



Antonio Campo Dall'Orto

Direttore Generale e Responsabile ad interim della Direzione Coordinamento Editoriale Palinsesti Televisivi e della Direzione Editoriale per l'Offerta Informativa

Ruolo e responsabilità

Direttore Generale e Responsabile ad interim della Direzione Coordinamento Editoriale Palinsesti Televisivi e della Direzione Editoriale per l'Offerta Informativa

Esperienza

Nato a Conegliano (TV) nel 1964, laureato in Economia all'Università Ca' Foscari di Venezia, è un manager televisivo.

Inizia il proprio percorso professionale nel 1989 nella filiale spagnola di Ims, dove lavora come responsabile Analisi settoriali del Marketing strategico e poi come responsabile Marketing Commerciale, Pianificazione e Sviluppo operativo. Nel 1991 torna in Italia. Dopo un master in Comunicazione e Marketing entra in Fininvest come vicedirettore di Canale 5 e inizia l'insegnamento di Analisi Competitive e Marketing presso l'Accademia di Comunicazione di Milano.

Nel 1997 è nominato Direttore Generale della nascente Mtv Italia. Due anni dopo assume anche la carica di Amministratore Delegato di Mtv Networks Southern Europe, Middle East and Africa, dirigendo Mtv in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Malta, Turchia e Africa.

Nel 2001 è Amministratore Delegato di Mtv Italia e Presidente di Mtv Pubblicità. Nel 2003 è chiamato a dirigere la rete televisiva La7, mantenendo anche la carica di Direttore di Mtv. Nel 2005 è Direttore Generale e poi Ceo di Telecom Italia Media.

Nella primavera del 2007 diventa Vicepresidente Esecutivo di Viacom International Media Networks (proprietario di Mtv) con il compito di definire le strategie editoriali e creative del network giovanile a livello mondiale. Continua a svolgere il ruolo di Presidente di Mtv Italia e di Amministratore Delegato di Viacom International Media Networks per i paesi del Sud Europa, occupandosi di tutti gli altri brand che fanno capo al network, tra cui Nickelodeon, Comedy Central, Paramount, VH1, Game One.

Nel 2012, oltre al Sud Europa, Viacom gli affida anche la direzione delle aree Africa, Medio Oriente e Turchia. In questi anni in Viacom, allinea i programmi ed integra le strategie editoriali e di business degli oltre 50 canali di Mtv nel mondo.

Nel 2014 entra nel Cda di Poste Italiane, e contribuisce al percorso che, attraverso un nuovo Piano Industriale, mira alla privatizzazione della società.

Nel corso della sua carriera sostiene numerose campagne di sensibilizzazione sociale. Nel 2007 è nominato "Advocate" dell'Onu per il supporto e l'impegno speso per la campagna "No Excuse 2015", promossa dalle Nazioni Unite e volta a contrastare la povertà e la fame nel mondo.

Da agosto 2015 è Direttore Generale della Rai.

Da marzo 2016 è nel Consiglio di Sorveglianza di Euronews Société

Anonyme.

Da febbraio 2017 è Responsabile ad interim della Direzione Coordinamento Editoriale Palinsesti Televisivi e della Direzione Editoriale per l'Offerta Informativa.