

SANREMO 2021

71° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



Prima serata 2 marzo 2021

PERFORMANCE DIGITAL E SOCIAL

Δ 2020

▪ DIRETTA STREAMING RAI1 2 MARZO	889.000 LS	+44%
▪ ASCOLTO MEDIO DIGITAL (AMRD)	139.000 DV*	+49%
▪ ON DEMAND RAIPLAY 2 MARZO	434.000 LS	+62%
▪ INTERAZIONI SOCIAL 2 MARZO	4 mln	+31%
▪ O.A. SANREMO RAI 2 MARZO	565.000	+7%

** numero medio di device collegati durante la diretta*



LA CURVA DELLA DIRETTA STREAMING DI RAI1 – IL PICCO ALLE 22.39



* Tra le 23:30 e le 23:38 si registra un problema tecnico della misurazione del consumo

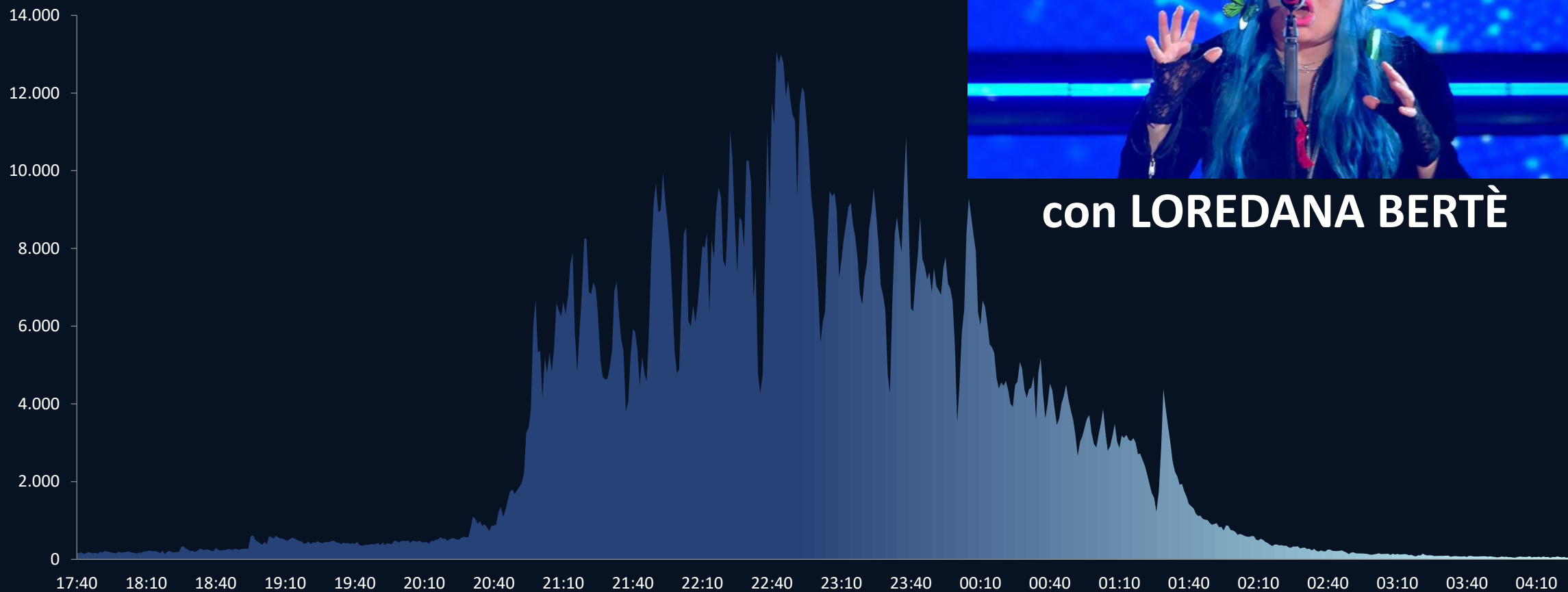
LE INTERAZIONI SOCIAL NELLA GIORNATA DEL 2 MARZO

La prima serata del Festival risulta l'episodio con più interazioni in fascia LINEAR della stagione televisiva in corso.





IL PICCO DELLE INTERAZIONI 22:42 CON OLTRE 13.000 INTERAZIONI



con **LOREDANA BERTÈ**



LA DISTRIBUZIONE DELLE INTERAZIONI

- **32% CAMPIONI**
- **30% CORPORATE**
- **16% OSPITI**
- **20% RADIO2**
- **1% CONDUTTORI**
- **1% NUOVE PROPOSTE**



**FRANCESCA MICHIELIN
È IL CAMPIONE PIÙ
SOCIAL DELLA PRIMA
SERTAA**



LE PAROLE PIÙ UTILIZZATE NEI TWEET

