

Da: Marco BRAMBILLA
Inviato: venerdì 12 maggio 2023 10:58
A: [CG] Redazione Report
Oggetto: R: Richiesta intervista - Report, Rai3

Buongiorno,
ringraziandovi per l'opportunità, di seguito la risposta ai vostri quesiti.
Cordialmente
Marco Brambilla

Ferrero è a favore di un'obiettiva e trasparente informazione al consumatore sulla composizione degli alimenti attraverso etichette fronte pacco informative e facilmente comprensibili. Condivide in tal senso la proposta di etichettatura fronte pacco promossa dalle Istituzioni italiane a livello Europeo.

Ferrero ha risposto all'invito delle Istituzioni italiane (all'epoca MISE, Ministero della Salute e MIPAAF), rivolto alle Imprese dell'industria alimentare in Italia, di applicare il sistema NutrInform Battery in via sperimentale a referenze vendute esclusivamente sul territorio nazionale. Per questo motivo è stato implementato su alcuni prodotti a scaffale che rispondono a questo prerequisito vincolante. Il sistema è stato declinato anche a livello digitale, all'interno delle piattaforme web Ferrero compatibili, localizzate esclusivamente in Italia e in lingua italiana.

Relativamente alla sperimentazione dello schema proposto dalle Istituzioni italiane, segnaliamo che il Presidente di Federalimentare, all'epoca in cui lo studio è stato commissionato, era Ivano Vacondio, rappresentante dell'industria molitoria, e non Paolo Mascarino, in carica come Presidente solamente da Gennaio 2023. In questo contesto Federalimentare rappresenta in maniera trasparente e credibile gli interessi dell'intero settore, che sono supportati dalle Istituzioni italiane, a prescindere dal credo politico, da associazioni di rappresentanza del mondo agricolo, come Coldiretti, fino ad associazioni della società civile, come Slow Food, certamente distante dagli interessi industriali.

Il NutrInform Battery rappresenta un'alternativa alle proposte sommarie e penalizzanti, come il Nutriscore, ma anche ad approcci come i bollini neri in alcuni paesi del Sudamerica, la cui efficacia non è comprovabile in termini di salute pubblica, anche a causa di molteplici variabili sociali e macroeconomiche.

Da: [CG] Redazione Report
Inviato: martedì 9 maggio 2023 12:44
A: Marco BRAMBILLA
Cc: Ufficio Stampa Ferrero Italia

Oggetto: R: Richiesta intervista - Report, Rai3

Gent.mi,

Facciamo seguito alle precedenti comunicazioni intercorse e inviamo alcune domande a cui vi chiediamo di dare risposta entro e non oltre le ore 12 di venerdì 12 maggio pv.

- Che cosa pensa Ferrero dell'etichetta a semaforo Nutriscore?
- Come mai l'etichetta a batteria proposta dall'Italia, il NutrInform Battery, è presente solo su alcune referenze Ferrero e non su tutti i prodotti? Sono stati scelti i prodotti 'più salutari' per avviare questa sperimentazione?
- La scelta di sostenere l'etichetta fronte-pacco proposta dall'Italia, il NutrInform Battery, deriva dal fatto che, qualora venisse adottato il Nutriscore

a livello europeo, gran parte delle merendine per bambini e dei prodotti a base cioccolato sarebbero etichettati con la lettera E e il colore arancione scuro?

- Il fatto che Federalimentare, di cui il dottor Mascarino è presidente, abbia contribuito a elaborare un'etichetta per la quale ha finanziato gli studi presso l'Università Luiss (ateneo di cui è socia attraverso Confindustria), etichetta poi riportata su alcune merendine Ferrero, di cui lo stesso Mascarino è vicepresidente affari istituzionali, non rappresenta un conflitto d'interessi?
- Ci risulta che in Sud America alcuni prodotti Ferrero siano contrassegnati con bollini neri riportanti le diciture "alto in zucchero, alto in grassi". Queste indicazioni hanno inciso sulle vendite di questi prodotti?
- Alcuni distributori attivi in Paesi dove è presente il Nutriscore (come ad esempio Delhaize in Belgio) hanno dato la possibilità alle aziende di esporre la lettera semaforica sull'etichetta dello scaffale su base volontaria; perché Ferrero ha deciso di non aderire a questa iniziativa?

Rimaniamo in attesa di un vostro gentile riscontro,

Cordiali saluti,

Redazione Report