

ONE MORE PICTURES e RAI CINEMA

presentano

HAPPY BIRTHDAY

cortometraggio transmediale

regia

LORENZO GIOVENGA

con

**JENNY DE NUCCI
FORTUNATO CERLINO**

con la partecipazione straordinaria di

ACHILLE LAURO

FILIPPO CONTRI

LORENZO LAZZARINI

una produzione

ONE MORE PICTURES

con

RAI CINEMA

prodotto da

MANUELA CACCIAMANI e GENNARO COPPOLA

in esclusiva su

RAIPLAY e RAI CINEMA CHANNEL VR



ufficio stampa:

VIVIANA RONZITTI ronzitti@fastwebnet.it

+39 06 4819524 | +39 333 2393414

FABRIZIO GIOMETTI redazione@kinoweb.it

materiale stampa su: www.kinoweb.it

Media Partner:

Rai Cinema Channel www.raicinemachannel.it

regia	LORENZO GIOVENGA
soggetto	PIERO BRUNDO VALENTINA SIGNORELLI LORENZO GIOVENGA e GUALTIERO TITTA
sceneggiatura	PIERO BRUNDO VALENTINA SIGNORELLI e GUALTIERO TITTA
fotografia	DANIELE TRANI
montaggio	DIEGO CAPITANI
costumi	ANDREA SORRENTINO
scenografia	SAMANTHA GIOVA
musiche originali	GUALTIERO TITTA le canzoni "MIDNIGHT CARNIVAL" e "C'EST LA VIE" sono di ACHILLE LAURO
suono in presa diretta	ANDREA GUZZO
aiuto regia	ALESSANDRO MARZULLO
VFX e grafiche	DIRECT2BRAIN
organizzatore generale	FRANCESCO D. ROSSANO
direttore di produzione	LORENZO LAZZARINI
una produzione	ONE MORE PICTURES
con	RAI CINEMA
in collaborazione	DAITONA
prodotto da	MANUELA CACCIAMANI e GENNARO COPPOLA



opera realizzata con il sostegno della



Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo

in esclusiva su

RAIPLAY e RAI CINEMA CHANNEL VR

durata corto: 15'

durata corto VR: 8'

origine: Italia, 2019

JENNY DE NUCCI *Sara*

FORTUNATO CERLINO *Giordano*

FILIPPO CONTRI *Alessio*

LORENZO LAZZARINI *Wizwar*

e con la partecipazione straordinaria di

ACHILLE LAURO

e con

ACHILLE MAINI *Amici Sara*

RICCARDO MELI

GIORDANO PETRI *Ragazzo eccentrico*

GIUDITTA VERA *Wizwor girls*

LARA MAZZOLINI

BEATRICE TORA *Band*

MASSIMO MOSCATELLI

PAOLO LADISA *Acrobati*

CLAUDIO LADISA

DAVI LINHARES HORA *Giocoliere*

MARIANNA CANZANO *Pattinatrici*

ELEONORA CIOCCA

GIULIA PAGLIACCIA *Donne Cuore*

BARBARA FIORENZA

DAVIDE MARRA *Barman*

MARIAL BAJMA RIVA *Voce assistente elettronico*

GAIA PARADISI *Voce Sara bambina*

Quello di Sara non è un compleanno qualsiasi. La sua sembra una serata perfetta, in una villa tutta per lei, con giocolieri, pattinatrici, maghi e la sua band preferita.

Ma qualcosa non la fa sentire a suo agio. E proprio quando la torta entra in sala, la festa svela la sua vera natura.

HAPPY BIRTHDAY

La realtà che si cela dietro le apparenze di un party tra amici è lo spunto per affrontare temi complessi come quello dell'isolamento sociale, identificato con il termine giapponese "hikikomori", sempre più diffuso tra i giovani e giovanissimi.

"Hikikomori" è un termine giapponese utilizzato per riferirsi a chi decide di ritirarsi dalla vita sociale per lunghi periodi, rinchiudendosi nella propria camera da letto, senza aver nessun tipo di contatto diretto con il mondo esterno.

È un fenomeno che riguarda principalmente giovani tra i 14 e i 30 anni. Al momento in Giappone ci sono oltre 500.000 casi accertati.

In Italia si stimano almeno 100.000 casi.

Protagonisti del corto sono Jenny De Nucci, attrice e social star, e Fortunato Cerlino, attore di cinema e tv, noto al grande pubblico per il ruolo di Pietro Savastano della serie "Gomorra".

Le musiche originali sono di Achille Lauro.

La storia ha vinto il contest VR lanciato ad ottobre scorso da Rai Cinema insieme alla casa di produzione One More Pictures.

“Happy Birthday” è un progetto transmediale altamente innovativo, pensato per andare incontro a un pubblico giovane sempre più interconnesso.

Una storia dalla forte valenza sociale che prende vita attraverso tre contenuti differenti, tre punti di accesso, che lavorano in sinergia convogliando il pubblico in un unico grande racconto multi piattaforma per un lancio crossmediale.

HAPPY BIRTHDAY è stato realizzato come:

1 cortometraggio lineare

*in contemporanea alla proiezione ufficiale alla 76. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia sarà lanciato in esclusiva su **RaiPlay***

2 cortometraggio in Virtual Reality 360

*contemporaneamente sarà pubblicato sulla App **Rai Cinema Channel VR**, disponibile su App Store, Play Store e Oculus*

3 una social story per Instagram e Facebook

*sarà lanciata da **Experience Is**, prima social media property only di Condé Nast Italia, che ha contribuito allo sviluppo editoriale*

JENNY DE NUCCI | Sara

Fragile e sognatrice, immersa nel suo mondo fatto di musica, disegni e progetti da realizzare. Il ragazzo di cui è innamorata le organizza una festa di compleanno perfetta per i suoi diciotto anni, tutta in suo onore. Ma la realtà è pronta a dimostrarsi una tela più sottile della fantasia, mettendola di fronte a se stessa e a tutto quello che non è ancora riuscita a vedere.

FORTUNATO CERLINO | Giordano

È il padre di Sara, un uomo single che ha messo in pausa la sua vita per recuperare il rapporto con sua figlia. Burbero e di poche parole, disposto a tutto pur di tornare a quei momenti in cui erano liberi, felici e spensierati. Trascorre le giornate lontano da tutto e tutti, interagendo solo con un'assistente elettronica.

ACHILLE LAURO

Mosaico vivente di tatuaggi dal look eccentrico. È il leader della band invitata a suonare alla festa di Sara. Non la conosce personalmente ma vuole regalarle una serata speciale.

Happy Birthday nasce da varie suggestioni tra cui il mio interessamento verso il mondo delle nuove tecnologie come il VR360 e l'incontro con l'associazione "Hikikomori Italia" che mi ha fatto conoscere questo fenomeno. La fascinazione per la serie "Black Mirror" mi ha offerto un percorso su cui poter lavorare: una fantascienza distopica minimal e concettuale, un uso della narrazione non per forza lineare e didascalico, una grande libertà dedicata alla parte visiva.

Unire una tematica sociale ancora poco conosciuta, come quella degli *hikikomori*, al genere dello sci-fi mi è sembrata una scelta naturale: il cinema di genere da sempre riesce a raccontare problemi del nostro contemporaneo grazie a metafore e a suggestioni. Estraniarsi da una realtà stringente per un futuro prossimo o una realtà alternativa aiuta a rendere il fenomeno universale.

Da un punto di vista narrativo il progetto aveva alcune criticità, in primis quello di trattare un argomento ancora poco conosciuto cercando di sensibilizzare lo spettatore ma, allo stesso tempo, di coinvolgerlo nella storia senza eccessivi didascalismi. L'idea non era di raccontare una storia esaustiva sugli *hikikomori* ma lanciare degli input che avrebbero potuto incuriosire e ingaggiare lo spettatore. Abbiamo pertanto deciso di trattare l'argomento da un punto di vista diverso, usando la struttura del thriller con un twist finale che potesse essere di forte impatto.

Lorenzo Giovenga

“Happy Birthday” è un progetto transmediale che si sviluppa in tre diversi contenuti: un cortometraggio lineare, uno in VR 360°, una social story per Facebook e Instagram. La tematica sociale degli *hikikomori* le modalità, il linguaggio e persino la tecnologia nella tecnica delle riprese sono rivolte a un target intergenerazionale che va dalla “Generazione Z” ai “Millennials”. La storia che presentiamo ha vinto il contest VR lanciato lo scorso ottobre da Rai Cinema con One More Pictures.

Il progetto ci ha affascinato per la versatilità del target e per le capacità creative che lasciano grande spazio alle tecniche più innovative dell’audiovisivo. In fondo è proprio il Cinema ad avere il potere dell’innovazione. Un superpotere plasmato da Fellini in persona e raccolto da Terry Gilliam a cui abbiamo chiesto di fare da padrino a questo progetto, un artista visionario per cui è proprio il Cinema a mantenere ancora in vita l’immaginazione. Un regista che osserva la realtà con gli occhi di un bambino e la analizza con la maturità dell’esperienza. Gli siamo profondamente grati anche per aver accettato di donare a questo progetto la bellissima opera d’arte che costituisce il poster del film.

Per la realizzazione di “Happy Birthday” abbiamo scelto un attore di grandissimo talento come Fortunato Cerlino, un eccellente artista come Achille Lauro che, oltre ad aver fatto parte del cast, ha impreziosito il cortometraggio con due delle sue canzoni più amate dal pubblico. Jenny De Nucci ci ha folgorato per la dedizione, la propensione e la passione che ha voluto regalare al suo personaggio. Il regista, Lorenzo Giovenga, ha gestito quest’avventura con enorme professionalità e grandi capacità.

A sostenere il progetto Condé Nast che ringraziamo per l’entusiasmo con cui ha accolto queste nuove idee.

Un ringraziamento enorme va a Rai Cinema che ha reso possibile la realizzazione non solo di questo cortometraggio, ma di tantissimi altri progetti con tematiche sociali che abbiamo avuto l’opportunità di presentare, negli anni, alla Mostra del Cinema di Venezia.

Manuela Cacciamani

LORENZO GIOVENGA

regista

Nato a Roma nel 1989. Nel 2014 consegue la laurea magistrale in "Spettacolo cinematografico: teorie e tecniche" presso La Sapienza di Roma e inizia uno stage presso Sky Cinema, occupandosi della rubrica "Sky Cine News", prende parte al restauro del documentario "Mario Bava - operazione paura" di Gabriele Acerbo e Roberto Pisoni. Nel 2015 realizza il cortometraggio *Gemma Di Maggio* finanziato dalla Regione Lazio, con Franco Nero. L'anno seguente fonda la casa di produzione Daitona srl, con la quale realizza la sua opera prima, il lungometraggio *Daitona*, commedia nera con Ornella Muti.

JENNY DE NUCCI

Sara

Jenny De Nucci nasce a Garbagnate Milanese il 27 maggio 2000. Da subito nutre una grande passione per la danza per poi avvicinarsi al teatro, prendendo parte a una serie di workshop. È una vera e propria star del web, con ben 1 milione di followers su Instagram. Ha pubblicato il suo primo libro *Girls - Siamo tutte regine* e prossimamente sarà protagonista della fiction *Un passo dal cielo 5* su Rai Uno. Oltre alla televisione, si è messa alla prova anche sul palcoscenico. Ha preso parte, infatti, agli spettacoli teatrali: *Niente. Zero. Nulla* e *The show... can go on?*, entrambi per la regia di Valentina Paiano.

TELEVISIONE

2019 UN PASSO DAL CIELO 5 - Rai Uno

TEATRO

NIENTE. ZERO. NULLA regia di Valentina Paiano

THE SHOW... CAN GO ON? regia di Valentina Paiano

FORTUNATO CERLINO

Giordano

Fortunato Cerlino è nato a Napoli ed ha raggiunto, dopo una lunga carriera teatrale, cinematografica e televisiva, il grande successo vestendo i panni di Don Pietro Savastano nella serie evento di Sky *Gomorra*, venduta in oltre 100 Paesi del mondo. Dopo *Gomorra* si consolida il successo internazionale. Cerlino entra infatti a far parte del cast della serie tv americana *Hannibal* (in America in onda sulla rete NBC), dove interpreta l'ispettore Rinaldo Pazzi a caccia del più famoso dei cannibali, Hannibal Lecter.

Si diploma nel 1991 alla Accademia d'Arte drammatica della Calabria, ma già nel 1990 riceve l'attestato di triennio della Accademia del teatro Diana a Napoli. Nel 1995 è intrattenitore presso Harrods a Londra. Nel 2000 fa parte del progetto Cechov diretto da Anton Milenin. Nel 2006 presso il Centro Teatrale Santa Cristina partecipa alla Scuola di perfezionamento diretta da Luca Ronconi.

Tanti suoi lavori per il piccolo e per il grande schermo. Nel 1998 è nel cast de *La via degli angeli* di Pupi Avati e di *Caro domani* di Mariantonia Avati.

segue

Nel 2000 è la volta di *Ribelli per caso*, nel 2006 di *Lascia perdere Johnny* di Fabrizio Bentivoglio, nel 2007 partecipa a *Gomorra* di Matteo Garrone e nel 2008 di *Fortapash Il caso Siani* di Marco Risi.

Nutrito il suo curriculum teatrale. Tra i suoi lavori ricordiamo nel 2007 *Fahrenheit 451* di R. Bradbury con la regia di Luca Ronconi e nel 2011 *Se non ci sono altre domande* con la regia di Paolo Virzì al Teatro Eliseo di Roma.

Dal 1990, inizia anche a scrivere per il teatro e a curare la regia di numerosi spettacoli, tra cui ricordiamo gli ultimi: *Potevo far fuori la Merkel...* e *Edipo a Tersigno*.

Nel 2015 è impegnato nelle riprese della seconda serie di *Gomorra*, e contemporaneamente partecipa al film Tv per la Germania *At close range* (Auf curze distanz) regia P. Kadelbach, prodotto da Ufa Fiction. È guest star nella sit-com *Il Candidato* con Filippo Timi e nella serie internazionale *I Medici*.

Sempre nel 2015 prende parte a diversi film per il cinema: *Inferno* regia di Ron Howard. È protagonista insieme a Vinicio Marchioni del film *Socialmente pericolosi*, regia di Fabio Venditti e del film *Senza fiato* regia di Raffaele Verzillo. Nel 2016 è protagonista del film *I Falchi* diretto da Toni D'Angelo e nello stesso anno prende parte alla serie internazionale *Britannia* prodotta da Sky UK e al film *Una famiglia* di Sebastiano Riso con Micaela Ramazzotti e Patrick Bruel in concorso alla 74° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Nel 2017 prende parte al film *Coureur* del regista belga Kenneth Mercken e in Italia è coprotagonista della serie tv *Nero a metà* regia di Marco Pontecorvo (Rai Uno). Nel 2018 è impegnato nelle riprese della seconda serie *La porta rossa* di Carmine Elia e della serie comedy di Fox *Romolo + Giuly*.

È autore del romanzo edito da Einaudi *Se vuoi vivere felice* uscito ad aprile del 2018.

ACHILLE LAURO

Classe 1990, il rapper romano Achille Lauro viene sin da subito notato ed elogiato dalla scena rap nazionale e già con il primo mixtape *Barabba* (2013) regala una perla che resta pietra miliare e capostipite dell'underground.

Affiancato dal suo team di Beatmaker tra cui Boss Doms, Banf, Frenetik & Orang3, 3D, Dogslife, si distingue grazie alle nuove sonorità dettate da produttori all'avanguardia e dal suo metodo di scrittura distante e innovativo rispetto ai metodi più classici. Collabora sin dall'inizio con diverse etichette indipendenti e vanta collaborazioni con tutti gli artisti più affermati nel panorama hip hop romano e italiano, fino all'incontro con Marracash e il suo socio Shablo che lo porterà alla firma con il management *Roccia Music*, creato dagli stessi. Con loro pubblica la sua prima raccolta di brani su produzioni inedite *Achille Idol – Immortale* (2014), l'ep *Young Crazy* (2015) e il suo primo album solista *Dio C'è* (2015).

Nell'estate del 2016 Achille Lauro diventa imprenditore di se stesso, fondando insieme a Dj Pitch8 il collettivo *No Face* e, da questo momento, trasferisce la sua residenza a Milano.

L'11 novembre 2016 esce *Ragazzi Madre*, secondo step del suo percorso da solista: esprime pianamente la sua identità artistica, la sua ricerca e la sua capacità di scrittura, oltre a vantare collaborazioni con diversi esponenti di spicco della scena rap.

segue

Le produzioni dell'album risentono fortemente dell'influenza internazionale, non tralasciando mai le proprie origini: *"Si sta tutti insieme in studio e ci si confronta sia sul testo che sulla musica. Avendo tutti diversi background si arriva così a un sound genuino e originale; più che cercare quello che piace, cerchiamo quello che ci rappresenta"* ha affermato lo stesso Lauro. Il 17 febbraio, da Milano, inizia il *Ragazzi Madre Tour*, che lo vedrà impegnato in diverse tappe in tutta Italia.

Ad ottobre 2017 firma per Sony Music e partecipa come concorrente al programma *Pechino Express* viaggiando con il suo produttore concittadino Edoardo Manozzi, conosciuto anche come Boss Doms, nella coppia de *I compositori*.

A dicembre 2017 esce il primo singolo per Sony Music *Non sei come me*, circa un mese dopo l'evento incredibile tenutosi il 15 novembre 2017 in Piazza del Duomo, dove più di duemila persone si radunarono senza sapere bene cosa stesse succedendo, per poi capire di essere stati parte del video di *Thoiry Remix* feat. Gemitaiz, Quentin40 & Puritano (prod. Boss Doms), powered by Marcelo Burlon.

A maggio 2018 Lauro ha preso parte al Concerto del Primo Maggio di Roma.

Hanno anticipato *Pour l'amor* (prod. Boss Doms), primo disco uscito per Sony Music il 22 giugno 2018, i singoli *Midnight Carnival*, *Ammò* feat Clementino e Rocco Hunt e *Angelo Blu* feat Cosmo. Il 19 ottobre è stato rilasciato il nuovo singolo *Mamacita* feat Vins.

Il 9 novembre dello stesso anno è stata sancita un'inedita collaborazione, Anna Tatangelo feat Achille Lauro e Boss Doms, tramite il provocante riarrangiamento della hit *Ragazza di periferia*.

Dopo il successo del suo ultimo album, Lauro calca i palchi di tutta Italia con un tour lungo più di un anno, che lo porta sul palco del Circo Massimo, a Roma, per lo storico concerto di Capodanno.

Il 15 gennaio 2019 esce *Sono io Amleto* (Rizzoli), il libro di Achille Lauro che registra ben 3 edizioni in poche settimane.

A febbraio, Achille Lauro è uno dei protagonisti della 69° edizione del Festival di Sanremo con il brano *Rolls Royce* (certificato Oro da Fimi/GfK Italia), che lo vede posizionarsi al nono posto.

Il 29 marzo è uscito *C'est la vie*, nuovo singolo che anticipa il disco *1969* (Sony Music Italy).

Dal 3 ottobre 2019 sarà nei club più importanti d'Italia con il *"Rolls Royce Tour"*, prodotto da Friends and Partners.