette del Festival, a loro totale onere e carico, di un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale del Festival e che potrà essere incaricato di seguire anche più di una canzone. L'operato del tecnico dovrà svolgersi nel rispetto delle indicazioni e delle esigenze tecniche segnalate dal responsabile fonico del Festival.

Qualora in una o più Serate si rendesse impossibile o estremamente e obiettivamente difficoltoso per qualsiasi causa o accadimento l'uso dell'orchestra, Rai potrà utilizzare basi musicali sulle quali l'Artista si esibirà con la sua viva voce. In previsione di tale ipotesi, ogni Casa discografica dovrà consegnare dette basi all'Organizzazione del Festival nel corso della prima prova che il proprio Artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

Durante la preparazione delle esibizioni, potranno effettuarsi adattamenti marginali alle canzoni in gara che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

LE PROVE

Le prove del Festival 2027 avranno luogo in località, date e orari che saranno stabiliti a giudizio insindacabile dell'Organizzazione del Festival e da quest'ultima tempestivamente comunicate agli Artisti e relative Case discografiche.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito dall'Organizzazione del Festival e secondo le modalità da quest'ultima indicate, effettuare tutte le prove che saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione stessa, senza costi e/o oneri per Rai, fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo Rai di cui *infra*.

L'EVENTUALE CONTRIBUTO RAI ALLE SPESE

Al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti a Sanremo 2027, anche tenuto conto dei Diritti riconosciuti a Rai sulla base del presente Regolamento, Rai, senza assumere alcun obbligo in tal senso, potrà: (i) contribuire alle spese sostenute dalle Case discografiche ai fini della partecipazione dei loro Artisti al Festival e/o (ii) riconoscere un contributo alle Case discografiche in relazione agli sfruttamenti dei Diritti su piattaforme di terzi, il tutto in misura analoga a quanto riconosciuto per la precedente edizione del Festival.

VOTAZIONI, GIURIE E PREMI

VOTAZIONI

Attraverso i sistemi di votazione del **pubblico tramite Televoto e Voto Online**, denominato **complessivamente Giuria Popolare**, della **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web** e della **Giuria delle Radio**, si arriverà, progressivamente nel corso di Sanremo 2027, a definire le graduatorie che decreteranno la canzone/Artista vincitrice del Festival, nonché l'Artista vincitore della Serata delle Cover.

Nella Quarta Serata il vincitore sarà decretato dalla **Giuria Popolare** e da una **Giuria Internazionale di Esperti**.

Nella **Prima Serata** voteranno:

- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del 67% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti;
- **la Giuria Popolare**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti.

Nella **Seconda Serata** voteranno:

- la **Giuria delle Radio**, con peso del 67% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti;
- la **Giuria Popolare**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti.

Nella **Terza Serata** voteranno:

- la **Giuria Popolare**, con peso del **34%** sul risultato complessivo delle votazioni **in Serata**;
- la **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del **33%** sul risultato complessivo delle votazioni **in Serata**;
- la **Giuria delle Radio**, con peso del **33%** sul risultato complessivo delle votazioni **in Serata**.

Verranno votate le interpretazioni-esecuzioni delle Cover da parte dei 24 Artisti in gara.

Il risultato della votazione in Serata determinerà **una classifica di Serata** dei 24 Artisti.

L'Artista primo classificato sarà proclamato vincitore della Serata delle Cover.

Il risultato della Serata non verrà aggregato a quello di votazioni in altre Serate e non avrà dunque rilevanza nella determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti in gara al Festival.

Nella **Quarta Serata** voteranno:

- la **Giuria Popolare**, con peso del 50% sul risultato complessivo delle votazioni **in Serata**;
- la **Giuria Internazionale di Esperti**, con peso del 50% sul risultato complessivo delle votazioni **in Serata**.

Verranno votate le Performance, vale a dire le interpretazioni-esecuzioni delle canzoni con tipologia esecutiva diversa rispetto a quella delle altre Serate, da parte dei 24 Artisti in gara.

Il risultato della votazione in Serata determinerà **una classifica di Serata** dei 24 Artisti.

L'Artista al primo posto nella classifica di Serata sarà proclamato vincitore della Serata Performance.

Il risultato delle votazioni in Serata non verrà aggregato a quello di votazioni in altre Serate e non avrà dunque rilevanza nella determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti in gara al Festival.

Nella **Quinta Serata** (o **Serata Finale**), voteranno:

- **la Giuria Popolare**, con peso del 34% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti.
- **la Giuria della Sala Stampa, Tv e Web**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti;
-
- **la Giuria delle Radio**, con peso del 33% sul risultato complessivo delle votazioni da questa espresse nel corso delle diverse Serate di gara per la determinazione della classifica generale finale dei 24 Artisti.

I risultati di queste votazioni saranno aggregati ai risultati delle votazioni delle Giurie nella Prima Serata e Seconda Serata, al fine di determinare quindi **la classifica generale finale delle 24 canzoni/Artisti in gara.**

Le canzoni/Artisti risultanti nelle **prime posizioni nella classifica generale finale**, in numero non inferiore a tre e non superiore a cinque, verranno comunicate al pubblico **senza ordine di piazzamento** e **accederanno a una nuova fase conclusiva di votazione, a seguito della loro riproposizione** attraverso esecuzione dal vivo o registrazione audio video, parziale o totale.

In tale fase voterà solo:

- **la Giuria Popolare.**

Il risultato di questa nuova votazione in Serata sarà aggregato, con peso del 50%, al risultato complessivo delle precedenti votazioni (Prima, Seconda e Quinta Serata, così come risultante nella classifica generale precedentemente elaborata) al fine di determinare una **classifica delle canzoni/Artisti ammesse a tale fase conclusiva.**

La canzone/Artista nella prima posizione di questa ultima classifica sarà proclamata vincitrice di Sanremo 2027.

Proclamazione anche delle canzoni/Artisti classificate seconda e terza, nonché quarta e

quinta, se presenti.

ooo

Ex Aequo

Se nel corso della Terza Serata – per l'assegnazione del premio per la miglior interpretazione della Cover - si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) al primo posto nella classifica di Serata, si farà riferimento:

alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria Popolare; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria delle Radio. In caso di ulteriore ex aequo al primo posto, il Direttore Artistico e RAI, d'intesa, potranno – a proprio insindacabile giudizio – procedere con sorteggio ovvero decretare la vittoria nella Serata Cover di più di un Artista.

Se nel corso della Quarta Serata del Festival – per l'assegnazione del premio per la miglior Performance - si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) al primo posto nella classifica di Serata, si farà riferimento:

alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria Popolare; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa in Serata dalla Giuria Internazionale di Esperti. In caso di ulteriore ex aequo al primo posto, il Direttore Artistico e RAI, d'intesa, potranno – a proprio insindacabile giudizio – procedere con sorteggio.

Se nel corso della Quinta Serata del Festival si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) nella classifica generale determinatasi all'esito delle votazioni complessive (nel corso della Serata stessa e della Prima e Seconda Serata) delle 24 canzoni/Artisti in gara, rilevanti ai fini della prosecuzione della gara, si farà riferimento:

alla graduatoria determinata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria Popolare; in caso di ulteriore ex aequo alla graduatoria determinata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria determinata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria delle Radio; in caso di ulteriore ex aequo si procederà con sorteggio.

Se nel corso sempre della Quinta Serata, all'esito delle nuove votazioni effettuate a seguito della riproposizione delle canzoni/Artisti risultate nei primi posti nella classifica generale delle 24 canzoni/Artisti in gara, si dovessero verificare casi di ex aequo (dopo quattro cifre decimali) rilevanti per l'individuazione della canzone/Artista Vincitrice del Festival e/o eventualmente per le altre posizioni in classifica, si farà riferimento:

alla graduatoria risultante al termine della Serata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria Popolare; in caso di ulteriore ex-aequo, alla graduatoria risultante al termine della Serata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web; in caso di ulteriore ex aequo, alla graduatoria risultante al termine della Serata dalle votazioni espresse complessivamente dalla Giuria delle Radio.

In caso di ulteriore ex aequo al primo posto, il Direttore Artistico e RAI, d'intesa, potranno – a proprio insindacabile giudizio – procedere con sorteggio ovvero decretare la vittoria finale di più di una canzone/Artista.

Tutte le operazioni di voto saranno controllate ed effettuate alla presenza di notai incaricati da Rai e da questi verbalizzate.

Rai e il Direttore Artistico in caso di qualsiasi malfunzionamento – d'intesa con il notaio incaricato – si riservano a proprio insindacabile giudizio la facoltà di adottare qualsivoglia iniziativa volta a consentire il regolare prosieguo della gara stessa (a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo: ripetere la sessione di votazione completamente e/o limitatamente alla/e singola/e componente/i e, solo nel caso in cui il malfunzionamento perduri, considerare conclusa una sessione di votazione con il solo risultato delle componenti – Giuria/e o Televoto/Voto Online – che hanno regolarmente funzionato; etc.).

VOTAZIONE DEL PUBBLICO E GIURIE

La votazione della **Giuria Popolare**, ossia del pubblico mediante **Televoto e Voto Online**, avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n. 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "**Regolamento AGCOM**"), nonché dell'apposito **Regolamento in materia per Sanremo 2027**, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it prima dell'inizio delle dirette del Festival, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

Ai sensi dell'art. 5 comma 4 del già menzionato Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettano l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei già menzionati divieti comporterà l'immediata esclusione della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia di Rai e della corretta riuscita del Festival.

La **Giuria della Sala Stampa, Tv e Web** è composta – secondo criteri indicati dalla Direzione Intrattenimento Prime Time, condivisi con l'Ufficio Stampa Rai - da rappresentanti di media accreditati al Festival (giornali, magazine, televisioni, siti e portali web, ad eccezione delle *web radio*; saranno inseriti anche rappresentanti di emittenti radiofoniche estere), specializzati nel settore, che voteranno secondo modalità che saranno indicate prima dell'inizio delle dirette del Festival da Rai.

La **Giuria delle Radio** è formata da emittenti radiofoniche nazionali e locali individuate attraverso criteri di massima rappresentanza del territorio italiano, che voteranno secondo modalità che verranno indicate prima dell'inizio delle dirette del Festival da Rai.

La **Giuria Internazionale di Esperti** è formata da figure di particolare rilievo professionale internazionale nel settore della musica e dello spettacolo, individuate da Rai.

PREMI

Nella Quinta Serata (Serata Finale) verrà premiata l'Artista **vincitore del Festival con relativa canzone**.

Nel corso della Terza Serata sarà facoltà di Rai assegnare un premio all'**Artista vincitore della Serata delle Cover**.

Nel corso della Quarta Serata sarà facoltà di Rai assegnare un premio all'**Artista vincitore della Serata Performance**.

Verrà inoltre comunicata l'assegnazione dei seguenti premi accessori: **Premio al Miglior Testo; Premio alla Migliore Composizione Musicale, Premio della Critica**.

I premi consegnati nel corso del Festival avranno tutti un valore simbolico.

Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e con Rai, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica o personaggi della musica e/o dello spettacolo.

ORGANISMI DEL FESTIVAL 2027

Il Direttore Artistico

Come già esposto in Premessa, la Direzione Artistica del Festival 2027 è affidata a **Stefano De Martino**, il quale assumerà ogni decisione editoriale concernente il Festival unitamente a Rai.

Il Direttore Artistico elabora il progetto di spettacolo, cura la composizione del cast artistico, sceglie e invita – sulla base di insindacabili valutazioni artistiche e editoriali - gli Artisti in gara, cura i rapporti con le Case discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

Il Direttore Artistico, al fine dell'espletamento delle proprie funzioni, potrà avvalersi della collaborazione di personale e/o collaboratori Rai.

Il Comitato di Controllo

Il Comitato di Controllo, nominato da Rai e composto da almeno tre membri, all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le organizzazioni sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la durata del Festival, provvedendo in particolare a:

- a) verificare, in collaborazione con l'Organizzazione del Festival, il materiale inviato dalle Case discografiche e dagli Artisti per l'iscrizione al Festival;
- b) segnalare i casi di documentazione incompleta, non conforme o carente;
- c) redigere i verbali al termine delle diverse fasi del proprio lavoro, nel caso queste siano avvenute in presenza. In caso di lavoro a distanza (es. in video chat, o per e-mail) i componenti del Comitato comproveranno le proprie decisioni attraverso e-mail.

I componenti del Comitato di Controllo potranno assistere alle operazioni relative alle votazioni.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DIRITTI SUL FESTIVAL

Con l'accettazione dell'invito e con la sottoscrizione dei moduli di iscrizione al Festival tutte le Case discografiche e tutti gli Artisti, inclusi i componenti dei gruppi, dichiarano di aver preso chiara ed esatta visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le relative clausole, e di accettarne incondizionatamente e irrevocabilmente il contenuto.

Le Case Discografiche e gli Artisti riconoscono che Rai è ideatrice e autonoma organizzatrice del Festival e pertanto spettano ad essa, con le eccezioni di seguito elencate, tutti i diritti di sfruttamento economico del Festival. Rai sarà in particolare titolare del diritto esclusivo di effettuare le riprese televisive e radiofoniche del Festival e degli eventi connessi e/o correlati. I diritti di Rai includono anche le seguenti facoltà, esercitabili da Rai senza alcun vincolo e con la massima libertà artistica: **(i)** autorizzare soggetti terzi a ritrasmettere e/o a mettere a disposizione dei propri utenti, integralmente o parzialmente, anche dietro pagamento di un abbonamento o di uno specifico compenso, i programmi di Rai che includono le riprese del Festival; **(ii)** sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più dei diritti di titolarità di Rai; **(iii)** interrompere le riprese del Festival con, e/o di abbinare alle stesse, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iv)** utilizzare brani/sequenze delle riprese del Festival anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di Rai e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Gli Artisti, le relative Case discografiche e tutti i soggetti, a qualsiasi titolo, aventi diritto sulle canzoni e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito della e/o ai fini della partecipazione al Festival 2027 concedono a Rai e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi e su base esclusiva:

- A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce, del nome e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli Artisti **(i)** sia nel corso delle audizioni effettuate da Rai nell'ambito delle selezioni di Sanremo Giovani edizione 2026 e delle prove e delle programmi televisivi realizzati da Rai nell'ambito di Sanremo Giovani edizione 2026; **(ii)** sia nel corso delle prove e delle Serate del Festival 2027; **(iii)** sia nel corso della preparazione delle rispettive interpretazioni-esecuzioni che in generale della partecipazione al Festival 2027 (c.d. *backstage* e *making of*); **(iv)** sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi Rai (es. Domenica In, TG, TGR), siano essi o meno connessi e/o correlati al Festival 2027 (tutto il materiale di cui sub (i), (ii), (iii) e (iv) della presente lettera A anche complessivamente definito **"Riprese"**);
- B) i seguenti diritti di sfruttamento economico e commerciale delle Riprese nonché del materiale fotografico realizzato da Rai, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche:

(i) Diritti Free TV, Pay TV, Pay per View e Near Video on Demand: diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge (diritti Free TV), sia a fronte del pagamento di un abbonamento da parte degli utenti per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti (diritti Pay TV), nonché dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli utenti, nelle date prestabilite da Rai (c.d. diritti Pay per View e/o Near Video on Demand);

(ii) Diritti VOD: messa a disposizione - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli utenti. I diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause*, *forward*, *rewind*). Lo sfruttamento dei Diritti VOD delle interpretazioni-esecuzioni musicali della canzone di ogni Artista eseguita durante il 77° Festival della Canzone Italiana che spettano a Rai è limitato al seguente periodo: **dal 16 febbraio 2027 al 7 marzo 2027** e potrà avvenire esclusivamente in modalità *"streaming"* senza possibilità di *"download"*. Terminato il suddetto periodo, Rai potrà comunque sfruttare - per i 12 mesi successivi alla prima diffusione televisiva - fino ad un massimo di 90" della canzone di ogni Artista sia sulle proprie piattaforme denominate RaiPlay e RaiPlaySound, sia sui profili e canali

da essa gestiti su piattaforme terze. I Diritti VOD includono, oltre agli sfruttamenti FVOD e AVOD (accesso gratuito e accesso supportato attraverso la vendita di spazi pubblicitari), anche lo sfruttamento SVOD (il fornitore di servizi media consente l'accesso a fronte di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi) e TVOD (il fornitore di servizi media consente l'accesso a fronte di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di uno specifico compenso per singola fruizione).

(iii) Diritti Radiofonici: diffusione e comunicazione al pubblico delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.), ivi incluso lo sfruttamento sulla piattaforma denominata RaiPlaySound in modalità simulcast e/o audio on demand. Le limitazioni temporali relative ai Diritti VOD di cui al precedente paragrafo 2) si applicano anche allo sfruttamento dei Diritti Radiofonici in modalità audio on demand.

(iv) Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese – con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare – che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità.

(v) Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

(vi) Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

(vii) Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese, in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

(viii) Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi alberghi, navi e aerei.

(ix) Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese su aerei, navi o alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

(x) Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

(xi) Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, elaborazioni, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

(xii) Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, testate telematiche, blog, ecc.).

(xiii) Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare segni distintivi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Ai fini della presente sezione si intende per Rete di comunicazione elettronica: (i) Etere; (ii) Cavo; (iii) Satellite; (iv) Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; (v) Radio; (vi) Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); (vii) Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; (viii) ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

Informazioni agli Organi di Stampa

Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito agli Artisti in gara, i titoli delle canzoni e i nomi degli Artisti interpreti-esecutori, nonché ogni altro dato relativo alle canzoni ammesse al Festival, potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione da Rai.

Materiali

I materiali consegnati a Rai ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti.

Ospiti del programma

Il Direttore Artistico e Rai si riservano la facoltà di invitare al Festival, in qualità di ospiti del programma, artisti di musica italiana e internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile, individuati a loro insindacabile giudizio.

Titolarità delle canzoni/supporti

Pena l'esclusione, le Case discografiche, una volta effettuata l'iscrizione, garantiscono che manterranno la titolarità dei diritti di sfruttamento della canzone (nonché del relativo supporto fonografico e/o audiovisivo) sino a tutto lo svolgimento del Festival.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Rai si riserva espressamente - in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico RAI e/o nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da Rai ex D. Lgs. n. 231/2001 (MOGC) e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione (PTPC) e relativi protocolli, nella versione messa a disposizione dalla Rai medesima sul sito internet www.rai.it - la facoltà di escludere in qualsiasi momento dal Festival l'Artista coinvolto nell'inadempienza, impeggiando il risarcimento del danno a Rai.

Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno contribuito e/o contribuiranno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone ammessa a partecipare al Festival, incluse le Case discografiche, dichiarano e garantiscono:

- (i) che le canzoni stesse sono state ideate e realizzate nel rispetto della Normativa e possono essere liberamente comunicate al pubblico da Rai, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sul testo letterario e sulla composizione musicale, sul materiale audiovisivo, sulle foto nonché su ogni elemento utilizzato nelle esibizioni dell'Artista e di non aver concesso, né di concedere a terzi e comunque, di non aver posto né di porre in essere atti in contrasto con i Diritti e con gli utilizzi concessi a Rai, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione del testo letterario e della composizione musicale, del materiale audiovisivo, delle foto nonché di ogni elemento utilizzato nelle esibizioni dell'Artista;

- (iv) che il testo letterario e la composizione musicale, il materiale audiovisivo, le foto nonché tutti gli elementi utilizzati nell'esibizione dell'Artista sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione al Festival e di concedere validamente alla Rai i Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che il testo letterario e la composizione musicale, il materiale audiovisivo, le foto nonché tutti gli elementi utilizzati nelle esibizioni dell'Artista non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi da parte di Rai;
- (vii) che l'utilizzo da parte della Rai del testo letterario e della composizione musicale, del materiale audiovisivo, delle foto, nonché di tutti gli elementi utilizzati nelle esibizioni dell'Artista, non viola alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;
- (viii) che la canzone è "nuova" avendo tutte le caratteristiche di cui al capitolo "Le CANZONI", punto B) del presente Regolamento.

I predetti soggetti si impegnano altresì a manlevare e tenere indenne Rai da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine delle dirette del Festival), possa essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di Rai, delle canzoni ammesse al Festival e/o l'esercizio, da parte di Rai, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Attività degli Artisti

Fatta salva l'eventuale preventiva autorizzazione scritta di Rai e fermo restando, in ogni caso, quanto stabilito nel presente Regolamento in merito al fatto che le canzoni ammesse al Festival devono essere nuove (ai sensi del presente Regolamento, fatta eccezione per le Cover), **tutti gli Artisti in gara non potranno prendere parte** – in ambito nazionale e/o estero, pena l'esclusione dal Festival e con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento - **a programmi, manifestazioni, incontri o eventi, anche da remoto, che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della gara al Festival), in diffusione televisiva, radiofonica, via internet, etc.– dalla data del 2 gennaio 2027 e sino al termine della Quinta Serata del Festival;** in questo periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste, previa comunicazione all'Ufficio Stampa Rai.

Sino al giorno 25 febbraio 2027 compreso, l'Artista vincitore della gara del Festival e l'Artista vincitore della Serata Performance non potranno partecipare a programmi televisivi trasmessi da emittenti diverse da Rai.

Ritiri

Gli Artisti e le loro rispettive Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla gara ed effettuata l'iscrizione nei modi previsti dal presente Regolamento non potranno ritirarsi prima e/o durante lo svolgimento del Festival, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

In tutti i casi di defezione o di esclusione, determinate da qualsiasi motivo, e fatto salvo il diritto

della Rai al risarcimento dei danni, anche d'immagine, il Direttore Artistico avrà la facoltà, valutate le circostanze del caso e in accordo con Rai, di scegliere e invitare - a proprio insindacabile giudizio - un altro Artista con relativa canzone nuova (secondo i criteri regolamentari indicati precedentemente) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Dichiarazioni

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, al Festival (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, gli artisti Ospiti, ecc.) non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni al Festival, fare dichiarazioni in contrasto con le disposizioni del Codice Etico, del MOGC 231 e del PTPC, e a tal fine si impegnano a concordare i propri interventi con l'Ufficio Stampa Rai.

Esibizioni e Prove

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, al Festival (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, gli artisti Ospiti, ecc.), durante le loro esibizioni, non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con la linea editoriale della Rai, quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico televisivo e multimediale, ovvero pronunciare parole o frasi c.d. "in codice" in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Sempre in occasione delle suddette esibizioni, gli Artisti non potranno tenere atteggiamenti e movenze, compiere gesti o pronunciare frasi contrarie ai principi del buon costume ovvero pronunciare parole o frasi c.d. "in codice" che violino norme di legge o di diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario, calzature e/o accessori aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali in occasione delle loro esibizioni, e in ogni caso non potranno in essere alcuna condotta qualificabile come pubblicità occulta, sia nel corso delle loro esibizioni sul palco che nei momenti precedenti e successivi ad esse.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni e/o campagne referendarie.

Al fine della partecipazione alle serate televisive (ivi compresa la preparazione e quant'altro definito a riguardo nel presente Regolamento) gli Artisti si impegnano a sottoscrivere apposito contratto con Rai, che riprenderà gli stessi diritti concessi nel presente Regolamento.

Le figure professionali contrattualizzate dalle Case discografiche che parteciperanno alle prove e alle puntate televisive del Festival di Sanremo (ivi compresa la preparazione e quant'altro definito a riguardo nel presente Regolamento) si impegnano a sottoscrivere apposita liberatoria, che riprenderà gli stessi diritti riportati nel presente Regolamento.

ooo

Fermi restando i vincoli già posti dal presente Regolamento, eventuali riprese realizzate dagli Artisti o da loro collaboratori, attinenti alle proprie prove e/o alla preparazione delle rispettive interpretazioni-esecuzioni, non potranno in ogni caso essere utilizzate nell'ambito di produzioni audiovisive, fatta salva l'espressa autorizzazione di Rai.

Elementi di accompagnamento

Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti aggiunti etc.) approvati dal Direttore Artistico e da Rai, questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere

successivamente modificati senza il previo consenso dell'Organizzazione del Festival. Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti e tutti coloro che si esibiranno al Festival (es. direttore d'orchestra, musicisti, ballerini, ecc.) saranno tenuti a mostrare preventivamente a Rai gli abiti di scena.

Trasmissioni correlate e/o connesse al Festival

Gli Artisti e le relative Case discografiche si obbligano, a richiesta di Rai, a partecipare, a titolo gratuito, a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse al Festival 2027 (es.: *Sarà Sanremo e Domenica In*).

Gli Artisti si impegnano altresì a partecipare, a titolo gratuito, ove richiesto, alla realizzazione da parte della Rai di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo del Festival.

Eurovision Song Contest

L'Artista vincitore della Serata Performance (la Quarta Serata) sarà designato da Rai a rappresentare l'Italia all'edizione 2027 dell'*Eurovision Song Contest (ESC)*. L'effettiva partecipazione all'ESC è comunque subordinata all'ammissione da parte di *EBU - European Broadcasting Union*, sulla base dei criteri indicati nelle *Rules* (disponibili per estratto sul sito web <https://eurovision.tv/about/rules> e separatamente trasmesse agli Artisti), tra cui anche quelli relativi ai testi delle canzoni.

Gli Artisti interessati alla partecipazione all'ESC e le rispettive Case discografiche saranno tenuti a consegnare preventivamente a Rai – nelle tempistiche che saranno da quest'ultima indicate sulla base delle esigenze produttive della manifestazione – il modulo di accettazione alla partecipazione alla predetta manifestazione, fornito da Rai, debitamente firmato. La sottoscrizione del modulo comporterà l'accettazione e l'impegno al rispetto sia delle previsioni contenute nel *Code of Conduct* sia delle indicazioni del Capo Delegazione adottate in base al *Duty of Care Guidance* (entrambi i citati documenti consultabili sul sito web <https://eurovision.tv/about/rules/>), manlevando Rai da ogni eventuale danno che dovesse derivare dal loro mancato rispetto.

Nel caso in cui EBU non ammetta la partecipazione all'ESC dell'Artista vincitore della Serata Performance (la Quarta Serata del Festival), ovvero qualora l'Artista stesso non consegna il modulo di accettazione alla partecipazione nei tempi indicati, Rai designerà il rappresentante l'Italia all'ESC secondo l'ordine della classifica finale della Quarta Serata, senza che il suddetto Artista o la sua Casa discografica abbiano nulla a pretendere.

Pubblico e Altri Accessi

Per inderogabili necessità di ordine pubblico e sanitario, durante lo svolgimento delle trasmissioni televisive saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto di ingresso, nonché muniti della documentazione eventualmente richiesta dalla normativa pro tempore vigente (sia essa nazionale, regionale o locale) in materia sanitaria e/o richiesta da specifici protocolli eventualmente adottati da Rai.

Durante le prove e le esibizioni televisive di ogni Artista saranno ammessi in sala e/o nel backstage solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati dall'Organizzazione, in numero stabilito dalla stessa sulla base di insindacabili esigenze produttive e di sicurezza, ad eccezione della prima prova resa a Sanremo, durante la quale sarà autorizzata la permanenza in sala ad un rappresentante per ogni Casa discografica partecipante al fine di dar seguito a quanto previsto al precedente capitolo "Esclusioni" e comunque ferme restando le eventuali limitazioni di cui al precedente comma.

Gli altri eventuali accompagnatori al seguito (es, sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

Il pass dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per l'organizzazione e l'esecuzione del Festival. I pass e gli eventuali biglietti potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento, fermo restando l'obbligo di rispettare la normativa applicabile e le procedure adottate da Rai in materia di sicurezza e sanitaria. Rai si riserva in ogni caso di stabilire ulteriori limitazioni all'accesso presso i propri insediamenti e gli ambienti nella propria disponibilità.

Eventuale Sospensione e Provvedimenti relativi alla Situazione Sanitaria

Laddove Rai - per effetto di provvedimenti delle autorità relativi ad eventuali emergenze sanitarie - dovesse sospendere, anche in considerazione delle proprie esigenze editoriali e/o artistiche e/o di palinsesto, in tutto o in parte, l'organizzazione del Festival ovvero non procedere alla diffusione televisiva ovvero modificare il Festival secondo una diversa articolazione, in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile della mancata e/o diversa organizzazione e/o trasmissione e nulla gli Artisti o le Case discografiche potranno pretendere ad alcun titolo. Al riguardo, gli Artisti e le Case discografiche forniscono la più ampia garanzia e manleva di qualsiasi pretesa anche di terzi.

Gli Artisti e le Case discografiche si impegnano al rispetto dei citati eventuali provvedimenti, nonché al rispetto di ogni eventuale conseguente procedura adottata da Rai.

Foro Competente

Ogni controversia sarà di esclusiva competenza del Foro di Roma.

Modifiche e/o Integrazioni al Regolamento

Rai ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito www.sanremo.rai.it.

Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Nessuna delle disposizioni del presente Regolamento potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico Rai, nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da Rai ex D. Lgs. n. 231/2001 e nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli.

per contatti: www.sanremo.rai.it