

Da:

Inviato: venerdì 9 febbraio 2024 09:30

Oggetto: Fwd: OVS Press - R: Richiesta intervista Ovs - Report Rai3

Attenzione, la presente mail proviene da un mittente esterno alla rete aziendale RAI

Gentilissimi,

in riferimento alla vostra mail del 7 febbraio scorso, trovate di seguito le informazioni richieste.

OVS è presente con una rete di oltre 2000 negozi nel mondo di cui oltre 1000 in Italia distribuiti capillarmente sul territorio.

I resi da clienti online hanno un'incidenza poco significativa rispetto alla media di settore, attestandosi attorno al 12% delle vendite. I prodotti resi vengono indirizzati tramite corriere espresso direttamente al nostro centro logistico di Pontenure dove vengono controllati per verificare la possibilità di essere rimessi in vendita.

Per il cliente e-commerce il servizio è al momento gratuito utilizzando l'etichetta di reso che trova nella confezione e che può attivare entro i 30 giorni previsti per il diritto di recesso.

Per il cliente italiano c'è anche la possibilità di effettuare il reso di un ordine online in uno dei nostri numerosi negozi diretti, grazie alla strategia multi-channel del gruppo finalizzata a creare sinergie tra il canale fisico e l'online. Il 40% dei resi di ordini online viene operato in negozio.

Annualmente OVS produce circa 200 milioni di capi di abbigliamento (dai calzini ai capispalla) che sono venduti agli oltre 15 milioni di nostri clienti.

Come riportato anche nel nostro bilancio di sostenibilità, l'invenduto annuale nel 2022 (i dati sul 2023 sono ancora in fase di chiusura) è stato pari a circa 18 milioni di capi.

Grazie al nostro programma di ricondizionamento che prevede la riproposta in vendita dei capi invenduti, circa 10 milioni di capi sono stati ricondizionati e riproposti nelle stagioni 2023, 7 milioni sono stati venduti a stock perché non più riassortibili in una scala taglie corretta, 165.000 capi sono stati donati in beneficenza e 36.000 capi sono stati destinati al macero perché con vizi di qualità non sanabili.

Vi chiediamo gentilmente di comunicarci quando andrà in onda la trasmissione dedicata a moda e shopping online.

Vi ringraziamo e porgiamo cordiali saluti.