



# Giovanni Parapini

Senior Advisor per il Terzo Settore, la Coesione Sociale e la Responsabilità Sociale

## Ruolo e responsabilità

Senior Advisor per il Terzo Settore, la Coesione Sociale e la Responsabilità Sociale alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato

## Esperienza

Nato a Brescia nel 1962, formazione Lingue e Comunicazione, esperto di public affairs e manager della comunicazione.

Avvia il proprio percorso professionale nel 1982, nell'ufficio pubblicità di Condè Nast, dove è responsabile advertising di Vogue Italia e Vanity Fair. Nel 1985 entra in Euro Advertising, per seguire il lancio e il consolidamento sul mercato di numerosi brand, tra cui La Perla, Anna Club, Occhi Verdi, Grigio Perla, Sao Caffè.

Nel 1993 è a Londra, ad Xmpr (poi Mice Group): è project manager della corporate identity di Ferrovie dello Stato e segue clienti come Alfa Romeo, Gruppo Rinascente e Metro. Nel 1997 è chiamato da Esprit International in qualità di Direttore della comunicazione, occupandosi di pubbliche relazioni, ufficio stampa e progetti di corporate social responsibility. Nel 2001 è a Filmgo, dove segue la produzione di Nonsolomoda, Le Città Musicali, Magnifica Italia e la campagna di lancio degli orologi Swacht.

Nel 2004 fonda Aleteia Communication e nel ruolo di vicepresidente supervisiona e dirige i progetti di comunicazione e di public affairs di Boeing, Poste Italiane, Zoetis, Civiltà Cattolica, Unicredit, Tempur, Fondazione Maruzza, Eni, Qualcomm, Enel, CONI.

Nel 2014, con l'obiettivo di trasferire il know how di Aleteia in ambito internazionale, si trasferisce a Bruxelles aprendo l'ufficio di Consenso per le attività di public affairs e lobby. Tra il 2014 e il 2016 è Presidente di Eunews, prima testata italiana che si occupa esclusivamente di Unione Europea con redazione a Bruxelles e ufficio di corrispondenza a Roma.

Nello stesso anno è tra i fondatori del gruppo Hdrà ("Accadrà"), che ingloba Aleteia, Consenso, Medita e Overseas.

Nel febbraio 2016 è chiamato in Rai in qualità di Direttore della Direzione Comunicazione, Relazioni Esterne, Istituzionali e Internazionali, ruolo che ricopre fino a marzo 2019 (la suddetta Direzione da aprile 2019 evolve nelle Direzioni Relazioni Internazionali, Relazioni Istituzionali e Comunicazione).

Da maggio 2019, ferma restando la qualifica di Direttore, è alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato, dove da giugno 2019 ha l'incarico di Senior Advisor per il Terzo Settore, la Coesione Sociale e la Responsabilità Sociale.

Nel 2016 entra nel consiglio di amministrazione di Pubblicità Progresso e diviene membro del consiglio direttivo dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria (IAP).

È docente aziendale presso l'Università Luiss Guido Carli, l'Università La Sapienza di Roma, il Consorzio Universitario Humanitas (Università Lumsa) e la Universidad de La Habana.

Scrive per il settimanale Tempi, curando la rubrica Comunicando.