



Marcello Giannotti

Direttore Comunicazione

Ruolo e responsabilità

Direttore Comunicazione

Esperienza

Nato a Roma nel 1964, laureato in Scienze Politiche, è giornalista professionista dal 1992.

Tra il 1984 e il 1995 matura diverse esperienze lavorative nella stampa e nella radiofonia, tra cui il settore audiovisivo dell'agenzia Adnkronos, periodici musicali e cinematografici, Isoradio Rai, Radio Due, Radio Città Futura.

Dal 1988 al 1993 collabora con l'agenzia di stampa Asca.

Dal 1995 al 2005 collabora con la Rai in qualità di autore testi per Isoradio Rai, Rai International e per Radio Due.

Da gennaio 1993 a ottobre 2005 è redattore presso l'agenzia di stampa Adnkronos nel servizio interni, politico e spettacoli.

Dal 2005 al 2008 collabora con La Rivista del Cinematografo e alla stesura di sceneggiature televisive.

Dal 2006 al 2017 è autore testi per diverse manifestazioni (Concerto del Primo Maggio, Sky Promo Awards e programmi radiofonici). Dal 2005 al 2018 è responsabile Entertainment Projects presso l'agenzia di comunicazione MN Italia, specializzata in comunicazione, pubbliche relazioni, ufficio stampa e entertainment management.

Viene assunto nel dicembre 2018, in qualità di dirigente, nell'ambito dello "Staff Assistenti AD" con l'incarico di Assistente dell'A.D. per la Comunicazione.

A maggio 2019 è nominato Direttore della Direzione Comunicazione.