

REPORT – Risposte di Amazon

Risposte da attribuire ad Amazon

1) Come funziona la logistica di Amazon per la gestione dei resi / Che fine fanno i resi dei prodotti che acquistiamo e rimandiamo indietro

Il primo passo è anzitutto far sì che i clienti possano trovare il prodotto giusto al primo tentativo: questa è la soluzione migliore per loro e consente di ridurre i resi. A tal fine, li aiutiamo a prendere decisioni d'acquisto più consapevoli grazie a informazioni dettagliate sui prodotti, foto e video, recensioni dei clienti, tabelle dedicate alla taglia e alla vestibilità, e grazie alle nostre funzioni Domande e Risposte con i clienti e Confronta con articoli simili. Per alcune categorie dei prodotti di moda, come gli occhiali e le calzature, offriamo anche funzionalità di realtà aumentata (VTO - Virtual Try-On Solutions), in modo che i clienti possano visualizzare i prodotti direttamente nello spazio in cui si trovano e valutarne, così, la vestibilità e lo stile.

La gestione dei resi e degli articoli invenduti rappresenta una sfida per qualunque rivenditore. In Amazon abbiamo studiato i sistemi di cui ci avvaliamo in modo da massimizzare l'utilizzo e il riutilizzo e ridurre al minimo lo spreco.

La nostra priorità è rivendere, donare o riciclare questi articoli, in questo ordine di priorità. Il nostro punto di vista è semplice: se un prodotto può avere uno scopo utile, vogliamo che venga utilizzato. Si tratta di un approccio sensato sia dal punto di vista economico che da quello ambientale.

La maggior parte dei prodotti restituiti viene rimessa sui nostri scaffali, dopo un'ispezione accurata, per essere acquistata da altri clienti, attraverso il nostro negozio [Amazon Seconda Mano](#). Quando un prodotto non può essere venduto, puntiamo a donarlo.

2) Qual è il tasso di resi invenduti e qual è il chilometraggio percorso dai resi

La maggior parte dei prodotti restituiti viene rimessa sui nostri scaffali, dopo un'ispezione accurata. Talvolta, però, alcuni prodotti non possono essere venduti, rivenduti o donati perché sono danneggiati, obsoleti, oppure mancano di informazioni identificative o hanno superato la data di scadenza. In questi casi, la nostra priorità è riciclarli e stiamo aumentando il nostro tasso di riciclo. Continuiamo a impegnarci per ridurre ulteriormente la piccola percentuale di prodotti invenduti e restituiti che non possono essere rivenduti o donati.

Gestiamo i resi in centri specializzati situati strategicamente in tutta Europa. Questa modalità di gestione ci consente di raggruppare i resi, trattarli efficacemente e ottenere un alto tasso di recupero.

3) Chi produce i vestiti venduti a marchio Amazon Fashion?

Amazon si avvale di diversi fornitori da tutto il mondo per la produzione dei prodotti delle proprie Private Label.

In [questa pagina dedicata alla trasparenza della supply chain](#) è possibile trovare le nostre policy e la mappatura dei nostri fornitori.

La trasparenza della supply chain è uno strumento importante che ci aiuta ad affrontare i rischi e a identificare opportunità di collaborazione su tematiche tipiche della filiera.

Il nostro elenco di fornitori e la mappa interattiva della supply chain forniscono dettagli sui fornitori di abbigliamento, elettronica di consumo, alimenti e bevande e prodotti per la casa a marchio Amazon. Aggiorniamo la nostra mappa almeno una volta all'anno per aiutare i clienti e gli stakeholder esterni a capire dove ci riforniamo. Inoltre, contribuiamo con il nostro elenco di fornitori all'[Open Supply Hub](#) per incoraggiare la collaborazione.

La mappa mostra gli impianti che producono prodotti a marchio Amazon. Questo elenco è stato aggiornato l'ultima volta nel luglio 2023 ed è soggetto a modifiche, con aggiornamenti parziali forniti periodicamente, e potrebbe non includere i fornitori di tutti i prodotti attualmente venduti.

Gli Standard della supply chain di Amazon si applicano a tutti i fornitori di beni e servizi per Amazon e le sue filiali, compresi i fornitori di servizi, i venditori, i partner di vendita, gli appaltatori e i subappaltatori. Aggiorniamo questi standard almeno ogni tre anni. Abbiamo pubblicato il nostro ultimo aggiornamento nel 2022, collaborando con gli stakeholder esterni per allineare i nostri requisiti alle best practice e agli standard normativi attuali.

4) Quali sono i dati su produzione annuale, numero dei resi e capi buttati a fine stagione?

Per policy Amazon non rilascia dati di produzione e di vendita al di fuori dei risultati finanziari a livello globale che trovate [qui](#).